



京东精选·设计总结

另辟净土，打造会员专享频道



项目背景

项目背景

PLUS会员权益亟需扩张，通过精选扩张PLUS商品权益，并对PLUS调性产生积极影响

挑战

项目时间紧张，无产品介入，设计直接参与前期产品设计



京东精选·前期分析

业务目标

- 增加PLUS会员转化
- 增加销量
- 成本向供应链转移（品牌效应）

目标人群

- 主要人群：极客，白领年轻妈妈，潮人，PLUS用户
- 人群特点：年龄分布广，对生活品质有追求，新中产阶级

商品特性

- 高品质，知名品牌，会员价力度大
- 商品总数少（5000）
- 生鲜商品选品强调产地，认证，特产，高质量
- 非生鲜选品强调进口，高科技，知名品牌等

业务目标

- 增加PLUS会员转化
- 增加销量
- 成本向供应链转移（品牌效应）

目标人群

- 主要人群：极客，白领年轻妈妈，潮人，PLUS用户
- 人群特点：年龄分布广，对生活品质有追求，新中产阶级

商品特性

- 高品质，知名品牌，会员价力度大
- 商品总数少（5000）
- 生鲜商品选品强调产地，认证，特产，高质量
- 非生鲜选品强调进口，高科技，知名品牌等

- 增加PLUS权益对比
- 增加商品附加值
- 强调品牌，打造高品质，差异化，可信赖的购物体验

- 视觉需更富有逼格
- 内容上需对品质生活有较具体的呈现（场景）

- 商品较少，如何增加趣味性，让用户逛起来且有一定粘性？
- 全品类的频道，如何突出商品个体的特点？



京东精选·竞品分析

线下竞品·寻找付费会员商品权益的玩法



山姆会员店

选品：精选，品质，低价

特点：高质低价，进口商品，独有商品，自有品牌，会员优惠
更好的消费环境，会员卡的尊贵感受



Costco好市多

选品：大量SKU满足基础需求（日百），少量sku满足用户冲动消费

特点：低价，量贩，定期推送打折信息，自有品牌，
提供加油站，免费停车，试吃，测视力等增值服务

线上竞品·参考符合需求的形式

网易严选

产品特点：

SKU数量少，定位明确-优质低价，产品设计风格统一

设计亮点：

- 1.在重要位置突出产品的品宣（首页banner，商详首屏）
- 2.通过专题的形式，将有限的sku进行组合，让产品能够运营起来
- 3.每个商品都有一句简单的推荐语，突出产品特点
- 4.情感化的商详介绍



线上竞品·参考符合需求的形式

春播

产品特点：

生鲜商品为主，有自营农场，

设计亮点：

1.首页以场景化分楼层，包含活动和商品。即能保证商品的按场景化分，又能保证首页的更新频率

2每个商品都有推荐理由



线上竞品·参考符合需求的形式

29cm

产品特点：

商品品质较高，设计感强，

设计亮点：

商详的排版及打标样式，灰底的商品图



竞品分析·结论

线下超市可参考商品玩法

会员特价，自有品牌，专供商品，包装服务

线上竞品可参考结构

- 1.场景和品类两种方式区分商品
- 2.通过专题包装商品
- 3.强调slogan和品宣
- 4.增加商品的推荐语
- 5.高质量的商品图
- 6.独特的商品详情页-形式和图文介绍的再包装
-
-
-



