2018.11：组建核心团队，确定产品定位和第一版产品范围；

* 11.5前确定产品定位；
* 11.10完成产品基本的架构样式；
* 11.15前完成第一版界面原型；
* 11.20前确定第一版产品范围；
* 11.25完善产品部分界面的详细功能；
* 11.30前确定下一阶段任务的细化安排；

12.15：产品第一版基本完成，数据测试与产品细化开始设计；

12.25：产品第二版基本完成，进一步的产品细节与需求开始修改；

2019.01.05：产品结束；