

Исследования рынка общепита в Москве для принятия решения об открытии нового заведения

Кирилл Жбаков / Аналитик данных

2022

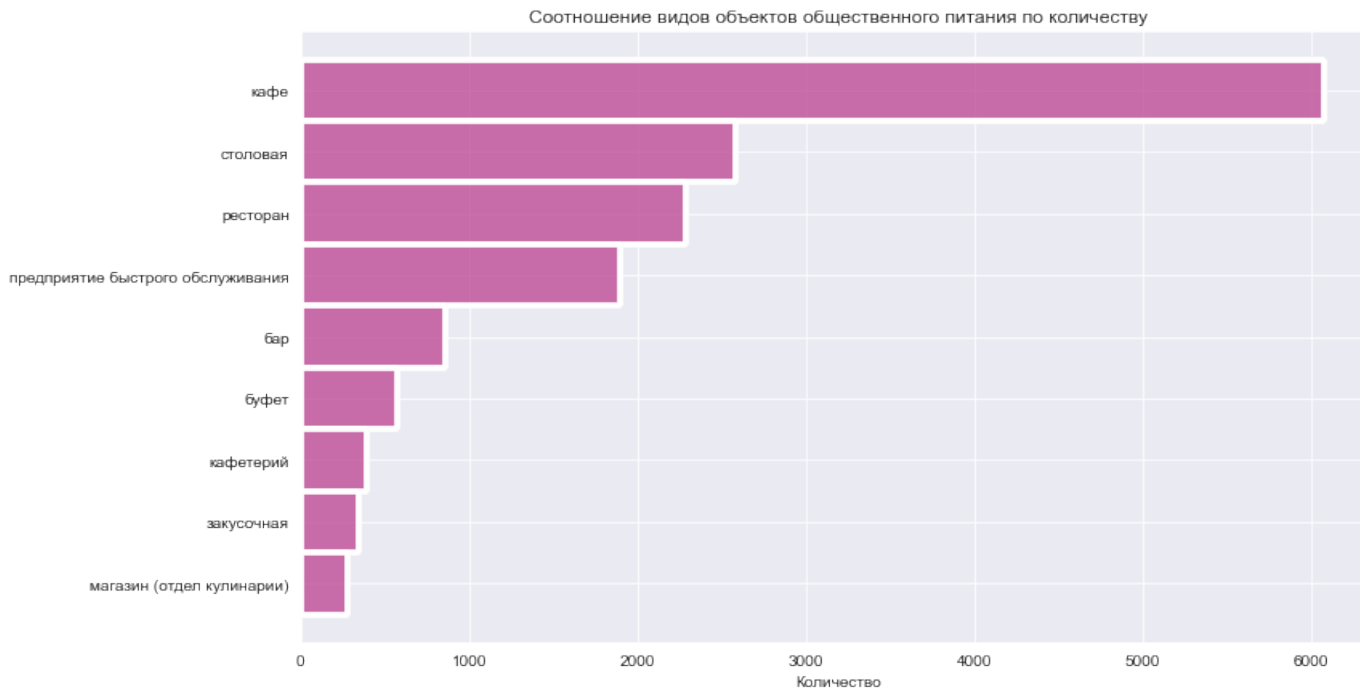
Введение

Цель - предоставление рекомендаций для открытия кафе с роботами.

Задачи:

