**服务外包合同**

**甲方（委托方）：**

**乙方（受托方）：**

**定义：**

1.服务项目外包：甲方根据自身经营需要，将部分业务交由具有该类业务服务经验、良好的业绩、完备的资质、以及高效运营团队的乙方进行承接执行，乙方承诺在确保满足甲方要求的服务标准的前提下，于本合同约定期限内，为甲方提供相应外包项目服务，甲方向乙方支付项目外包服务费用。

2.乙方外包服务人员：是指乙方派出的符合本合同资格条件的、从事本合同规定的外包项目范围以内工作的人员。

3. 本合同对甲乙双方权利义务及服务项目外包作相关规定，具体外包服务性质、要求以及项目外包费用（见附件一），本合同附件具有同等法律效力。

甲方根据自身经营需要，需将部分业务进行服务项目外包，外包服务条款如下：

**第一条** 双方本着平等互惠、互相支持、共同发展的原则，甲方与乙方经友好协商，就甲方服务项目外包事宜，共同签署本合同，以资共同遵守。

**第二条**  乙方账户信息：

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**第三条** 甲乙任一方的名称、地址若有变更，变更一方应至少提前十个工作日书面通知对方。该书面通知须加盖变更方公章并经法定代表人（授权代表）签字确认后生效；乙方的账户名称、开户银行、银行账号有变更的，应在本合同约定的相关付款期限十个工作日前以加盖财务专用章的书面文件的原件通知甲方。

**第四条** 外包服务内容：

就 地区 产品 家终端（见附件五终端服务名单）的拜访、线下会议及终端服务管理等服务。

**第五条** 本合同期限从 年 月 日起至 年 月 日。任何一方若终止合同，应提前30天以书面形式通知对方并协助处理有关善后事宜。双方结清后续事宜后终止。

**第六条**甲方根据乙方提供的服务项目及服务成果，按约定的服务费用标准（详见附件六）支付给乙方服务费用。

结算时，甲、乙双方本着真实、及时、有效的原则，甲方对于服务数量与质量依据综合评价指标进行评价评分（综合评价指标，详见附件二）。

根据综合评分结果，计算结算额度，与乙方确认外包费用；费用确认无误后，双方重新签署《服务外包费用确认单》（《服务外包费用确认单》模板详见附件四），乙方提供符合甲方费用核算要求的增值税□普通或□专用发票，甲方在收到发票后10个工作日内完成对乙方的付款义务。乙方应保证所提供发票的真实合法性，如果因为乙方提供的发票存在问题导致甲方无法付款或税务的稽查，乙方承担全部的法律和赔偿责任。

**第七条** 甲方的权利和义务：

（一）甲方有权根据外包项目的工作需要制订相应的服务规范、考评办法，并及时以书面形式通知乙方执行，服务规范、考评办法的解释权在甲方；甲方有权要求乙方外包服务人员遵照甲方的服务规范和本合同的规定为甲方提供服务。甲方根据相关服务项目的质量考核指标要求，对乙方的服务质量进行考核。

（二）在本协议执行过程中，甲方须尽可能为乙方工作提供必要的支持和便利。

（三）在提供项目外包服务过程中产生的或主要利用甲方的物质条件或资料开发出的任何成果归甲方所有。

（四）甲方认为乙方有任何违反或可能违反本合同的行为，甲方有权提出书面意见要求乙方限期整改。乙方应在收到甲方书面意见后5个工作日内，以书面形式将其整改的结果或整改措施回复甲方。

（五）甲方应向乙方提供服务项目的相关资料文件，并保证其提供资料文件的真实性、完整性、合法性。

（六）甲方不得将本合同的内容向甲乙双方以外的、与签订和履行本合同无关的任何第三方透露，不得泄露乙方的商业秘密（包括本合同及其附件和合同签订前的各项方案）。

**第八条** 乙方的权利和义务：

（一）根据法律、法规和本合同有关规定，乙方有权要求甲方依据本合同规定保障乙方的合法权益，若发现甲方有侵害乙方合法权益的行为，乙方可以提出书面意见和要求。甲方应在收到乙方的书面意见后10个工作日内以书面形式回复乙方。

1. 乙方代表甲方完成外包服务项目工作，必须严格遵守国家有关规定和行业规章制度及甲方有关规定，规范履行职责，并接受甲方考核。如果乙方行为受到法律惩罚，乙方承担全部责任。

（三）乙方应按双方确认的工作期限完成相关服务的各项工作，并按照约定的期限及时提供相关进展情况。

（四）乙方应积极配合甲方工作，在必要阶段及时提供专业的建议，并能按照要求及时改善服务质量。

（五）为甲方提供本项目管理沟通协调方面的咨询意见和建议并参与沟通协调工作。

（六）乙方不得将本合同的内容向甲乙双方以外的、与签订和履行本合同无关的任何第三方（转接服务的第三方除外）透露，不得泄露甲方的商业秘密（包括本合同及其附件和合同签订前的各项方案）。

（七）乙方禁止并有责任约束其项目成员禁止从事有损于甲方的行为，如因违约行为造成甲、乙双方的损失，责任由乙方进行承担，甲方保留对乙方追究相关法律责任的权利。

**第九条** 保证金：

（一）甲方根据自身经营需要，将部分业务交由乙方进行承接执行，乙方承诺在确保满足甲方要求的服务标准的前提下，于本合同约定期限内，为甲方提供相应外包项目服务，并经过双方友好协商商定，乙方自愿按合同标的□5%或□10%标准向甲方交存“保证金”，经确认本合同保证金金额为人民币 元整（¥ 元 ）。

