

怎样写好PRD

讲师：施沈阳

PRD遇到的挑战?

- ▶ 文档是哪个SB设计出来阻塞项目进展的
- ▶ 产品总监、开发、测试干嘛老不断挑刺
- ▶ 交接一个新产品，翻看原文档发现不知所云

什么是PRD?

Product Requirement Document

产品需求文档

- ▶ 对产品需求的完整描述
- ▶ 开发和测试的唯一依据
- ▶ 产品经理考核依据
- ▶ 后续历史追溯和备案

写PRD的理想境界

多、快、好、省

- ▶ 多——完整
 - 各功能点无遗漏，无缺失。
- ▶ 快——高效
 - 从方案确定到文档完成耗时短。
- ▶ 好——准确
 - 无歧义，结构合理，便于开发及测试人员阅读和理解。
- ▶ 省——低沟通成本
 - 讨论、评审、后期修改通报，流程合理，沟通顺畅。

基本步骤

- ▶ 是否立项
- ▶ 搭建框架
- ▶ 梳理主线
- ▶ 填充细节

第一步：是否立项

1. 老大让立项不代表真的值得立项
 - ▶ 经验、直觉不代表真理
2. 问题---目标—论证—资源（性价比）---研发周期---测量方法
 - ▶ 不能发现问题的PM是不合格的
 - ▶ 建立指标模型，如果需求不紧扣这些模型，那估计哪错了
 - ▶ 不能量化的目标不值得做
 - ▶ 没有推导过程订立的目标小心无法完成
 - ▶ 不能评估工作量的需求没法进行性价比评估
3. 这部分之所以重要原因如下
 - ▶ 如果模型评估，发现目标太低，性价比太低，你就不用写文档了
 - ▶ 如果发现目标可以特别高，恭喜你资源向你奔来
 - ▶ 如果一开始没有想明白就开始动手写文档，50%概率你会写偏

第二步：搭建框架

将产品所有功能进行合理分解和排序，确定PRD各节标题。

基本规则：

- ▶ 按页面元素分解

上一>下、左一>右

- ▶ 按用户操作步骤分解

提交一>展示一>展示后编辑

- ▶ 按在系统中所处位置分解

前台页面一>用户管理后台一>官方管理后台

- ▶ 按功能主次分解

主要功能一>次要/附属功能（特殊权限、广告位、其它相关说明等）

第三步：梳理主线

按照已确定的PRD章节顺序，用**关键示例图+简要文字描述**的方式对主要功能点进行说明。

- ▶ 此步骤只关注功能主线，不用有过于详细的描述，也不用涉及各种特殊状态和细节的处理。
- ▶ 使产品所包含的主要功能在PRD中有完整体现。
- ▶ 在主要功能点的整理过程中，对PRD的结构及时进行合理调整
- ▶ 时刻回顾下主线跟目标关系
- ▶ 此步骤完成之后，可与开发人员进行初步沟通

第四步：填充细节

- ▶ 对产品功能及其它相关需求进行完整说明
- ▶ 包括所有操作流程、判断逻辑、权限区别、页面效果、特殊状态处理、错误提示、已有功能说明等
- ▶ 此步骤完成之后可发起内部需求评审

细节说明通常会占到PRD篇幅的70%以上。一份细节清晰完整的PRD是项目顺利进行的有力保障，也是PM对产品理解和掌控程度的重要体现。

1.任何页面都要说明“从哪来，到哪去”

- ▶ 页面入口
- ▶ PC时代有title、DESC、KEYWORD
- ▶ 页面初始状态
- ▶ 页面展现和功能细节，按一定顺序描述
- ▶ 各链接点击效果、指向地址、打开方式、刷新方式
- ▶ 浮动层具体策略

是否自动关闭

右上角是否展示关闭按钮，点击效果如何

若在浮动层中可打开新页面，原浮动层是否关闭

关闭后是否刷新页面

.....

tips：如果能用低保真交互原型进行表现，可以丰富你的文档。

2.不要只考虑普通用户

若页面对不同权限用户有不同展示和功能，要完整说明并提供准确示意图。

- ▶ 审核人员
- ▶ 普通用户
- ▶ 登录会员
- ▶ 酒店方

.....