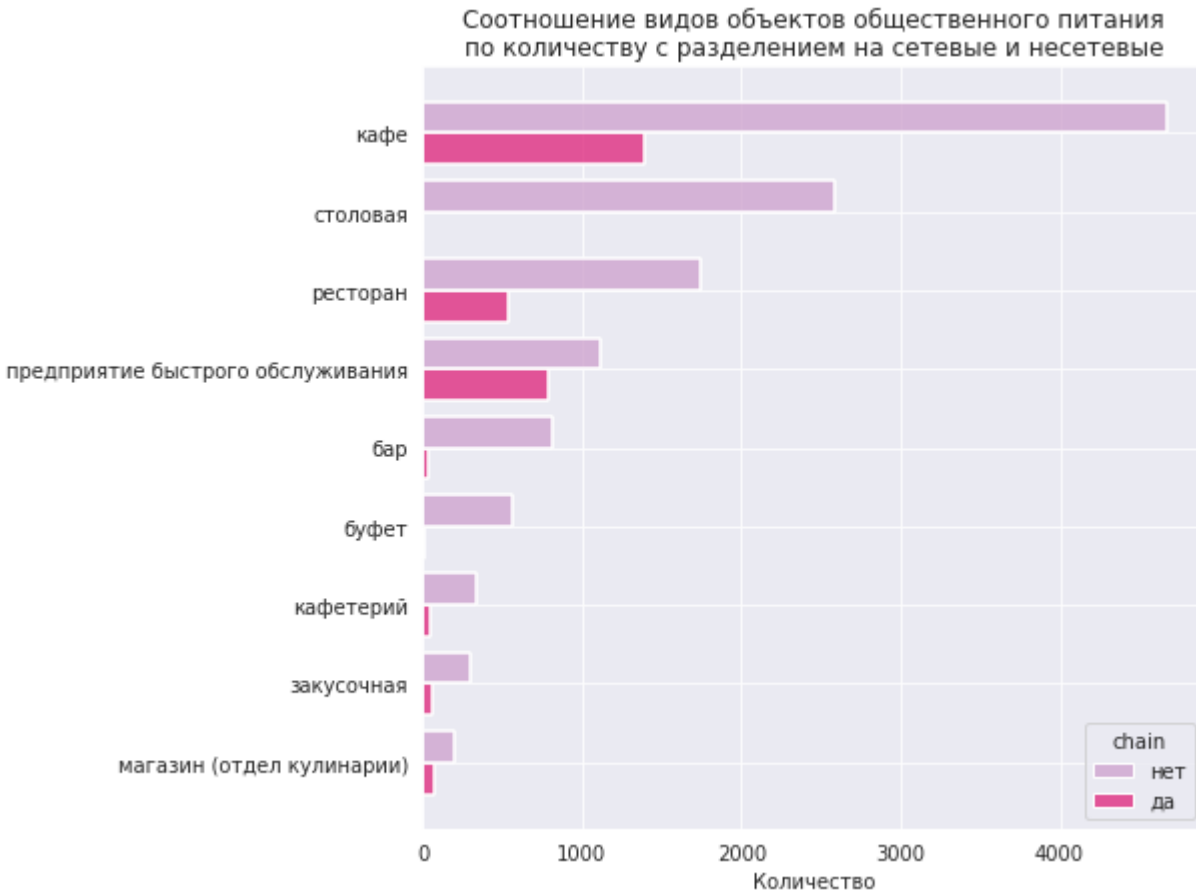
- Обзор данных;
- Анализ данных;
- Формирование рекомендаций.