京东精选·脑暴方案



· 方案一

专辑



发现



好物



· 方案二



快速评审

视觉与交互一起评审，评审主要页面

曲高不和寡

保持高端视觉风格的同时，不能过于寡淡缺少购物氛围



京东精选·方案细化

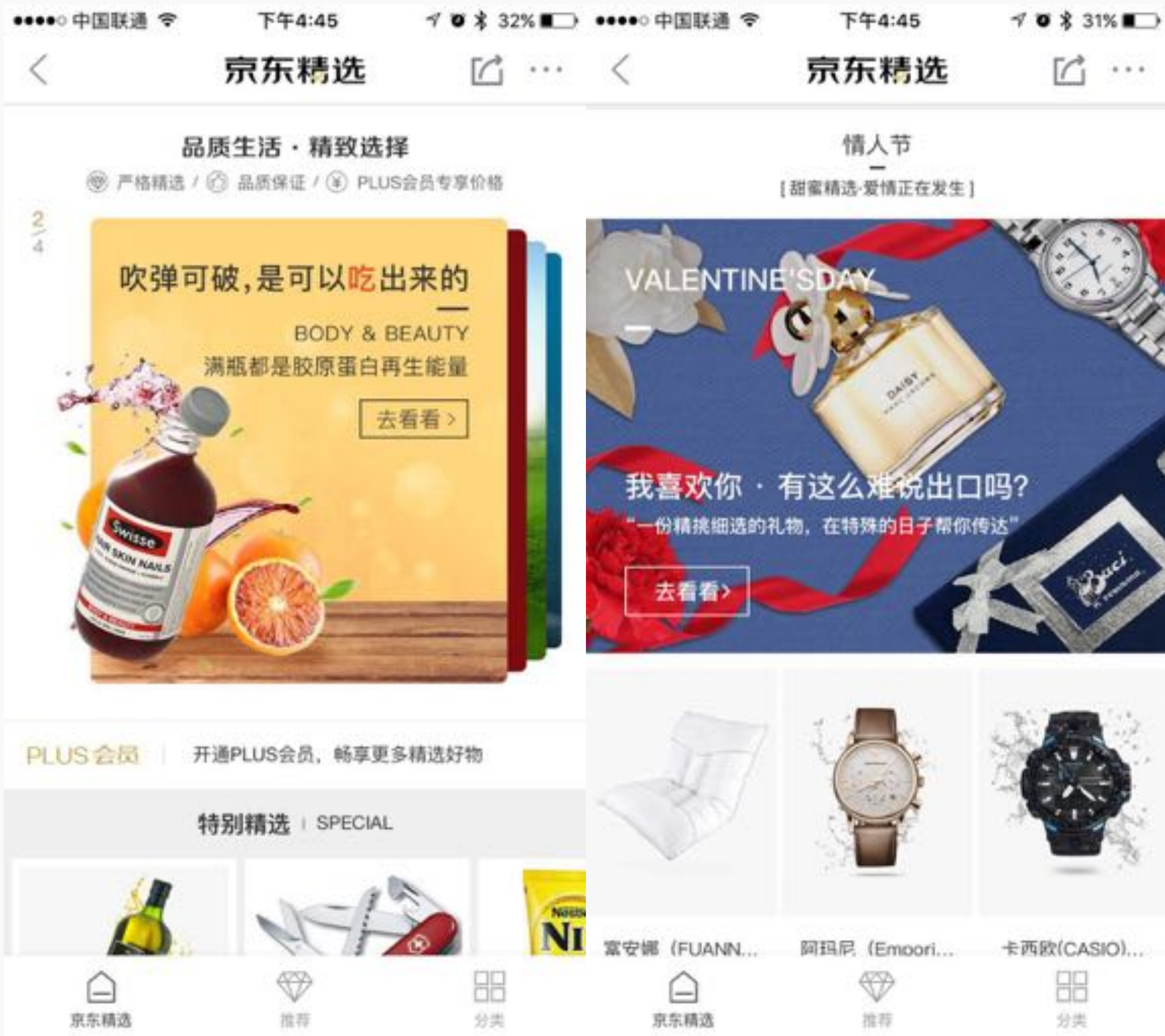
小体量SKU 怎么玩

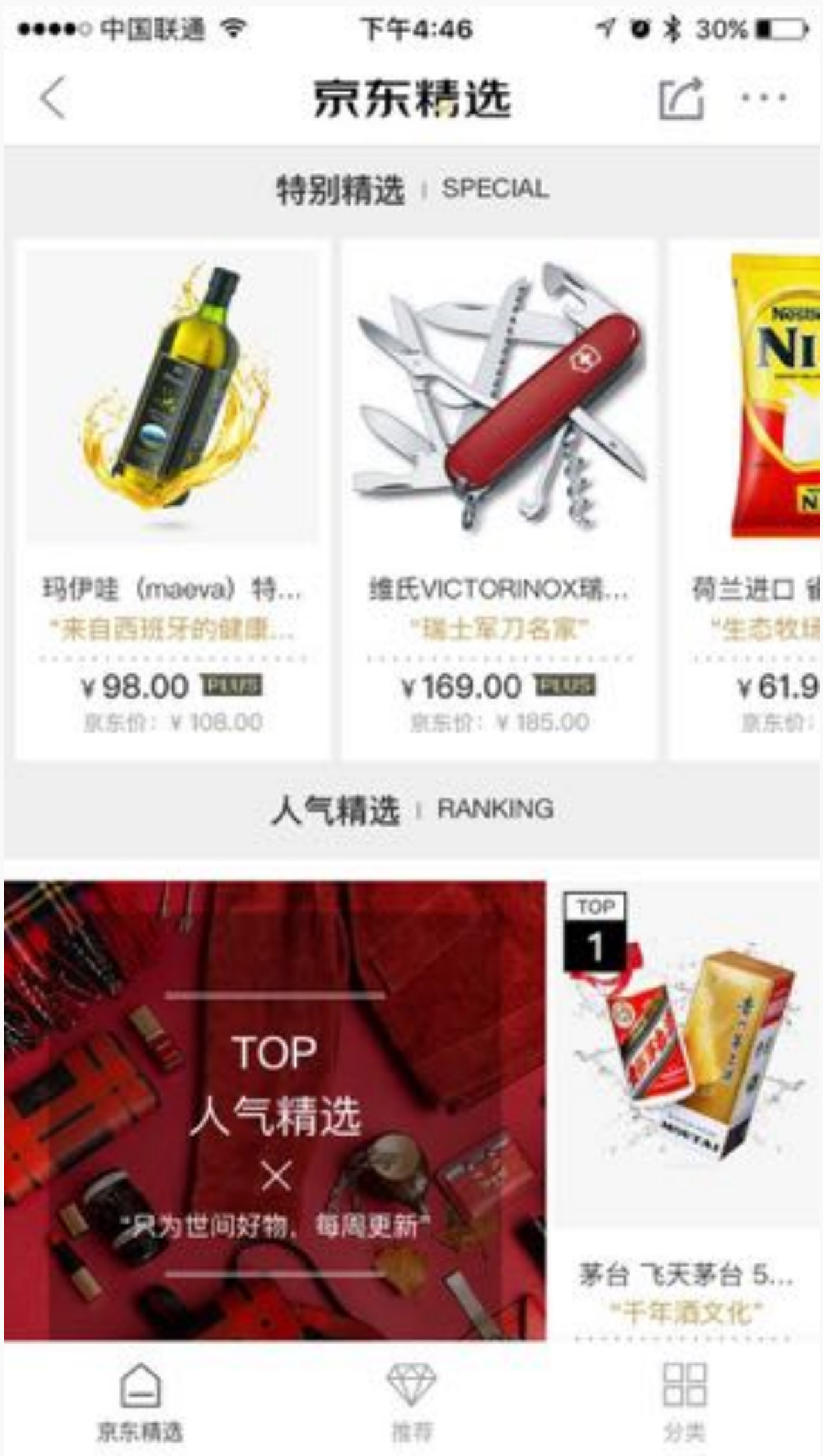
引导

多维度展示 / 专题场景包装 / 频道内浏览闭环

1.多维度展示

- 专题
- 推荐
- 排行榜
- 场景
- 全部商品聚合





●●●●● 中国联通

下午4:53

30%

<

京东精选

...

