**内蒙古农业大学本科生毕业论文（设计）开题报告**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学生姓名 | 王玉伟 | 学 号 | 2015122147776 | | 班 级 | 15软工S1 |
| 指导教师 | 陈俊杰 | 职 称 | 副教授 | | 题目类型 | E |
| 题 目 | 校园驴友网的设计与实现 | | | | | |
| 1. 选题依据、国内外研究概况    1. 选题依据   随着我国高等教育规模的扩大和旅游市场的快速发展，高校在校生的旅游消费潜力得到不断释放，大学生旅游市场的规模也在快速增长，但是在大学生旅游需求不断变更的情况下，企业推出的旅游产品越来越难以满足大学生个性化的旅游需求，旅游企业针对大学生群体的产品设计、信息服务还缺少针对化的创新[1]，目前旅游市场上，针对大学生的专属型旅游app目前也比较缺乏。影响大学生旅游选择的因素很多，其中同伴因素是主要因素之一，一份研究影响大学生旅游因素的数据显示，“没有合适的同伴”占50.35%[2]，排在影响因素的第三位，因此，多数大学生偏向于结伴出游，而不是独自出游，根据问卷调查结果显示，选择结伴旅游的占84.11%, 呈现小群体出游特征[3]，可见大学生规划旅游时同伴因素是重要的考虑因素。根据以上几点特征，为大学生设计开发一个能够相约结伴出游并且可以满足大学生个性化需求的旅游网站，则能够填补市场相关方面的产品空白。  1.2国内外研究概况  近年来，国内外旅游企业及旅游机构都在尝试开发大学生旅游的产品服务，以满足大学生多样化的旅游需求。罗人达等[4]对大学生旅游app玩呗进行了研究分析，阐述了多种针对大学生的个性化的旅游服务，例如，平台提供与旅游相关的假期兼职机会[4]，因此该平台能很好的满足经济不宽裕的大学生的旅游需求。潘美娟[5]对大学生使用手机旅游的app研究结果显示，在线旅游的app在学生中具有较高的普及率，但大学生对在线旅游的app评价为整体满意，并没有达到非常满意的程度[5]。石峰等[6]通过实现旅游共享经济的方式，提出了搭建基于大学生的旅游共享网站，在对构建供应商和消费者之间零距离沟通的O2O运营平台模式[6]做出了新的探索。尚倩与王琳琳[7]基于对在校大学生旅游+交友方面的问卷调查，分析了交友在大学生旅游中的意义，数据显示68.83%的同学觉得结伴游玩更有意思[7]，因此大学生较为关注旅行中结交好友。王智博与陈丹红[8]分析了大学生出游中遇到的获取有效信息困难的特点，并提出为大学生旅游专门设计开发智能推荐与辅助决策平台来解决这一难题[8]。Meyer[9]研究了针对高校中的国际留学生的旅游服务，并阐述了学生旅行解决方案，该方案描述了针对海外学生在国外旅行期间进行文化和休闲旅行的旅行服务的开发[9]。Thrane[10]基于校园旅游市场研究了独立变量对学生决定跟团旅行还是独自旅行的影响，对比2007年的数据，在2014年的研究中独自旅行出现下降的趋势[10]。综上来看，国内外对大学生旅游方面的研究成果丰富，但是从技术角度切入的研究相对较少，还不能完全满足大学生个性化旅游的需求。  参考文献：  [1]鲍富元,刘天悦,王君茹.三亚大学生旅游消费行为的市场调查研究[J].商场现代化,2019(02):1-3.  [2]曾兰芳,王伟江,周泽芳,陈奕妃.大学生旅游现状分析及自助旅游平台开发建议[J].农村经济与科技,2018,29(13):117-119.  [3]刘雨珊,罗群.昆明市在校大学生旅游消费行为分析[J].旅游纵览(下半月),2018(12):49-52+55.  [4]罗人达,李紫璇,向杜.大学生旅游App“玩呗”的商业化运行探析[J].中国市场,2018(28):188-189.  [5]潘美娟.大学生在线旅游手机应用软件(APP)使用意向研究——以新疆师范大学为例[J].特区经济,2018(04):101-105.  [6]石峰,兰洪超,李倩,刘素素,张文超.基于大学生旅游需求的共享网站构建研究——以易享网为例[J].电子技术,2018,47(06):18-21.  [7]尚倩,王琳琳.大学生“旅游+交友”专题市场分析——基于对河南科技大学学生旅游市场的问卷调查[J].旅游纵览(下半月),2018(04):12-13.  [8]王智博,陈丹红.大学生智能旅游推荐网开发研究[J].黑龙江科技信息,2017(02):191.  [9]Meyer, M. H., & McNett, J. (2015). SnoworSand, Student Travel Solutions. Entrepreneurship Theory and Practice, 39(2), 433–447.  [10]Thrane, C. (2016). Norwegian students’ package trip propensity in 2007 and 2014 – A logistic regression analysis. Tourism Economics, 22(5), 1141–1150. | | | | | | |
| 2．主要研究（设计）内容、研究（设计）方法及技术路线  2.1主要研究（设计）内容  搭建一个解决在校大学生多样化旅游需求的网站平台，其中包含以下四个模块。   1. 用户注册登录模块：完成注册账号密码，登录认证等功能 2. 旅游计划发布与计划匹配模块：完成制定旅游计划，并推荐旅游同伴等功能 3. 好友推荐模块：完成为用户推荐出在旅游方面具有高度相似特征的旅友功能 4. 个人信息管理模块：完成个人信息的填写，修改等功能   2.2 研究（设计）方法及技术路线  该平台采用开发网站典型的三层结构，搭建一个B/S型的平台。  （1）前端设计采用bootstrap和angularjs框架搭建  （2）后端采用spring ,springMVC,以及hibernate 框架搭建  （3）数据库采用开源数据库mysql做数据的持久化存储  （4）使用git与git hub网站对项目进行开发管理 | | | | | | |
| 3．本课题的重点、难点，预期结果和成果形式  本课题的重点是针对大学生的个性化旅游需求可以匹配到合适的旅友，以及引入聚类算法后，以及对大量历史旅游数据分析，从而提取有效数据，为用户做旅友推荐。  本课题难点在于如何把聚类算法很好的应用在旅游平台产生的数据分析上，以及如何根据平台采集到的旅游数据确定聚类算法最优的聚点数量。  预期结果：能为用户推荐具有高度相似旅游计划的大学生旅友，能根据用户以往的旅游计划为用户推荐出在旅游方面具有高度相似特征的大学生旅友。  成果形式：能够实际访问操作的旅游网站。 | | | | | | |
| 4．进度安排  第一周~第二周：查阅相关文献资料，制定研究方案 第三周~第四周：收集开发资料，系统需求分析 第五周：系统调研，熟悉开发工具 第六周~第九周：系统分析与实现 第十周：系统细节完善，软件测试 第十一周~第十五周：撰写毕业论文，准备答辩提纲 第十六周：毕业答辩  学生（签名）： 年 月 日 | | | | | | |
| 5．指导教师意见  指导教师（签名）： 日期： | | | | 6．教研室(系)意见  主任（签名）： 年 月 日 | | |

注：题目类型：A-结合实际生产项目、B-结合教师科研课题、C-结合学生科技创新项目、D-结合学科竞赛；E-其他。