

USER RESEARCH

TUGAS PROYEK UI/UX– SI – 2025

Atik Nurmasani, M.kom



UNIVERSITAS
AMIKOM
YOGYAKARTA

Capaian Pembelajaran



- CPL06 Mampu menganalisis, merancang, mengimplementasikan rancangan, menguji, mengevaluasi aplikasi interaktif atau sistem informasi dengan tools tertentu secara individu atau tim
- CPMK19 Mampu menganalisis, merancang, dan mengimplementasikan rancangan aplikasi interaktif atau sistem informasi dengan tools tertentu secara individu atau tim
- Sub-CPMK02 yaitu Mampu membuat perancangan UI/UX

User Research



- User research atau riset pengguna focus pada pemahaman perilaku, kebutuhan, dan motivasi pengguna yang didapatkan melalui teknik observasi, dan metode lainnya.
- Bisa juga disebut dengan proses memahami dampak desain pada pengguna menurut Mike Kuniavsky.
- Tujuan nya adalah memahami secara spesifik kebutuhan pengguna secara *real* terkait produk

Metode User Research



Berdasarkan **tahapan UCD**, contoh metode user research antara lain:

1. Contextual interview
2. Survey
3. Card sorting
4. Focus group
5. Individual interview
6. Task analysis

Contextual Interview



- Melakukan wawancara dan observasi pengguna dengan cara mengamati dan mendengarkan penjelasan pengguna terkait proses yang ada pada produk tanpa scenario
- Bisa dilakukan dengan mengajukan beberapa pertanyaan saat pengguna mencontohkan suatu proses
- Hasilnya data kualitatif (data yang diamati)



Contoh fokus yang bisa digali saat contextual interview antara lain :

1. Masalah yang dihadapi pengguna
2. Peralatan yang digunakan pada suatu proses
3. Bagaimana pengaturan lingkungan kerja
4. Preferensi tools pendukung
5. Waktu penyelesaian suatu proses

Survey



- Pembuatan kuesioner dengan pertanyaan tertentu sesuai produk untuk target pengguna tertentu
- Bisa dilakukan secara online atau offline
- Data dapat dianalisis sesuai kebutuhan





Contoh cakupan pertanyaan survey antara lain :

1. Informasi yang dapat ditemukan oleh pengguna pada produk
2. Pengalaman pengguna pada produk
3. Apa yang disukai dan tidak disukai oleh pengguna pada produk
4. Masalah yang dialami oleh pengguna pada penggunaan produk
5. Perbaikan atau saran terkait produk

Card Sorting



- Digunakan untuk membantu mendesain atau mengevaluasi arsitektur informasi suatu produk
- Dilakukan dengan mengelompokkan evaluasi ke kategori tertentu
- Terdiri dari Open Card Sort (kategori ditentukan bersamaan dengan evaluasi) dan Closed Card Sort (kategori ditentukan sebelum evaluasi dilakukan)



Langkah melakukan card sorting :

1. Persiapan : **a.**menyiapkan kartu berisi list topik/kategori. **b.**tentukan akan melakukan card sorting langsung atau online dengan software tertentu.
2. Pengaturan sesi pelaksanaan langsung : **a.**tentukan waktu pelaksanaan. **b.**tentukan tempat. **c.**siapkan tim yang akan mencatat pelaksanaan. **d.**tentukan target pengguna (30 sampai 40 orang)
3. Pelaksanaan : **a.**membagikan kartu. **b.**pengguna menggunakan produk dan mengelompokkan kartu. **c.**menanyakan pertanyaan lanjutan ke pengguna terkait kelompok kartu yang dihasilkan

Focus Group



- Diskusi aktif yang melibatkan 5 sampai 10 partisipan
- Dilakukan untuk mengamati perilaku dan reaksi pengguna
- Pengguna ditentukan berdasarkan usia, pengalaman, Pendidikan atau lainnya

Individual Interview



- Wawancara ke satu pengguna dalam jangka waktu tertentu
- Dilakukan untuk menggali keinginan atau kebutuhan dan pengalaman penggunaan produk
- Bisa dilakukan secara langsung atau melalui media tertentu (telepon, konferensi video, atau lainnya)

Task Analysis



- Proses menganalisis perilaku pengguna dengan mengamati pola penyelesaian tugas tertentu
- Tujuannya untuk memahami apa yang ingin dicapai pengguna, pengalaman menyelesaikan tugas tertentu, pengaruh lingkungan, serta pengetahuan pengguna



Langkah melakukan task analysis :

1. Mengidentifikasi task yang akan dianalisis
2. Membagi task menjadi sub task (jumlahnya bisa disesuaikan dengan kebutuhan, misal 1 task dibagi menjadi 5 sampai 8 sub task)
3. Gambarkan alur task secara keseluruhan sampai dinyatakan selesai
4. Menganalisis hasil task

Use Case



- Menggambarkan deskripsi tentang cara pengguna menggunakan fitur
- Berisi deskripsi secara detail bagaimana pengguna berinteraksi dengan fitur suatu produk (apa yang dilakukan pengguna dan reaksi produk tertulis dengan jelas)