TOP
人气精选
×
“只为世间好物，每周更新”

TOP
1

茅台 飞天茅台 5...
“千年酒文化”
¥1255.00 PLUS
京东价: ¥1259.00

TOP 2

妮维雅 (NIVEA...
“德国品质，专为...
¥89.90 PLUS
京东价: ¥168.00

TOP 3

碧浪 Ariel 机洗...
“从此爱上洗衣服”
¥94.90 PLUS
京东价: ¥99.90

TOP 4

剑南春 52度 浓...
“八大名酒之一，...
¥345.00 PLUS
京东价: ¥359.00

京东精选

推荐

分类

中国联通

下午4:55

28%

<

京东精选

...

情人节

[甜蜜精选·爱情正在发生]

VALENTINE'S DAY

我喜欢你 · 有这么难说出口吗?
“一份精挑细选的礼物,在特殊的日子帮你传达”

去看看>



富安娜 (FUANN...
“睡好枕, 做好梦”
¥ 89.00 PLUS
京东价: ¥ 99.00



阿玛尼 (Empori...
“给他的爱的礼物”
¥ 1499.00



卡西欧(CASIO)...
“总在需要的时候...”
¥ 2499.00 PLUS
京东价: ¥ 2966.00



科颜氏KIEHLS角...
“明星面霜产品, ...
¥ 279.00 PLUS
京东价: ¥ 289.00



博朗 (BRAUN) ...
“让牙齿洁白健康”
¥ 65.00 PLUS
京东价: ¥ 72.00

更多情人节

MORE

>

京东精选

推荐

分类

中国联通

下午5:00

26%

<

京东精选

...

食品饮料

酒水

生鲜

个护化妆

母婴

家居

为生活加点料





【京东超市】良品铺子 手造...
“软糯Q弹，好吃不腻！”

¥33.90

澳洲进口牛奶 德运 Devonda...
“一杯暖心又暖胃的牛奶”

