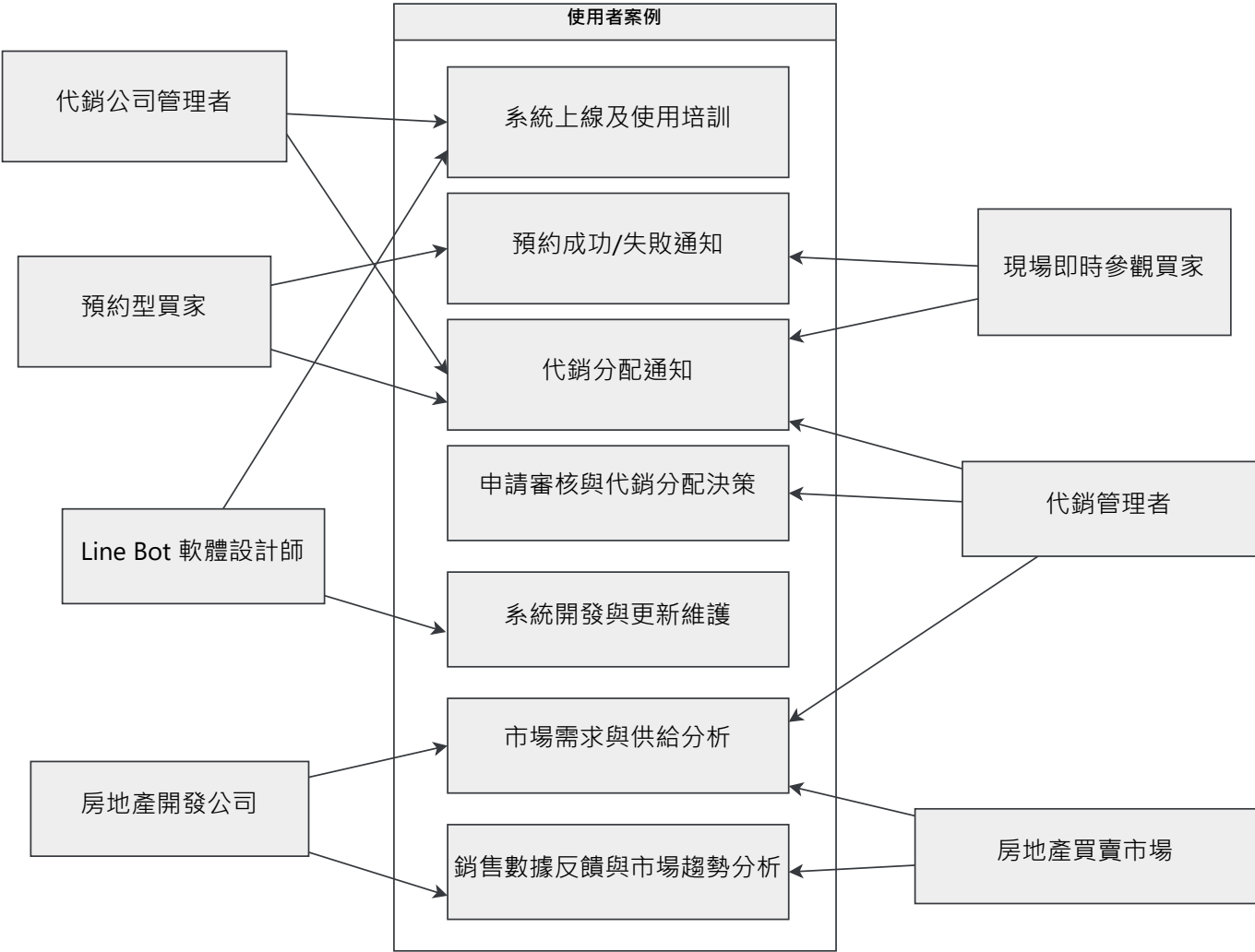


| 利害關係人    | 事件            |
|----------|---------------|
| 代銷公司管理者  | 系統上線及使用培訓     |
| 預約型買家    | 預約成功/失敗通知     |
| 現場即時參觀買家 | 代銷分配通知        |
| 代銷管理者    | 申請審核與代銷分配決策   |
| 軟體設計師    | 系統開發與更新維護     |
| 房地產買賣市場  | 市場需求與供給分析     |
| 房地產開發公司  | 銷售數據反饋與市場趨勢分析 |