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



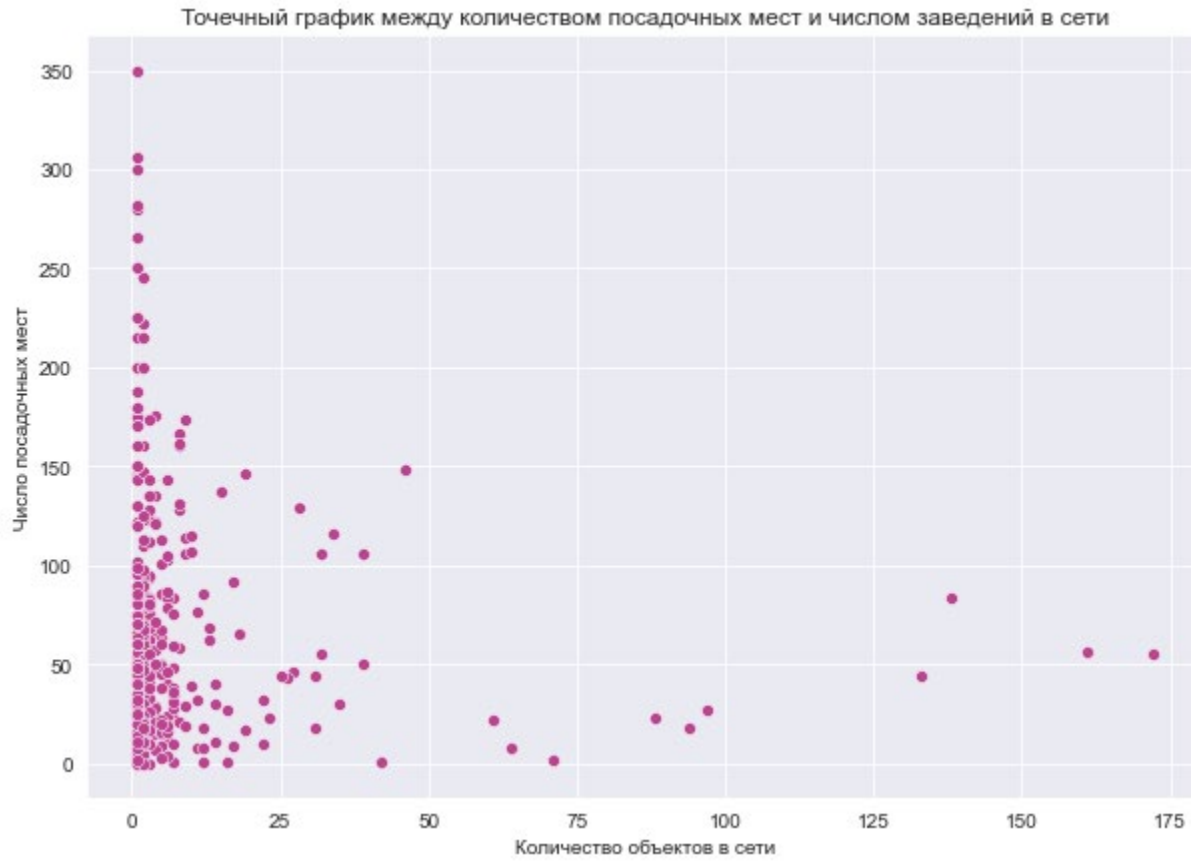
- Наибольшее количество заведений это кафе - чуть более 6000;
- Далее идут столовые, предприятия быстрого питания и рестораны;
- Остальные типы заведений занимают меньшие доли.

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



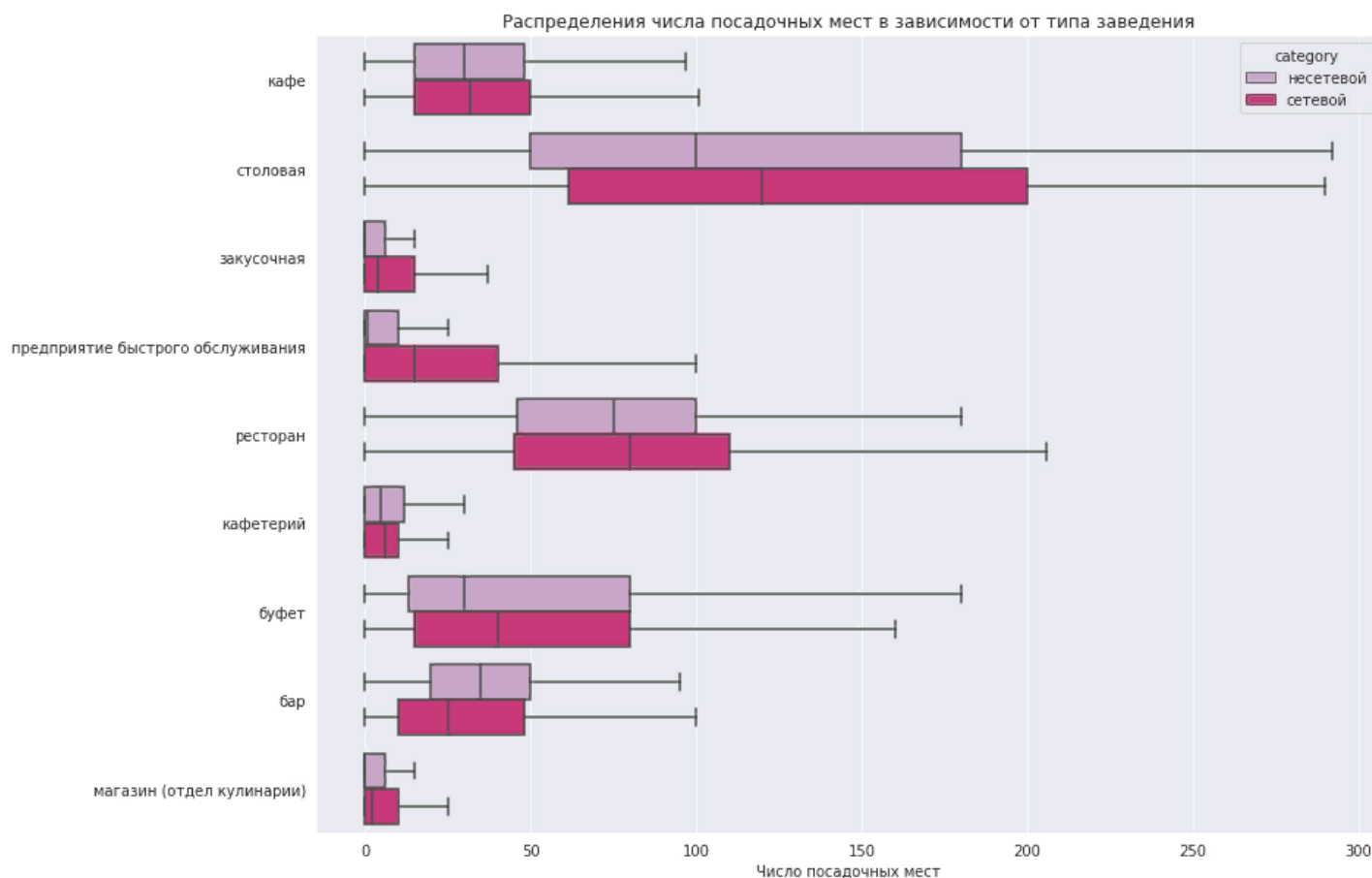
- Несетевых заведений гораздо больше - 81% от всех заведений;
- Несетевых заведений в разы больше во всех типах объектов, кроме предприятия быстрого обслуживания;
- Несетевых кафе примерно в два раза больше;
- Сетевых столовых очень немного;
- Абсолютные лидеры по доле несетевых – это бары, буфеты и столовые.