¥53.90 PLUS





京东精选

推荐

分类

2.专题场景包装

- 每周更新专题（单品专题、场景专题）
- 消费场景（消费环境、产品差异性）

品质生活·精致选择

严格精选 / 品质保证 / PLUS会员专享价格



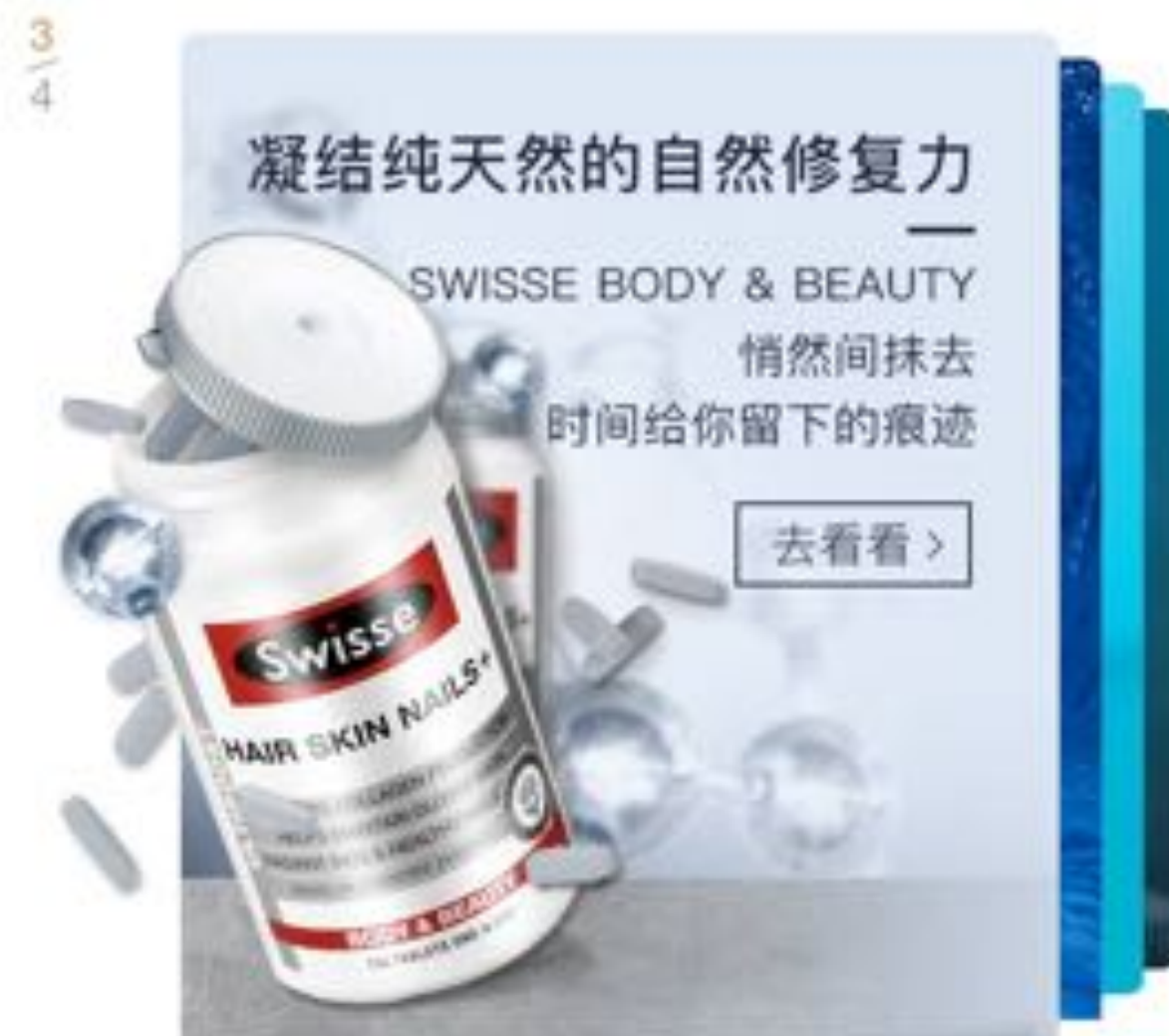
品质生活·精致选择

严格精选 / 品质保证 / PLUS会员专享价格



品质生活·精致选择

严格精选 / 品质保证 / PLUS会员专享价格



品质生活·精致选择

严格精选 / 品质保证 / PLUS会员专享价格



PLUS会员 开通PLUS会员，畅享更多精选好物

PLUS会员 开通PLUS会员，畅享更多精选好物

PLUS会员 开通PLUS会员，畅享更多精选好物

PLUS会员 开通PLUS会员，畅享更多精选好物

特别精选 | SPECIAL



京东精选

推荐

分类

特别精选 | SPECIAL



京东精选

推荐

分类

特别精选 | SPECIAL



京东精选

推荐

分类

特别精选 | SPECIAL



京东精选

推荐

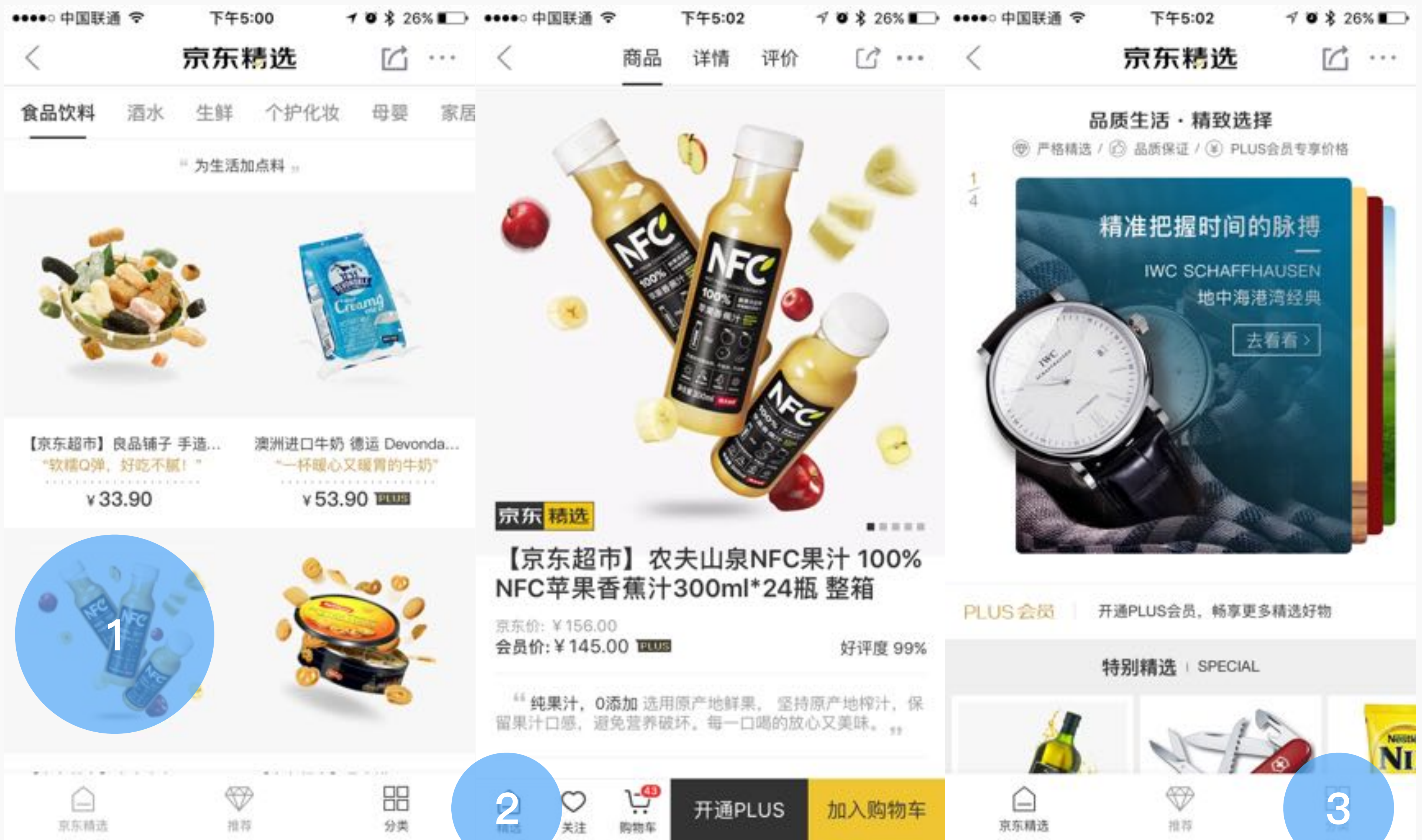
分类





3.频道内浏览闭环

- 单品-商详情页-京东精选
- 专题-商详情页-京东精选
- 推荐-商详情页-京东精选
