

Form 表单

由输入框、选择器、单选框、多选框等控件组成，用以收集、校验、提交数据

Changelog

v1 2016.08.12

- 建立交互文档

1. 典型表单

包括各种表单项，比如输入框、选择器、开关、单选框、多选框等。

默认状态

活动名称

请输入名称

活动城市

请选择城市

活动时间

选择日期

选择时间

即时配送

活动性质

☐ 美食/餐厅线上活动

☐ 线下主题活动

☐ 地推活动

☐ 单纯品牌曝光

特殊资源

☐ 线上品牌商赞助

☐ 线下场地免费

活动形式

活动素材

上传素材

提交

取消

已填写内容

活动名称

人民广场派发活动传单

活动城市

上海

活动时间

2016/05/29

08:00

即时配送

活动性质

☐ 美食/餐厅线上活动

☒ 线下主题活动

☒ 地推活动

☐ 单纯品牌曝光

特殊资源

☒ 线上品牌商赞助

☐ 线下场地免费

活动形式

大型商场超市内举办相关活动，吸引人流量的同时，通过活动宣传单上的二维码和品牌活动引导用户下载，从而提升装机量和品牌形象

活动素材

屏幕快照 2016-04-19 下午4.01.00.png

提交

取消

2. 行内表单

当垂直方向空间受限且表单较简单时，可以在一行内放置表单。

示例一

活动审批人	活动城市	查询
-------	------	----

示例二

电子邮箱/手机号码	帐户密码	登录	<input type="checkbox"/> 记住密码
-----------	------	----	-------------------------------

3. 对齐方式

根据具体目标和制约因素，选择最佳的标签对齐方式。

顶部对齐 

名称

活动区域

活动开展形式

右对齐 

名称

活动区域

活动开展形式

左对齐 

活动名称


推广地


活动形式


居内对齐 


手机号码/电子邮箱

帐户密码

 易视觉扫描，易理解，兼容了不同长度的标签，但是增加了垂直方向的空间，适用于水平方向空间拮据的移动端长表单。

 当表单标签长短差异较大时，采用右对齐，易视觉扫描，但可读性和美观度降低，且当标签长度过长时，浏览表单比较困难

 当表单标签长度基本一致时，建议采用左对齐的方式，此时可读性和美观度较强，同时保证了视觉扫描的快捷

 当表单项目较少时，或者用户对该表单较熟悉时（如登录、注册），可省略表单标签，节约了空间的同时，提升了浏览效率

4. 表单组

当表单项过多时，为了提升效率，有必要对表单项进行分组。

企业信息

企业名称

企业执照号

管理者信息

管理者姓名

现居住地

省市 ▼

区县 ▼

5. 提示信息

通过提示信息，帮助用户快速准确地完成表单。

提示信息的三种呈现方式 A

持卡人

请保证与身份证上姓名一致

B

执照号码

|

输入营业执照号码或统一社会信用代码

C

执照号码

D

输入营业执照号码或统一社会信用代码

A 根据提示信息复杂程度选择合适的呈现方式，但要保证整个表单的统一

B 轻量级的提示信息：Placeholder，输入内容后，提示信息会被取代

C 激活后以 Tooltip 形式呈现的提示信息，仅在激活表单项时出现，提示信息可以比较复杂

D 较重的提示信息，默认出现在表单项之下，会一直存在，在表单校验后会被校验信息取代

6. 表单校验

在防止用户犯错的前提下，尽可能让用户更早地发现并纠正错误。

各类表单项的表单校验 A

活动名称
请填写活动名称

活动城市
请选择活动城市

活动时间
请选择活动日期及时间

即时配送 ☐

活动性质 ☐ 美食/餐厅线上活动 ☐ 地推活动
请选择活动性质

特殊资源 ☐ 线上品牌商赞助 ☐ 线下场地免费
请选择特殊资源

活动形式
请填写活动形式

活动素材
请上传活动素材

具体校验过程

执照号码

产品名称

首次激活

执照号码
输入营业执照号码或统一社会信用代码 B

产品名称

提交表单

执照号码

产品名称
请填写产品名称

再次激活

执照号码

产品名称
请填写产品名称

A 各种类型的表单项在校验交互上保持一致

B 显示提示信息