| 案<br>例 | 案<br>例<br>描<br>述 | 主<br>要<br>參<br>與<br>者 | 利害關係人與目標 | 前置條件 | 後置條件 | 成功或失敗案例 |
|--------|------------------|-----------------------|----------|------|------|---------|
|        |                  |                       |          |      |      |         |

| 案<br>例                     | 案<br>例<br>描<br>述                 | 主<br>要<br>參<br>與<br>者 | 利<br>害<br>關<br>係<br>人<br>與<br>目<br>標   | 前<br>置<br>條<br>件   | 後<br>置<br>條<br>件  | 成<br>功<br>或<br>失<br>敗<br>案<br>例   |
|----------------------------|----------------------------------|-----------------------|--|--|---|---|
| 管<br>理<br>預<br>約<br>申<br>請 | 代銷公司管理者如何管理和安排預約型買家及現場即時參觀買家的申請。 | 代銷公司管理者               | 預約型買家和現場即時參觀買家: 目標是預約或即時參觀房產。代銷接待人員: 目標是接待和提供房產導覽服務。代銷公司: 目標是有效管理預約流程，提升客戶服務品質。綻幣軟體設計公司: 目標是成功交付符合需求的系統。 | 申請已被管理者審核並安排至相應的代銷接待人員。通知已自動推送給相應的買家。                                  | 系統已正常運行且可供管理者登入。申請者已填寫申請表並送出。如果通知因為系統問題或使用者設備問題未送達，系統應該能夠提供其他聯絡方式或重新發送通知。 | 管理者收到新申請系統提示有新的申請進入後台，管理者打開系統並進入審核流程。審核預約型買家申請管理者查看申請細節，確認申請內容完整。   |
| 提<br>交<br>預<br>約<br>申<br>請 | 預約型買家如何使用系統提交房產參觀的預約申請。          | 預約型買家                 | 預約型買家: 目標是成功預約並參觀房產。代銷公司: 目標是提供高效的預約管理服務。綻幣軟體設計公司: 目標是成功交付符合需求的系統。                                       | 預約型買家已加入房產頻道的Line bot公開頻道。手機或裝置已安裝Line應用程式並登入。預約型買家已決定參觀房產並知道預期的日期與時段。 | 系統接收到預約申請並將其送至後台管理系統供代銷公司管理者審核。   | 打開Line並加入房產頻道:預約型買家打開Line應用程式，搜尋並加入房產頻道的Line bot公開頻道。填寫預約申請表:預約型買家點選頻道選單中的預約制Line選單。填寫必要的身份資訊，包括手機號碼、姓名、期望被接待的日期與時段。確認資料無誤後送出申請。申請成功訊息推播:系統接收到申請後，自動將成功訊息推播給預約型買家的Line帳號。 |

| 案<br>例    | 案例<br>描述                         | 主<br>要<br>參<br>與<br>者 | 利害關係人與目標  | 前置條件   | 後置條件                           | 成功或失敗案例  |
|-----------|----------------------------------|-----------------------|---|--|--------------------------------|--|
| 現場即時參觀申請  | 現場即時參觀買家如何使用系統提交即時參觀房產的申請。       | 現場即時參觀買家              | 現場即時參觀買家: 目標是即時參觀房產並了解詳細信息。代銷公司: 目標是提供高效的即時參觀管理服務。綻幣軟體設計公司: 目標是成功交付符合需求的系統。                           | 現場即時參觀買家已加入房產頻道的Line bot公開頻道。手機或裝置已安裝Line應用程式並登入。現場即時參觀買家即時希望參觀房產。 | 系統接收到申請後，將其推送至代銷公司管理者進行分配。     | 加入房產頻道並選擇現場即時參觀選單:現場即時參觀買家打開Line應用程式，搜尋並加入房產頻道的Line bot公開頻道。點選頻道選單中的現場制Line選單。填寫即時參觀申請表:現場即時參觀買家填寫必要的身份資訊，如手機號碼、姓名等。確認資料無誤後送出申請。申請成功訊息推播:系統接收到申請後，自動將成功訊息推播給現場即時參觀買家的Line帳號。 |
| 審核和安排參觀申請 | 代銷管理者如何審核和安排預約型買家及現場即時參觀買家的參觀申請。 | 代銷管理者                 | 預約型買家和現場即時參觀買家: 目標是成功參觀房產。代銷接待人員: 目標是接待並提供房產導覽服務。代銷公司: 目標是高效管理和安排申請，提升客戶滿意度。綻幣軟體設計公司: 目標是成功交付符合需求的系統。 | 代銷管理者已登入系統並進入管理界面。系統中有待審核的參觀申請。                                    | 申請被安排至相應的代銷接待人員。通知已自動推送給相應的買家。 | 系統提示有新的申請需要審核，代銷管理者進入審核界面。管理者查看申請細節，包括買家資訊和選擇的時段。若無時段衝突且有可用的代銷接待人員，管理者安排適合的代銷接待人員。系統標記申請為預約成功並通知預約型買家。管理者快速查看申請，確定是否能即時安排參觀。若可安排，分配一位閒置的代銷接待人員。系統將該申請標記為已安排並通知現場即時參觀買家。      |

| 案<br>例   | 案<br>例<br>描<br>述                  | 主<br>要<br>參<br>與<br>者 | 利<br>害<br>關<br>係<br>人<br>與<br>目<br>標  | 前<br>置<br>條<br>件                            | 後<br>置<br>條<br>件                                   | 成<br>功<br>或<br>失<br>敗<br>案<br>例   |
|--|-----------------------------------|-----------------------|---|---|--|---|
| 設<br>計<br>與<br>更<br>新<br>功<br>能                          | 如何設計和更新支援預約型買家及現場即時參觀買家的功能。       | 軟體設計師                 | 代銷公司: 需要一個功能完善的軟體，能夠支援預約申請、即時參觀申請和通知功能。預約型買家和現場即時參觀買家: 目標是使用方便且功能完善的軟體，順利進行申請和接收通知。<br>綻幣軟體設計公司: 目標是成功開發並交付符合需求的軟體系統。 | 軟體設計師已經了解代銷公司的需求和使用案例。已有軟體開發環境和相應的API接口準備就緒 | 更新或新增的功能成功地整合到軟體中。功能能夠順利部署並供使用者使用。                 | 設計新功能或更新: 軟體設計師根據代銷公司提供的需求，設計新的預約申請、即時參觀申請和通知功能。設計師使用開發工具和API進行功能實現。功能開發完成後，進行測試確保功能正常運作。   |
| 查<br>詢<br>和<br>追<br>蹤<br>房<br>地<br>產<br>市<br>場<br>趨<br>勢 | 房地產買賣市場如何使用系統來查詢和追蹤房地產市場的趨勢和相關資訊。 | 房地產買賣市場               | 房地產買賣公司: 需要即時和準確的市場分析來支持房地產投資和銷售策略。投資者: 依賴市場趨勢分析來做出投資決策。<br>綻幣軟體設計公司: 目標是開發出能夠提供準確市場資訊和分析的系統。                         | 使用者已登入系統並進入市場分析界面。系統中已有最新的房地產市場數據和分析工具。     | 使用者能夠成功查詢和追蹤所需的房地產市場趨勢和相關資訊。使用者能夠根據分析結果做出相應的決策或報告。 | 查詢市場趨勢: 使用者進入系統，設定查詢條件，如特定地區、房產類型、價格範圍等。系統根據條件返回相應的市場趨勢數據，如價格變動、銷售量、市場供需等信息。<br>生成分析報告: 使用者可以基於系統提供的數據，生成房地產市場分析報告。報告可以包括圖表、趨勢分析和建議，以幫助決策者理解市場狀況。 |

| 案例           | 案例描述                                    | 主要參與者   | 利害關係人與目標                           | 前置條件  | 後置條件   | 成功或失敗案例   |
|--------------|---|---------|------------------------------------|---|--|---|
| 計劃和管理房地產開發項目 | 房地產開發公司如何使用系統來計劃、管理和監控其房地產開發項目的進度和資源分配。 | 房地產開發公司 | 房地產買賣市場: 需要了解開發項目的進度和時程，影響市場供需和價格。 | 使用者已登入系統並進入項目管理界面。系統中已有相應的房地產開發項目的基本信息、計劃和進度數據。 | 使用者能夠有效地計劃、管理和監控房地產開發項目的進度和資源分配。項目能夠按時完成並達到預期的目標和利潤。 | 制定項目計劃:項目經理或管理團隊成員使用系統制定房地產開發項目的計劃，包括時間表、里程碑和資源分配。分配資源和任務:根據項目計劃，系統幫助管理者分配資源和任務給相應的團隊成員或承包商。監控項目進度:管理者可以透過系統監控項目的實際進度和達成的里程碑。風險管理和調整計劃:當出現進度延誤或其他風險時，管理者可以通過系統進行風險評估並調整計劃，以最小化影響。 |