Обзор сетевых заведений



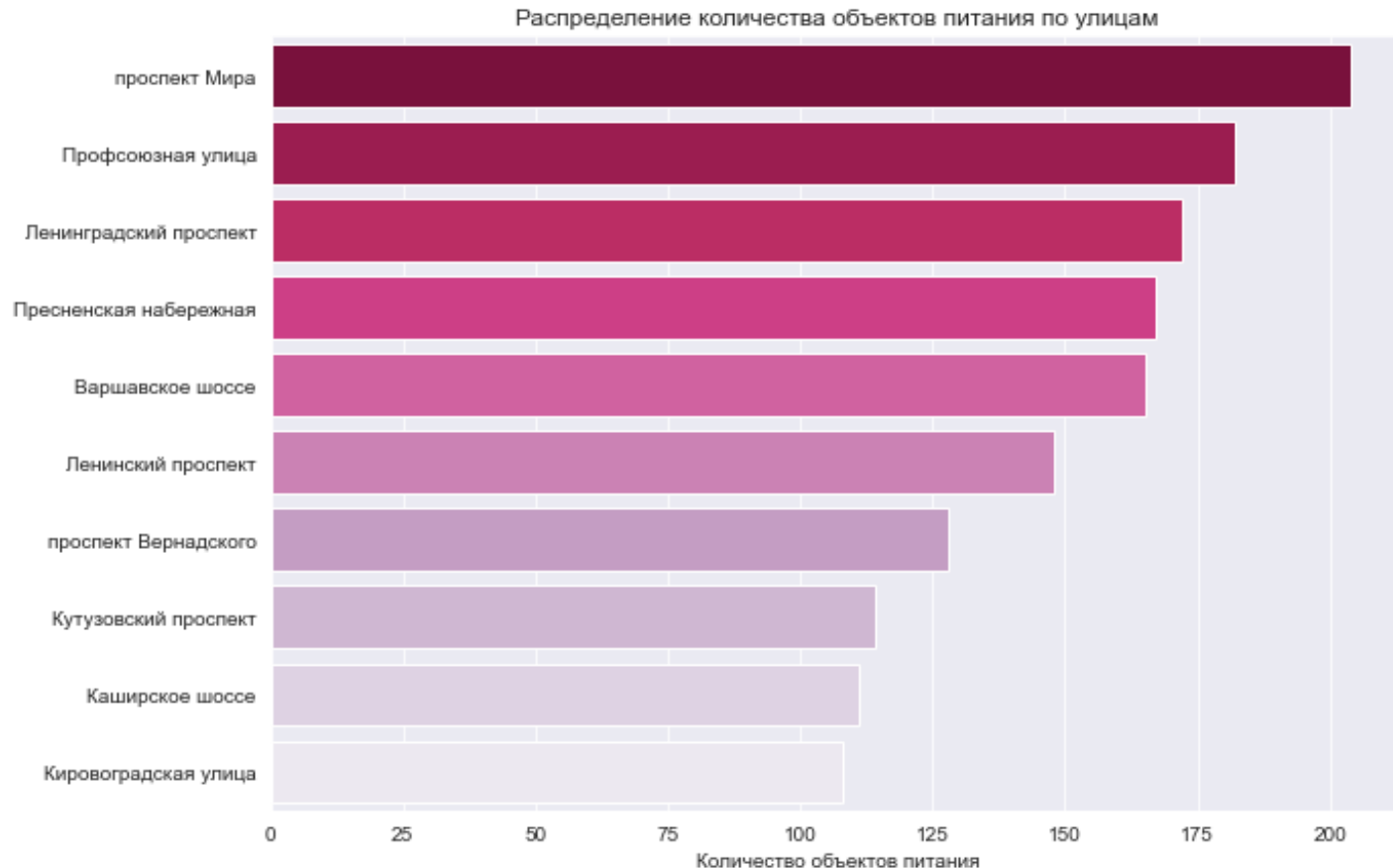
- Для сетей характерно мало заведений с большим числом посадочных мест;
- Топ 5 по количеству заведений:
 - KFC
 - Шоколадница
 - Макдональдс
 - Бургер Кинг
 - Теремок
 - Теремок

Среднее количество посадочных мест



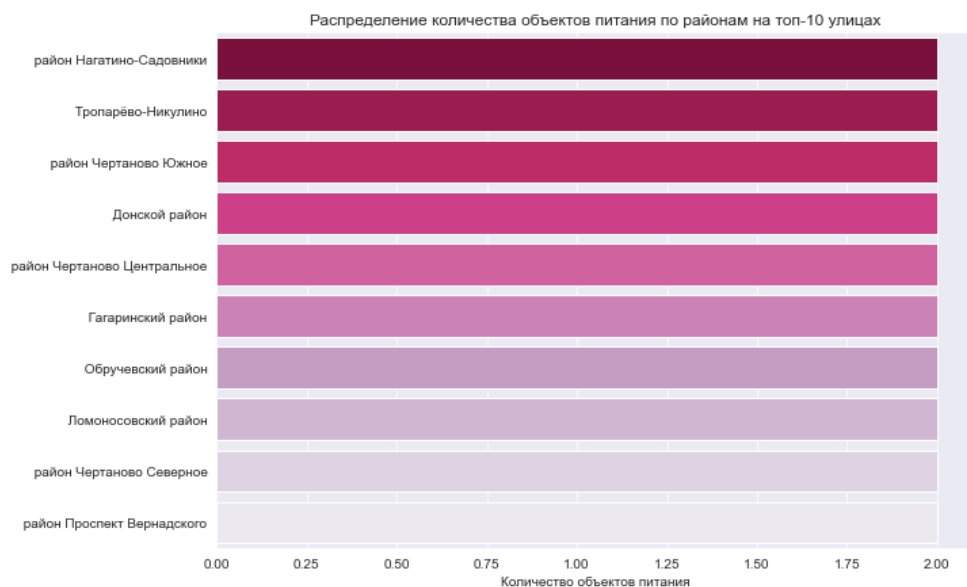
- Число посадочных мест больше всего в столовых и составляет 130 для несетевых и 112 для сетевых.
- Достаточно много посадочных мест в ресторанах.
- В несетевых предприятиях быстрого питания и магазинах в среднем количество посадочных мест около нуля.
- Кафе имеют похожее распределение посадочных мест между сетевыми и несетевыми заведениями.