- 排行榜-商详情页-京东精选
- 场景-商详情页-京东精选



中国联通下午5:2925%

「京东精选」万国男表

商品详情评价

坚固的自动上链机械机芯
精准可靠地
细数光阴的流逝

万国(IWC)手表 柏涛菲诺系列机械男表IW356501

¥24399.00 PLUS

去看看

更多时尚服饰穿搭

万国(IWC)手表 柏涛菲诺系列机械男表IW356501

京东价: ¥25399.00
会员价: ¥24399.00 PLUS

好评度 93%

记录我们的遇见与停留 日历显示, 黑色鳄鱼皮表带, 双面防反光凸状蓝宝石玻璃表镜, 满链42小时动力储备, 机械男表入门之选。

2

关注购物车

开通PLUS

加入购物车

京东精选

品质生活·精致选择

严格精选 / 品质保证 / PLUS会员专享价格

精准把握时间的脉搏

IWC SCHAFFHAUSEN

地中海港湾经典

去看看

PLUS会员

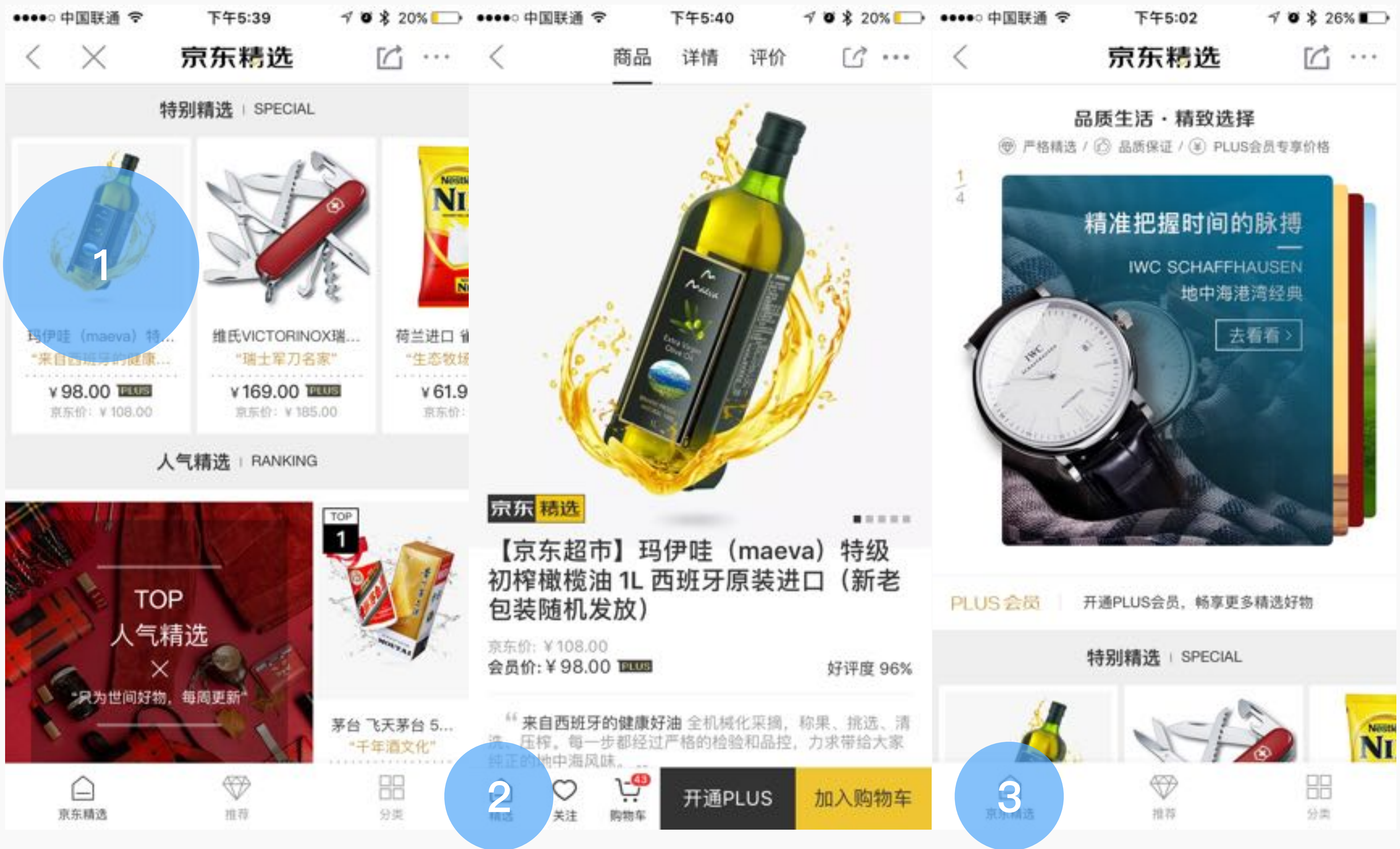
开通PLUS会员, 畅享更多精选好物

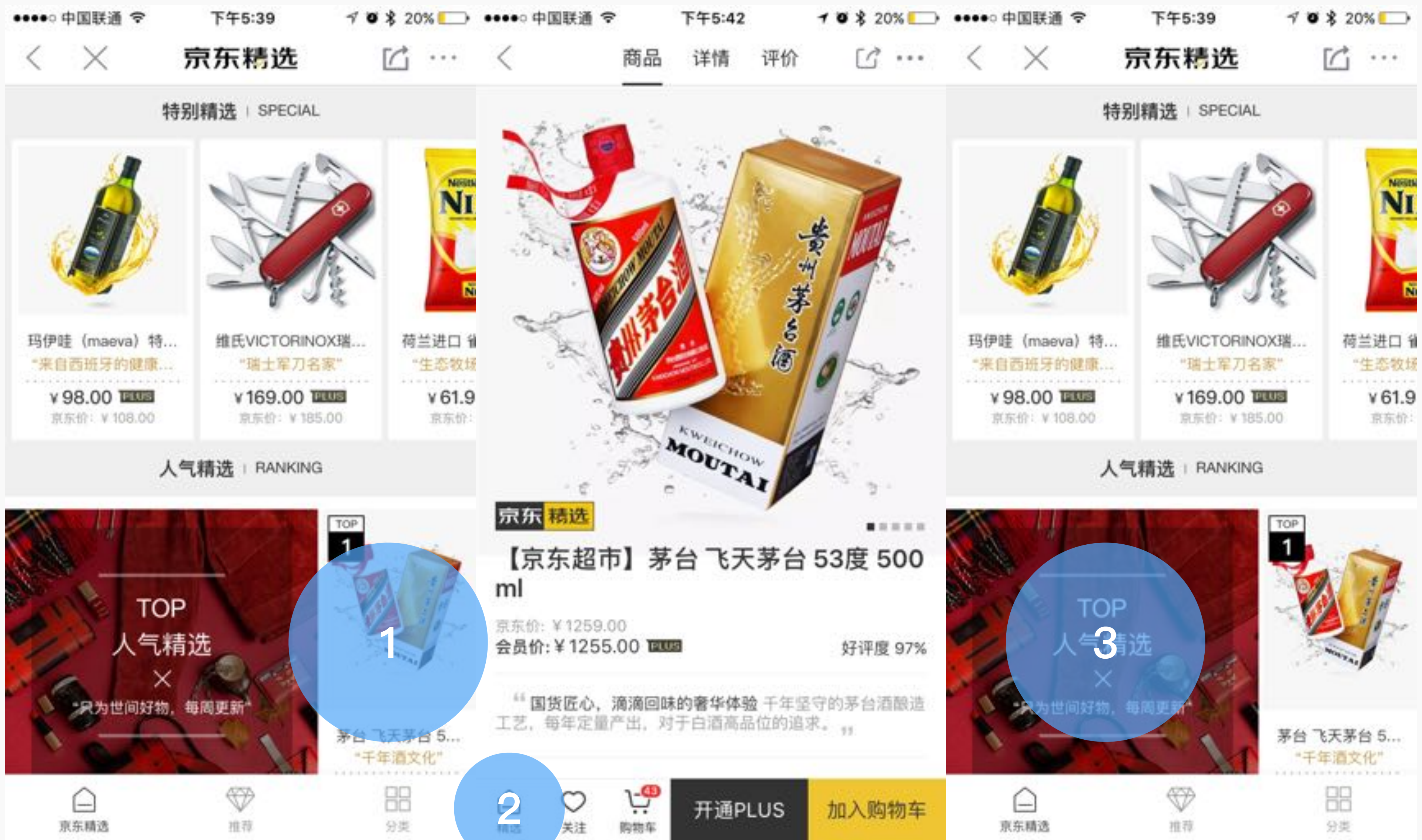
特别精选 | SPECIAL

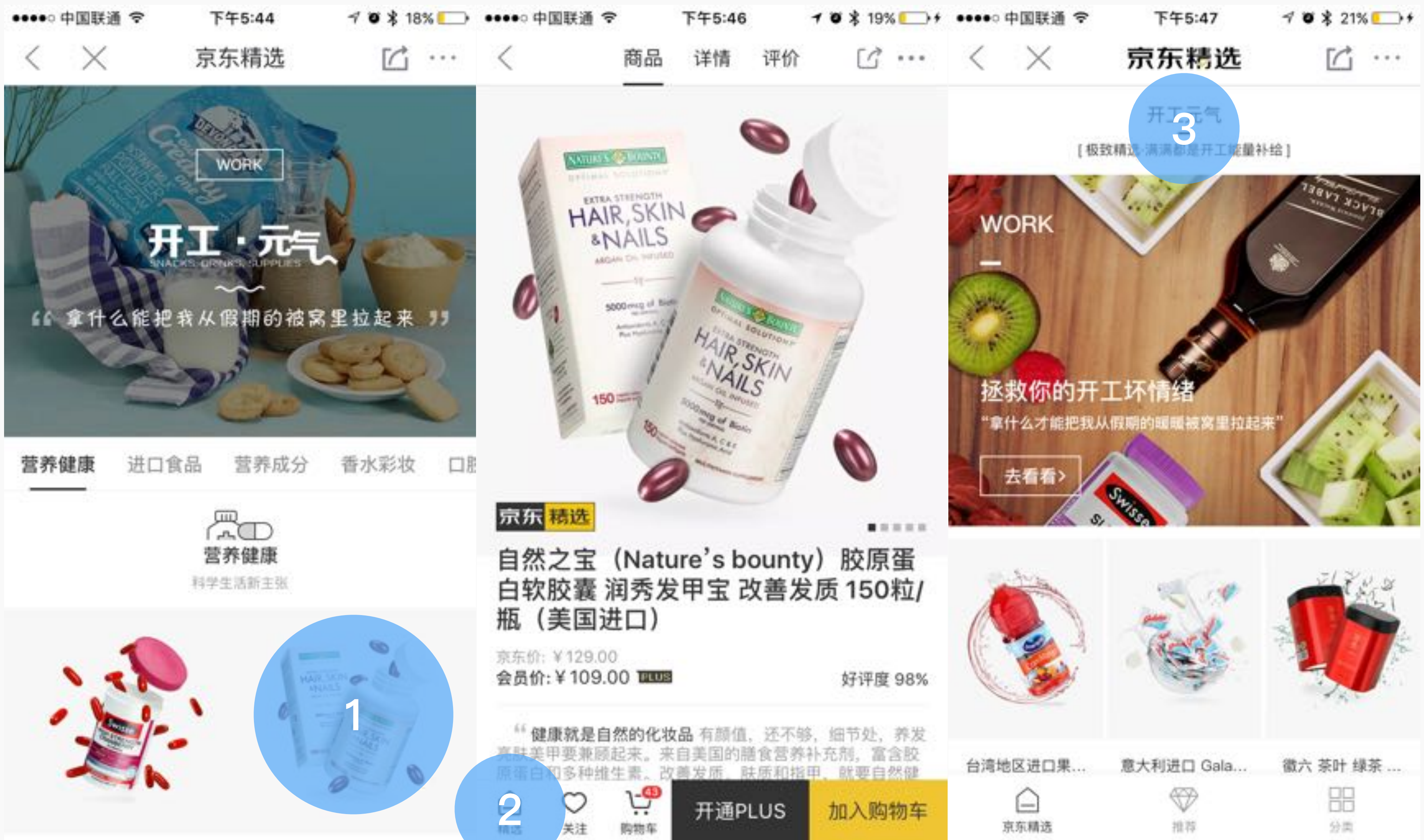
京东精选

推荐

分类







