大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 全国各大购物网站还有其他的视频直播设计平台都只能将自己设计的产品用于自己身上，有可能自己的创新理念会被别人采纳。存在的问题主要包括：

1）创新思路容易堵塞，个性化产品种类不够丰富，可选择的 机会不多；

2）各大购物网站的产品都是为大众设计的，而标新立异的款 式不能够买到，只能自己买回成品，进行升级；

3）创新理念不能够及时的运用到销售之中，造成巨大的资源 浪费

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的网购服务的电子商务平台，使宝贵的大学生活变得更加多采、时尚；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，货源主要定位于全国各地批发市场。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用网络优势，确保网上能够及时的联系商家进行自己商品的设计、包装、发送；
  + 利用网络优势，能够在线直播自己的设计思路，将设计理念广泛的传达；

**商业模式**

* 按购买者购买产品价格的十分之一从商家抽取；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；

# 用户分析

本电子商务网站主要服务三类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：买到实惠、贴心、时尚、个性的商品，并且物美价廉；
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到与众不同、彰显个性的物品；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是崇尚时尚，标新立异的人；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的购物特性，例如情侣穿搭、鞋子彩绘等；
* 设计者
  + 愿望：能够互相交流各自的创新理念，发散自己的设计思路
  + 经济能力：能支持生活，发表一些视频可能会给予一定的版权费用；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑；
* 全国各地市场中的商家（简称商家）。
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Html、Css、JavaScript等，后端技术采用hibernate、Spring等Java体系，可免费快速完成开发；

软硬件、网络支持

所选阿里平台均强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何能实现在本网站上能够实现3D视图效果设计，并且和商家建立安全的联系，保证产品按时按量的完成。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历和喜欢新潮产品的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

商家代表：主要经营学生的衣服和鞋子、其他的挂件等，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，可能需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器，三台其它电脑；

设施

无固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 网站刚刚建立，学生对于此网站可能存在不信任问题，产品的更新慢 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 建立初期，设计的产品不被学生所接受，不能够给商家创造收益，商家的积极度下降 | 用户风险 |
| R4 | 技术要求不能及时达到 | 技术人员的技术还达不到一些顶级公司技术人员的水平 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资；现在我们团队的人脉范围特别小，没有足够的财力，与此同时产品的功能还不够完善。 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年50万；
4. 收益假设第一年为20万，第2年为60万，第3年为90万，第4年为120万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 500000 | 500000 | 500000 | 500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 415000 | 375000 | 340000 | 310000 | 1800360 |
| 累计成本 | 360360 | 775360 | 1150360 | 1490360 | 1800360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 200000 | 600000 | 900000 | 1200000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 182000 | 498000 | 675000 | 816000 | 930000 | 3101000 |
| 累计收益 | 182000 | 680000 | 1355000 | 2171000 | 3101000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -178360 | 83000 | 300000 | 476000 | 620000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -178360 | -95360 | 204640 | 680640 | 1300640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |