电子商务APP可行性报告

## 背景

#### 项目的要求

实现交易功能，商家可以管理上架的商品，客户能浏览商品信息并可以进行购物相关的一系列操作，供应商可以接收订单并对订单做出发货等处理。

#### 项目的目标

打造一款应用软件，为商家管理商品提供简单方便的服务，为供应商提供及时的订单信息，为客户进行购物提供简洁优美的界面，向用户展示商品图片及价格等信息，与用户形成较好的交互性能。保证交易的及时性、安全性。

## 项目概述

本条应简述本文档适用的项目和软件的用途,它应描述项目和软件的一般特性;概述项目开发、运行和维护的历史;标识项目的投资方、需方、用户、开发方和支持机构;标识当前和计划的运行现场;列出其他有关的文档。

本团队旨在打造一款集客户购物、下订单、订单处理、销售统计等功能于一体的Android App。该应用将实现基本的账户注册及登录，提供对账户权限的管理。在该应用上，客户可以查询商品信息、将商品加入购物车，创建订单，支付，查询购物记录，完成整个网络购物的流程；该应用也为商家提供对订单的管理功能，及其与供应商的对接服务；同时供应商也可以通过该应用管理货物派送，并维护库存等相关信息。

电子商务网站可以划分成多个模块，松耦合的设计架构，允许可以和多个数据源、EIS （企业信息系统）进行交互。

## 软件推荐运行环境

Android 8.0及以上版本

需要越200M运行内存

## 技术可行性

#### 1.功能简述

为使电子商务网站能够正常运转，努力发挥其平台职能，该网站应为用户、电子商铺、供应商三方提供以下功能服务：

1. **用户:**
2. 注册、登录、忘记密码、管理个人信息
3. 查询商品
4. 购物车管理
5. 提交订单
6. 信用卡支付
7. 查询历史购物记录
8. **电子商铺**
9. 接收、处理订单信息
10. 手工接收/拒绝订单
11. 用E-mail来通知客户
12. 发订单给供应商
13. 销售统计
14. **供应商**
15. 接收订单
16. 派送货物给用户
17. 提供库存管理
18. 维护库存数据库

#### 2.技术要素

**开发语言**：JAVA，java是由Sun Microsystems 公司于 1995 年 5 月推出的 Java 面向对象程序设计语言和 Java 平台的总称，目前仍在更新。如今java应用前景十分广泛可用于桌面应用程序、web应用程序、云应用程序、分布式应用程序、游戏与动画、移动应用程序、等多种方面。

**开发平台：**使用在window系统下，使用Andorid studio进行开发。Android Studio 是谷歌推出的一个Android集成开发工具，提供了集成的 Android 开发工具用于开发和调试。

**数据管理方式：**SQLite数据库，SQLite是一个进程内的库，实现了自给自足的、无服务器的、零配置的、事务性的 SQL 数据库引擎。它是一个零配置的数据库，这意味着与其他数据库不一样，您不需要在系统中配置。就像其他数据库，SQLite 引擎不是一个独立的进程，可以按应用程序需求进行静态或动态连接。SQLite 直接访问其存储文件。

## 资源可行性

* 1. **人力资源**：开发团队共五人，有充足的开发时间。项目组成员熟练掌握 java+mysql+ android开发框架。一位同学有 android 前端开发经历，一位同学有java后端服务器开发经历，一位同学能够熟练连接mysql数据库，两位同学有机器学习模型训练经历。
  2. **计算资源**：项目得到了来自阿里云平台与学院的支持，二者为项目提供了足够的计算资源。
  3. **硬件依赖**：学院拥有可用于本项目研究的多种资源，包括实验室、软硬件环境与资料等。 为项目特别提供了 Dell 图形工作站一台，硬件资源充足，方便真机调试。

## 法律可行性

项目符合软件开发规范，并遵守一切互联网法律规则。

## 市场可行性

电子商业环境下，各品牌都要拥有自己的官方销售网站。电商平台行业现状，电商平台行业前景如何?随着我国互联网快速普及，电商平台市场飞速发展。截至2020年6月，中国电商直播、短视频及网络购物用户规模较3月增长均超过5%，电商直播用户规模达3.09亿，较2020年3月增长4430万，规模增速达16.7%，成为上半年增长最快的个人互联网应用。

数据显示，2020年实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重接近四分之一，电商平台已经成为居民消费的主渠道之一;电商平台从业人员规模超过6000万，电商平台新业态、新模式创造了大量新职业、新岗位，成为重要的“社会稳定器”。交易额从21.8万亿元增至37.2万亿元;全国网上零售额2020年达到11.8万亿元，我国已连续8年成为全球规模最大的电商平台市场。

预计到2035年，电商平台成为我国经济实力、科技实力和综合国力大幅跃升的重要驱动力，成为人民群众不可或缺的生产生活方式，成为推动产业链供应链资源高效配置的重要引擎，电商平台成为我国现代化经济体系的重要组成，成为经济全球化的重要动力。