3.形成条件反射的错误提示

- ▶ 输入为空
包括输入空格/空字符串
- ▶ 超过字数上限
前台以汉字数提示，技术上以字符数限制
- ▶ 含特殊字符
可用字符集一般分常用字符（汉字、字母、数字、下划线）和GBK字符两种，由输入内容的应用范围而定
- ▶ 含过滤词
需明确过滤词表
- ▶ 其它输入无效的情况
有特殊格式要求/不能重复/有特定范围限制/
- ▶ 无提交权限
退出登录/被封禁/不符合权限要求
-

4.输入框里陷阱多

- ▶ 是否可以为空
- ▶ 是否有初始内容，是否默认选中
- ▶ 大小写/全半角/繁简体是否转换
- ▶ 任何输入框都需要字数上限
- ▶ 允许的字符集
- ▶ 空格出现在首尾和中间部分，或者连续多个空格的各自处理方式
- ▶ 多行文本框的连续空行、不连续空行、空格、tab键、回车键等处理方式
- ▶ 是否允许快捷键控制

5.事情的发展总可能脱离理想状态

- ▶ 对于满足一定条件才有效的功能，需要说明流程中遭遇各种极限情况时的处理策略

6.不要轻易写“与线上保持一致”

- ▶ 升级类项目，可以只说明有改动的部分
- ▶ 新产品移植或调用线上已有功能，需重新进行详细描述
- ▶ 搜索框、翻页等通用模块，可以不再单独说明，但需要写上引用哪个文档
- ▶ 拿捏不准时可与项目组同事沟通后达成一致

7.无结果页/边界限制/统一出错页/

- ▶ 初始无数据/搜索无结果
- ▶ 无论实际上限或理论上限，PRD中最好给出各种边界值，并说明是否要求灵活可配置。
- ▶ 除已说明的错误提示外，需要给出在其它情况下默认的统一出错页。

全部页面错误：

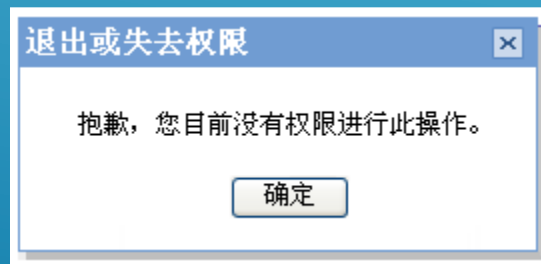


局部页面错误：

很抱歉，无法打开该页面，可能的原因有：

- 1、您已退出登录状态，或没有相应权限；
- 2、此页面暂时无法访问。

操作类错误：



8.特殊上线要求需说明

- ▶ 是否分批开通
- ▶ 是否初期只支持特定用户
- ▶ 是否需要先上线但隐藏用户入口
- ▶ 是否对上线时间有精确要求
- ▶ 是否对各功能有上线顺序要求
- ▶ 是否有其它前置项目

如果上线要求比较复杂，而且原PRD内容已经非常多，最好单起文档说明

9.图文一致，符合实际

- ▶ 页面截图和文字说明必须保持一致
- ▶ 前后文中的截图必须保持一致
- ▶ 截图必须与实际情况相符
 - ▶ 我最怕听到的是，对不起，我图忘记改了

如果评审后有修改.....

- ▶ 文档中记录修改历史和时间
- ▶ 与相关开发和测试人员明确修改细节
- ▶ 邮件通知项目组成员
- ▶ 在PRD中对修改点进行特殊标注，必要时进行宣讲

小贴士

▶ 关于截图

一个页面至少需要一个完整示例图

页面各模块至少需要各一个示例图

其它细节说明，在不影响理解的前提下，截图越局部越好

截图在PRD中加边框以便和文字区隔

小贴士

► 一千个文字比不上一个图表

城市	家数	区域	不合格	有logo 和水印	疑似重 复	不美观	不合格 率
桂林	187	详情展 示图	69	1.36%	47.70%	50.68%	36.90%
西安	690	详情展 示图	72	5.75%	98.71%	28.75%	10.43%
北京	300	详情展 示图	74	0.00%	52.70%	47.03%	24.67%
深圳	270	详情展 示图	92	4.11%	35.80%	59.87%	34.07%
总计	1447	详情展 示图	307	2.88%	57.30%	47.56%	21.22%

再啰嗦几句

- ▶ 关于check list
- ▶ 关于通用策略文档

结束

谢谢大家！