京东精选

首页



推荐



分类



高端、优雅的 频道调性怎么体现

视觉风格 / 文案风格 / 运营风格把控 / 商详内容把控

品质生活·精致选择

严格精选 / 品质保证 / PLUS会员专享价格

1/4

精准把握时间的脉搏

IWC SCHAFFHAUSEN

地中海港湾经典

去看看

PLUS会员 | 开通PLUS会员，畅享更多精选好物

特别精选 | SPECIAL

京东精选 推荐 分类



坚固的自动上链机械机芯

精准可靠地

细数光阴的流逝

万国(IWC)手表 柏涛菲诺系列机械男表IW356501

"记录我们的遇见与停留"

¥24399.00 PLUS

去看看

京东精选

万国(IWC)手表 柏涛菲诺系列机械男表 IW356501

京东价: ¥25399.00

会员价: ¥24399.00 PLUS

好评度 93%

"记录我们的遇见与停留 日历显示, 黑色鳄鱼皮表带, 双面防反光凸状蓝宝石玻璃表镜, 满链42小时动力储备, 机械男表入门之选。"

精选 关注 购物车 43 开通PLUS 加入购物车


中国联通

下午3:51


60%

京东精选


不负春光
[出游精选·好心情一直在路上]




就这个周末吧，我们一块儿去采摘春光
“我们的脸蛋还可以更“春光无限””
去看看



法国进口 雀巢 (Nestle) 金...



