　1）信息技术风险

　　1．真实性风险

　　信息的真实性，是指信息的准确度和可靠性，它直接影响到信息使用者对信息的信任程度。如

果第三方电子商务交易平台不能保证所获得信息的真实性，那么使用这样的信息就会存在风险。影

响信息真实性的因素主要有信息的来源、信息传输过程中的失真、虚假信息等。

　　2．实时性风险

　　信息的实时性是指信息真实、准确、可靠地反映了事物的当前状态和属性。信息具有时效性，

一项具体的信息往往只在一段时间内是有用的或起决定性作用的。如果第三方电子商务交易平台不

能保证信息的及时发布或者信息在传输过程中延时，就会造成信息不及时。对于第三方电子商务交

易平台计算机网络信息系统，传输线路的繁忙、线路故障、网络传输延迟、黑客入侵、系统故障等

都可能使获得的信息缺乏实时性。

　　3．安全性风险

　　信息安全性风险，是指第三方电子商务交易平台在信息系统中存储、传递信息时信息可能被恶

意窃取、利用和窜改，以及第三方电子商务交易平台在信息处理过程中可能丢失或被破坏等类似的

安全问题。这些问题包括计算机恶意代码的破坏、黑客入侵、系统的不正确使用等，显然这些问题

所造成的对信息资源的损坏一定会对信息使用者造成严重的影响。

2）拒绝服务

拒绝服务是指在一定时间内，网络系统或服务器服务系统的作用完全失效。其主要原因来自黑客和

病毒的攻击以及计算机硬件的认为破坏。

3）系统资源失窃问题

在网络系统环境中，系统资源失窃是常见的安全威胁。

4）信息的假冒

信息的假冒是指当攻击者掌握了网络信息数据规律或解密了商务信息后，可以假冒合法用户

或假冒信息来欺骗其它用户。主要表现形式有假冒客户进行非法交易，伪造电子邮件等。

5）．交易安全风险

由于Internet运用TCP/IP协议和开放的体系结构，强调高效和通信而不强调安全性，所以网上

交易安全也使传统企业发展电子商务普遍关心的问题之一。

6）法律风险

1电商设立资质风险

2员工劳动争议风险

3股东合作矛盾风险

4供应商合作风险

5电子合同法律风险

6消费者权益保护风险

7仓储物流管理风险

8知识产权侵权风险

9不正当竞争风险

10电商税务法律风险

7）投资风险

1、行业周期风险：网络业具有较大的不确定性。

　　2、产品周期风险：根据公司产品----市场战略，公司当前的主要经营活动是建立起具有经济情报价值的数据库，属于新产品的市场开发行为，因此有开发失败的可能。

　　3、经营生产费用上升的风险：公司经营生产费用主要涉及服务器托管费及DDN专线租用费和公司运营费用，其中任何一项费用的上升都有可能降低利润。

　　4、技术安全性风险：公司是利用互联网这一新兴技术开展业务活动的，而互联网上众多黑客的存在对数据库的安全构成了威胁。因此，当数据库受到攻击时，有可能造成重大损失。