Постройте график топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания

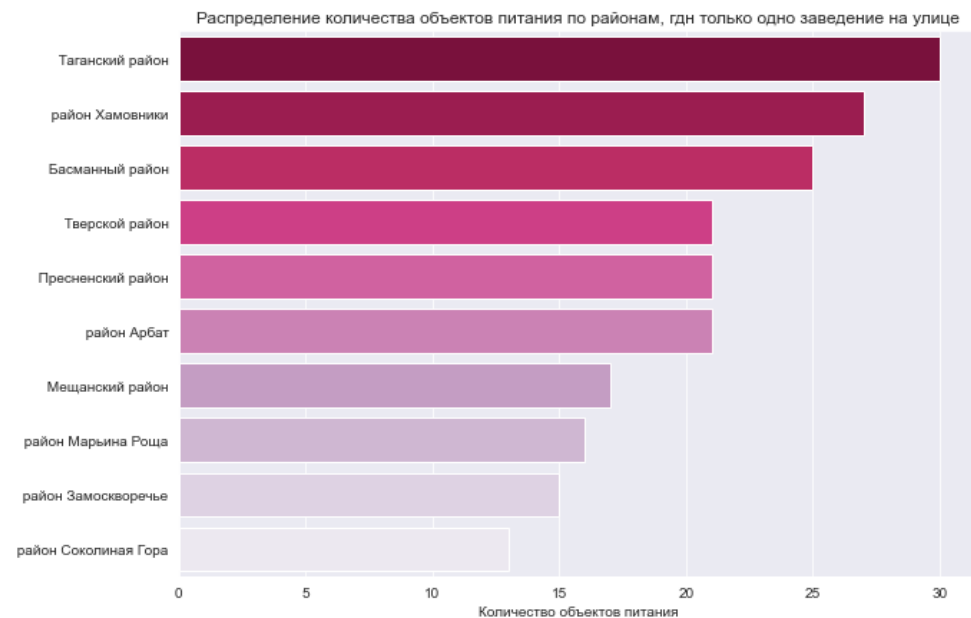


- Количество, расположенных объектов на улицах, в некоторой степени зависит от их протяженности. Большинство рассматриваемых линейных дорожных объектов достаточно протяженные и пересекают несколько районов.
- Одним исключением является Пресненская набережная. Адрес этой набережной имеют небоскребы Москоу-сити.

Распределение количества питания по районам



- Выполнена выгрузка информации о расположении улиц по районам из Open Street Map с помощью сервиса Overpass API;
- Анализ показал, что районы, в которых находятся топ 10 улиц расположены преимущественно вне центра, но внутри МКАДа.



- 543 улицы имеют один единственный объект общественного питания.
- Улицы с одним объектом преимущественно расположены в центральных районах.
- Топ-3 района по количеству заведений, расположенных на одной улице:
 - Таганский район;
 - Район Хамовники;
 - Басманный район.

Выводы

- Наибольшее количество заведений это кафе - чуть более 6000;
- Несетевых заведений гораздо больше - 81% от всех заведений;
- Несетевых заведений в разы больше во всех типах объектов, кроме предприятия быстрого обслуживания;
- Абсолютные лидеры по доле несетевых это бары, буфеты и столовые.
- Для сетей характерно много заведений с небольшим числом посадочных мест;
- Число посадочных мест больше всего в столовых и составляет 130 для несетевых и 112 для сетевых.
- Достаточно много посадочных мест в ресторанах.
- В несетевых предприятиях быстрого питания и магазинах в среднем количество посадочных мест около нуля.
- Анализ показал, что районы, в которых находятся топ 10 улиц по количеству заведений расположены преимущественно вне центра, но внутри МКАДа.
- 543 улицы имеют один единственный объект общественного питания.
- Улицы с одним объектом преимущественно расположены в центральных районах.

Рекомендации

1. Заведение должно относиться к несетевым или малым сетям;
2. Предпочтение отдается столовым и ресторанам.
3. Размещение желательно производить на крупных магистральных улицах/проспектах (проспект Мира, Профсоюзная улица) или в центральных районах, таких как, Таганский, Хамовники, Басманный.