卢正浩茶叶明前...



卡西欧(CASIO)...

京东精选

推荐

分类

中国联通


下午3:50

62%


京东精选

饮料冲调 进口食品 茗茶 户外装备 精品男鞋


畅饮时间
沁心滋味就在这一刻



法国进口 雀巢 (Nestle) 金...
“口口醇香，生活艺术之选”
¥73.90 PLUS



农夫山泉 高端充气天然矿泉...
“长白山冰雪味，低钠淡矿泉”
¥400.00 PLUS



中国联通


下午3:51

61%

商品 详情 评价

☆ | COLLECTION
精选故事

设计师希望为高品质的农夫山泉
设计一个与之相衬的瓶子
于是他们跑到农夫山泉水源地长白山
那里巨大的山脉非常迷人
种类丰富的野生动植物令人赞叹
它们在那里和谐共生，共享一处水源
于是设计师选取几种野生动植物的代表元素
配以不同数字，每个数字承载一个故事
并用一滴水的造型作为瓶身的设计
将这些长白山的生态元素都融入一滴水中
以此来表达水与大自然、人与水的和谐关系



精选

关注

购物车

24

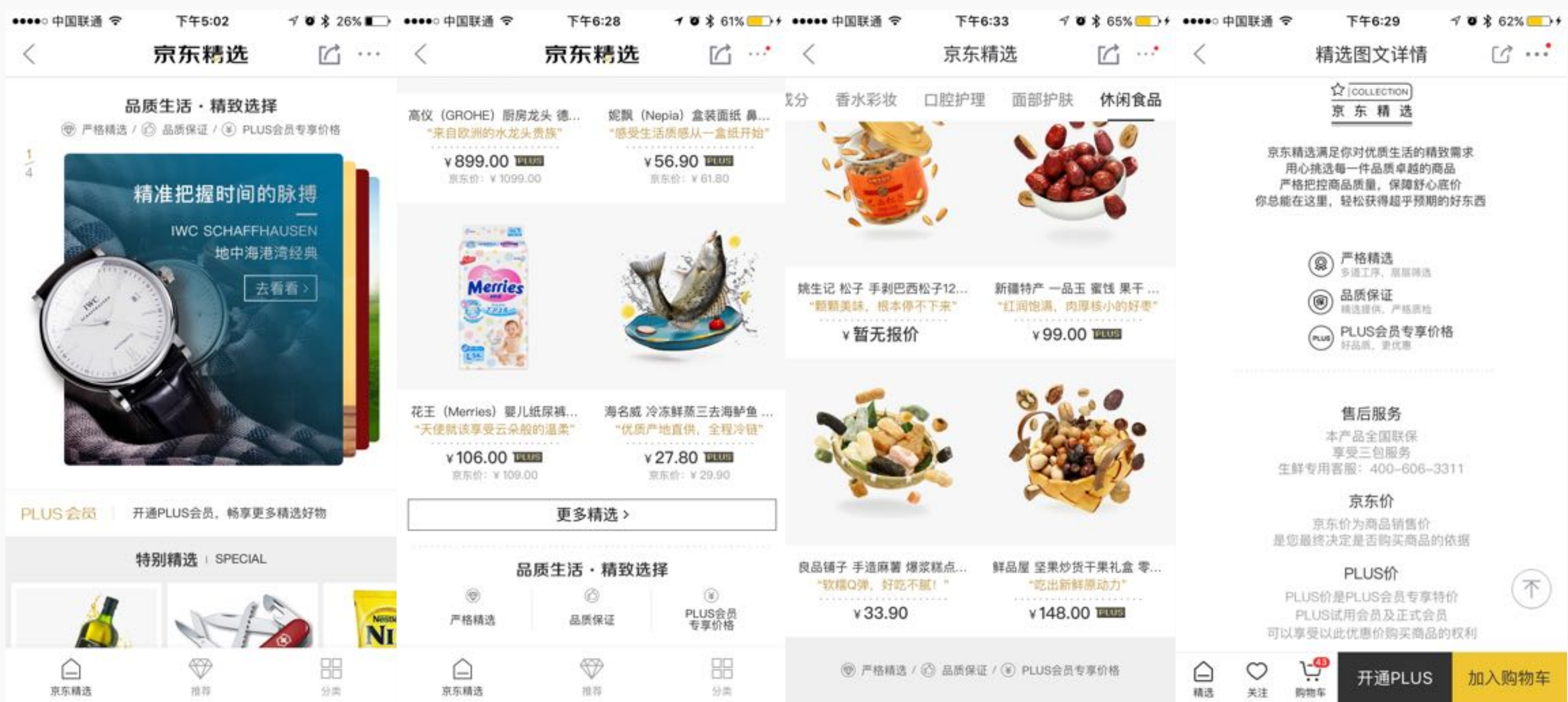
开通PLUS

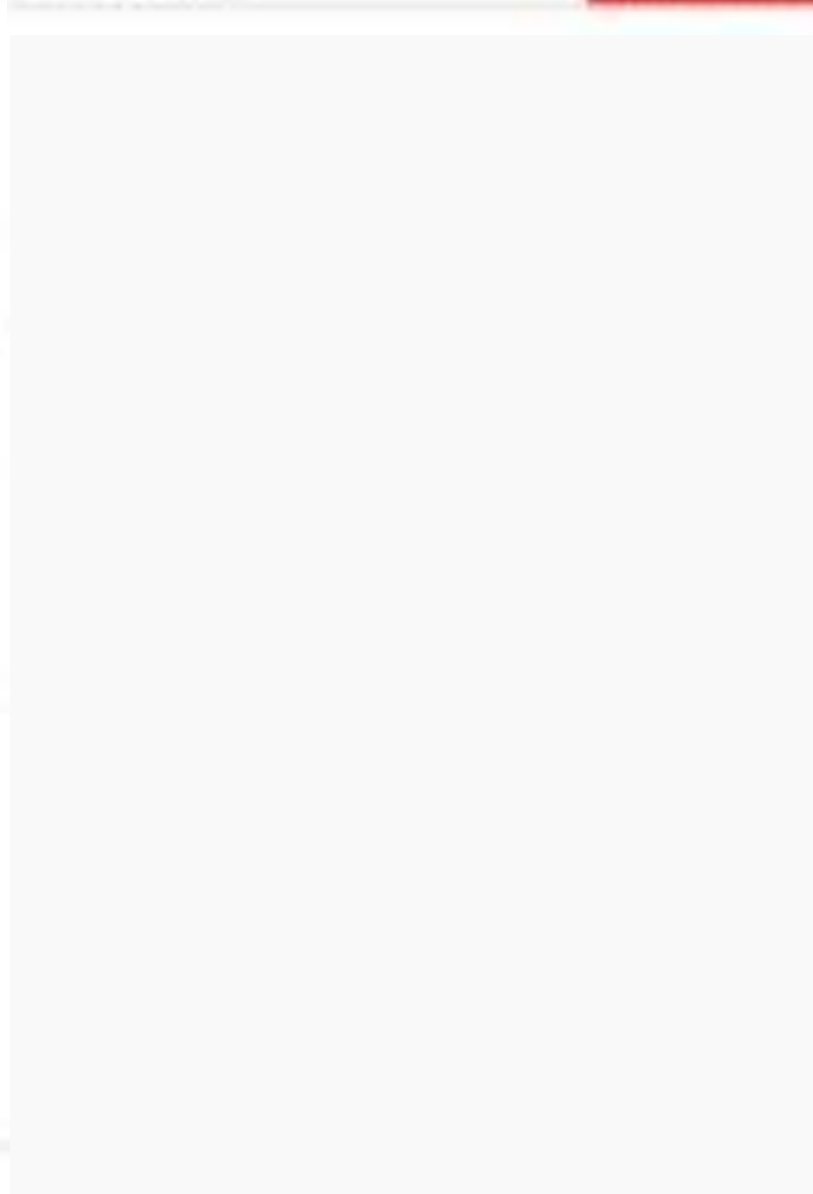
加入购物车



京东精选的**品牌形象**如何传递

品牌及slogan露出 / 产品特点露出 / 全流程打标 / 运营调性的统一





不负春光

[出游精选·好心情一直在路上]



就这个周末吧，我们一块儿去采摘春光

“我们的脸蛋还可以更“春光无限””

去看看>

居家生活

[舒适精选·给我一个心安空间]



比起外间繁华，我更贪恋这一室温暖

“总该有个温暖的地方，给我力量。”

去看看>

悦己好物

[性格精选·我跟自己最要好]



超乎想象的好东西给超乎想象的自己

“最好的自己，值得温柔相待。”

去看看>

你好宝贝

[品质精选·对你的爱我从不将就]



把全世界捧至你眼前，尚觉不够

“爱的责任和幸福”

去看看>

如何引导用户开通PLUS会员

更多权益的展示 / 通过对比增强吸引力 / 更明显的入口

品质生活·精致选择

严格精选 / 品质保证 / PLUS会员专享价格

1/4



PLUS会员 开通PLUS会员，畅享更多精选好物

特别精选 | SPECIAL



京东精选



推荐



分类



京东精选

