**2.5资源需求估计**

**人员，以及所需要的技能**

产品经理：负责项目的运营

产品经理是负责并保证高质量的产品按时完成和发布的专职管理人员。在产品管理中，产品经理是领头人，是协调员，是鼓动者。虽然不同企业的产品经理承担的具体职责各个企业会存在差异，但是，一般而言，产品经理的主要职责包括以下内容：  
1、协助部门领导制定产品管理制度与方案；  
2、负责向企业高层提供有助于决策企业战略的市场依据和建议；  
3、规划产品战略发展方向，制定产品的长期竞争策略；  
4、规划产品年度发展方向，制定产品年度计划；   
5、对所负责的产品进行市场调研并进行分析，提出产品改进计划；  
6、对产品的设计、开发、包装、渠道、定价、上市等过程进行全程监控；  
7、对产品在不同阶段出现的问题进行记录并进行处理；  
8、对产品品牌和产品成本进行管理；   
9、负责组织产品团队完成产品的功能设计和实施；  
10、负责产品项目的开发，对进度和质量进行监控；  
11、优化产品组合，提升产品价值；  
12、对产品市场有足够的把握，充分了解用户需求；  
13、协助企业和部门领导完成有关产品的其它工作；   
14、负责与相关部门（销售、制造、研发等）进行联络和协调。

宣传人员：负责宣传自己的产品和宣传自己的市场

在企业中根据市场需要协助市场推广主管策划和制定各类推广活动方案

，负责推广活动的全面执行以及活动效果的评估的市场人员。

技术人员：负责检验商品的质量，和评估预测利润等重要方面

对产品在不同阶段出现的问题进行记录并进行处理；

负责产品项目的开发

协调人员和客服：负责协调商家和买家的关系，保护保护各自的信息

提供精心打造的配套服务

**资金**

对出入都有很清楚的规划

针对客户的选择选择适合的生产单位，资金上要保持和该市场协调

生产用的建筑设施、生产设备、生产工具、交通运输工具、原材料、燃料与[辅助材料](https://baike.baidu.com/item/%E8%BE%85%E5%8A%A9%E6%9D%90%E6%96%99" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%94%9F%E4%BA%A7%E8%B5%84%E9%87%91/_blank)储备、[在制品](https://baike.baidu.com/item/%E5%9C%A8%E5%88%B6%E5%93%81" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%94%9F%E4%BA%A7%E8%B5%84%E9%87%91/_blank)、[半成品](https://baike.baidu.com/item/%E5%8D%8A%E6%88%90%E5%93%81" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%94%9F%E4%BA%A7%E8%B5%84%E9%87%91/_blank)等资金。生产是社会[再生产](https://baike.baidu.com/item/%E5%86%8D%E7%94%9F%E4%BA%A7" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%94%9F%E4%BA%A7%E8%B5%84%E9%87%91/_blank)过程的基本环节。因此，生产资金在整个社会的[资金运动](https://baike.baidu.com/item/%E8%B5%84%E9%87%91%E8%BF%90%E5%8A%A8" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%94%9F%E4%BA%A7%E8%B5%84%E9%87%91/_blank)和企业资金循环中具有重要作用。生产资金的规模是社会生产规模或企业生产规模的物质基础。生产资金使用方向与社会需要是否一致，决定着社会生产的结构或企业产品的结构是否合理；生产资金的[技术结构](https://baike.baidu.com/item/%E6%8A%80%E6%9C%AF%E7%BB%93%E6%9E%84" \t "https://baike.baidu.com/item/%E7%94%9F%E4%BA%A7%E8%B5%84%E9%87%91/_blank)与水平，决定着社会或企业劳动生产串的高低；生产资金的利用程度，决定着社会与企业生产资金的运动速度。

**设备**

线上运营

线下制作和宣传，自己的生产商制作的设备要保持正常工作定时维修以及及时更新

在万物互联时代，无人机、网络摄像头、智能汽车、智能家居产品等设备正在迅速推动智能生活的普及，但万物互联带来便捷生活的同时真的安全吗？在央视3·15晚会上，央视报道称，大部分智能硬件产品存在安全隐患，黑客可通过网络远程控制消费者家中只能设备。

据央视报道称，包括汽车、摄像头、洗衣机、烤箱等在内的智能设备被曝出批量安全漏洞，黑客利用安全漏洞可以控制汽车制动系统、智能家居开关、无人机控制等  。

如果不能有效解决这些问题，万物互联时代智能硬件的大规模应用必然会导致问题丛生，并反过来制约智能硬件的发展，从这个意义上来说，如果得不到足够重视，“安全”或成为智能硬件的阿喀琉斯之踵。

**信息**

关心市场的产品需求变化和价格变化

关心竞争者的应对策略

**1．产品的功能信息**

　　产品的功能信息是指对产品的基本作用、[效用](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%95%88%E7%94%A8" \o "效用)和功能等进行介绍和描述的信息。[产品说明书](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BA%A7%E5%93%81%E8%AF%B4%E6%98%8E%E4%B9%A6" \o "产品说明书)中功能部分的介绍说明就属于产品的功能信息。

　　产品的功能是产品的基本特性。在整个商务活动中，[消费者](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%B6%88%E8%B4%B9%E8%80%85" \o "消费者)要购买某种[商品](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%95%86%E5%93%81" \o "商品)时，首先考虑的就是该商品的功能能否满足自己的[需要](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E9%9C%80%E8%A6%81" \o "需要)。例如，某感冒患者在药店购买药品时，首先要获得的就是药品的功能信息，也就是说该药品是否可以治感冒，这对于消费者来说是首要的也是最重要的信息。

　　产品的销路、[价格](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BB%B7%E6%A0%BC" \o "价格)、[市场地位](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%B8%82%E5%9C%BA%E5%9C%B0%E4%BD%8D" \o "市场地位)等许多方面，都首先取决于产品的功能。产品只有显示功能之后，才能被消费者[接受](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%8E%A5%E5%8F%97" \o "接受)。产品的功能，在其发展初期多为初级形态、单一功能，经过一个时期的发展，逐步改进为多功能复合型。我们可以从产品的成长过程确定产品的功能是单一功能或复合功能；反过来，也可以从[产品功能](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BA%A7%E5%93%81%E5%8A%9F%E8%83%BD" \o "产品功能)的好坏来判断产品的发展阶段与成熟性。产品的功能在其说明书中都有较详细的描述。但是，一般说明书中的描述都会美化、夸张产品功能。所以，要真正把握其功能，还得通过调查使用者(试用者)或者有关职能部门，才能掌握有关产品功能的可靠信息。

**2．产品的原材料信息**

　　 　　产品的原材料信息主要是对生产产品所使用的原材料进行介绍和说明的信息。产品的原材料是决定[产品质量](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BA%A7%E5%93%81%E8%B4%A8%E9%87%8F" \o "产品质量)和[成本](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%88%90%E6%9C%AC" \o "成本)的重要条件。掌握原材料信息，一方面可以帮助确认产品的功能价值，另一方面还可以帮助确认产品的销售价格。仪器检测和化验、质量检测和技术监督部门的检查报告、[商品质量监督](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%95%86%E5%93%81%E8%B4%A8%E9%87%8F%E7%9B%91%E7%9D%A3" \o "商品质量监督)或消费者权益保护组织的认证等都是产品原材料信息的主要来源。

**3．产品的[质量信息](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E8%B4%A8%E9%87%8F%E4%BF%A1%E6%81%AF" \o "质量信息)**

　　产品的质量信息是对产品自身质量状况的介绍或描述，例如产品的等级、质量认证类别等。

　　鉴别产品的优劣，关键是看质量。相同的产品欲获取更大的市场[利润](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%88%A9%E6%B6%A6" \o "利润)，必须有较高的质量标准。产品本身、权威机构的资料、权威报刊和权威媒体的报道、信息工作者自身的分析验证、国家专门机构的质量认证等都是产品质量信息的重要来源。

**4．产品的价格信息**

[价格信息](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BB%B7%E6%A0%BC%E4%BF%A1%E6%81%AF" \o "价格信息)是关于产品价格的各个方面的信息。价格是反映市场状况的一种重要信息源。从宏观的方面来讲，价格反映[市场](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%B8%82%E5%9C%BA" \o "市场)的发展状况、[发展水平](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%8F%91%E5%B1%95%E6%B0%B4%E5%B9%B3" \o "发展水平)和发展[趋势](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E8%B6%8B%E5%8A%BF" \o "趋势)，反映政府的[经济政策](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E6%94%BF%E7%AD%96" \o "经济政策)和[宏观调控](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%AE%8F%E8%A7%82%E8%B0%83%E6%8E%A7" \o "宏观调控)措施，反映一个企业的发展状况，反映国家的科学技术状况和生产力水平。从微观来看，价格反映产品的质量、功能和[价值](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BB%B7%E5%80%BC" \o "价值)。收集产品的价格信息时，不仅需要收集同类产品的单价信息，还要注意产品的[差价](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%B7%AE%E4%BB%B7" \o "差价)和比价方面的[消息](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%B6%88%E6%81%AF" \o "消息)。

**5．产品的产地信息**

　　产品的产地信息是关于产品的生产地点的介绍或说明。研究产品的产地信息有利于辨别产品的[质量](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E8%B4%A8%E9%87%8F" \o "质量)和[市场价值](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%B8%82%E5%9C%BA%E4%BB%B7%E5%80%BC" \o "市场价值)，还有利于辨别产品的不同的生产方式(原产、组装、[加工](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%8A%A0%E5%B7%A5" \o "加工)、伪造)。对产品的产地进行研究可以从以下方面人手：当地的[资源条件](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E8%B5%84%E6%BA%90%E6%9D%A1%E4%BB%B6" \o "资源条件)；当地的技术条件，如人才条件、科技水平、科技条件；当地的[市场环境](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%B8%82%E5%9C%BA%E7%8E%AF%E5%A2%83" \o "市场环境)条件，包括当地企业的质量观念、经营传统、购销作风和广告作风等。

**6．产品的成长过程信息**

　　产品的成长过程信息是对产品在其成长过程中表现出来的特点、所属的成长阶段进行的介绍和说明。了解产品的成长过程信息，对掌握该产品及其[市场形势](http://wiki.mbalib.com/wiki/%E5%B8%82%E5%9C%BA%E5%BD%A2%E5%8A%BF" \o "市场形势)有很大的帮助。产品的成长过程大致可以分为以下4个阶段：

**技术**

满足用户需求，符合自己企业的标准

包括新发现、新发明、新理论、新工艺、新程序等知识形态产品，也包括新材料、新器件、新设备等实物形态产品。我们这里所谈的技术产品，主要指知识形态的产品。具体包括专利权、商标权、版权、许可证、专有技术、设计方案、技术说明书、技术情报和软件等等。