万国(IWC)手表 柏涛菲诺系列机械男表 IW356501

京东价: ¥25399.00

会员价: ¥24399.00

好评度 93%

“记录我们的遇见与停留 日历显示，黑色鳄鱼皮表带，双面防反光凸状蓝宝石玻璃表镜，满链42小时动力储备，机械男表入门之选。”



精选



关注



购物车

开通PLUS

加入购物车



京东精选·数据及优化

优化：首焦点击不高

首焦点击率：9.65%

优化点：颜色，排版，引导性文字

优化后：**15.5%**



PLUS转化率最高的入口

上周14%，本周7%

入口名	日均点击uv				点击会员转化率			
	本周	上周	环比		本周	上周	差值	
会员入口								
我的京东-会员级别	356,164	202,753	↑	75.7%	0.9%	1.8%	↓	-0.9%
京页面plus	44,121	26,513	↑	66.4%	4.0%	10.9%	↓	-6.9%
精选商品PLUS按钮	25,219	16,240	↑	55.3%	7.1%	14.4%	↓	-7.3%
我的京东-账户管理	33,346	20,171	↑	65.3%	1.5%	3.2%	↓	-1.8%
秒杀页面	2,597,338	1,912,564	↑	35.8%	0.05%	0.04%	↑	0.02%
在线支付完成页banner	7,257	3,804	↑	90.8%	1.4%	6.9%	↓	-5.6%
我的京东-为你推荐上方	44,031	26,390	↑	66.8%	2.4%	5.1%	↓	-2.7%
订单详情页	7,720	4,067	↑	89.8%	1.7%	4.3%	↓	-2.6%
火车票plus	345	422	↓	-18.2%	6.8%	9.1%	↓	-2.3%
我的京东-节日banner	3,432	2,963	↑	15.8%	0.0%	1.4%	↓	-1.4%
评价-评价模块用户名后	2,706	1,865	↑	45.1%	2.2%	4.5%	↓	-2.3%
精选商品PLUS按钮	25,219	16,240	↑	55.3%	7.1%	14.4%	↓	-7.3%

总结

高端频道主打内容导购

—

把握浏览和购买之间的平衡

—

缺少产品主导时，设计师要勇敢顶上



不足

项目初期缺乏关于运营的思考

—

文案写不出，需要多看书

—

对运营的理解还不够

—

方案输出需要更严谨



THANKS

硬硬&健康