（二）乙方交存的“保证金”只能用于业务质量担保，不得挪作他用。如合同履行完结无异议，甲、乙双方确认不进行合同续签，且乙方不存在违约和扣罚的情况下，甲方在乙方申请退还“保证金”10个工作日内将该款无息退还给乙方。

（三）业务执行过程中，因乙方未按合同规定执行造成甲方损失的，甲方有权依照损失情况扣除乙方交存的全部或部分“保证金”。

**第十条** 违约责任：

（一）任何一方违反或擅自变更本合同的约定，应当承担由此给对方造成的经济损失和相关责任。

（二）乙方无正当理由，未按合同约定时限完成服务内容，逾期10日以上的，甲方可终止本合同的履行，乙方支付的保证金将不予返还，由此所造成的损失和一切法律责任，由乙方自行承担。

**第十一条** 因执行本合同发生的一切争议，双方应首先友好协商解决。经协商不能解决，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

**第十二条** 甲、乙双方任一方有正当理由要求变更本合同，须提前一个月以书面形式通知对方并协商解决，双方应签署变更合同。

本合同期满双方不再续约或者因一方违约导致本合同无法履行，则本合同终止。但合同的终止不得损害第三方的利益，双方应为此作出合理安排。

**第十三条** 本合同中涉及的所有“通知”“同意”“确认”的事项均应以书面形式做出，并作为依据。

**第十四条** 本协议经双方签署后生效。本协议一经签署即取代双方之前就项目达成的所有口头及书面约定, 双方所有的权利、义务均以本协议为准。本协议的附件、补充协议均是本协议的有效组成部分，对甲乙双方均有法律约束力。

**第十五条** 合同的延续性：合同期满后，乙方在无违反合同的基础上，享有优先续签权。如合同成功续签，根据续签合同保证金数额，甲方有权对于本合同保证金进行超额退还与要求乙方补缴不足。

【以下无正文】

甲方（盖章）：

授权代表人（签章）:

日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

授权代表人（签章）:

日期： 年 月 日

**附件一：约定服务分类表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 类型 | 服务方式(选择) | 内容描述 | 费用（含税）：元 | 备注 |
| 推广服务类 | □拜访 | 提供产品信息推广服务 |  |  |
| □线下会议 | 组织并实施线下会议，完成会议记录 |  |  |
| □终端服务管理 | 辅助进行商品流向追踪记录、终端回款跟踪 |  |  |
| 费用合计 | | 含税总计（人民币）大写： 元整，¥ 元 | | |

**附件二：质量评价标准**

依照乙方提供业务服务分类进行各服务类型为单位的综合性评价，评价采用百分制标准，最终生成分数作为加权值对应外包服务费用结算。

1、拜访、终端服务管理

|  |  |
| --- | --- |
| 评价内容 | 标准分 |
| 推广服务工作计划 | 15 |
| 组织机构设置及人员配备 | 10 |
| 服务人员服务态度及专业水平 | 30 |
| 服务成果质量 | 15 |
| 执行相关工作程序和工作制度情况 | 5 |
| 服务人员的职业道德 | 5 |
| 服务结果的记录情况 | 20 |
| 合计 | 100 |

2、线下会议服务评价标准

|  |  |
| --- | --- |
| 评价内容 | 权重 |
| 会议主题 | 10% |
| 参会人员数量与质量 | 20% |
| 主讲人员专业能力 | 20% |
| 讲稿内容与质量 | 20% |
| 会后满意度调查 | 10% |
| 会议反馈情况 | 20% |
| 合计 | 100% |

附件三：

**经销商合规经营承诺书**

有限公司：

为共同营造规范健康的医药经营环境，我方（承诺单位）作为贵方经销商，在此郑重承诺：

一、我方是具备国家药品经营资格的合法主体，与贵公司无任何关联关系，提供给贵方的所有资质证明文件、资料、信息均全面、完整、且真实有效；

二、我方一直以来并将一如既往的严格按照国家法律法规、部门规章、制度、药品经营管理规范等相关规定规范开展经营活动；

三、在市场推广和销售过程中，坚决杜绝贿赂以及其他不正当的利益（包括非物质利益）给付、利害关系的影响等违反法律法规的行为， 一旦发现存在利益冲突的情况，我方将及时通知贵公司；

四、不从事任何违反商业道德，扰乱医药市场秩序的不正当竞争行为；

五、遵守贵司的价格管理制度，追求合理的商业利润，避免药品价格的虚高；

六、在遵守法律法规的基础上积极开展学术推广工作；

七、遵守行业相关法律、法规和规范，账务处理时做到依法依规明示折扣，如实入账

八、遵守《反不正当竞争法》相关规定，经营活动作到公平竞争，不做损害其它经营者合法权益，扰乱社会经济秩序的行为。

九、我方若与公司业务活动中一经发现有违法、违规、违纪行为，会及时向你集团合规部门投诉举报。同时也会积极主动配合你集团合规检查工作。举报投诉方式如下:

投诉举报邮箱：[jcb@sihuanpharm.com](mailto:jcb@sihuanpharm.com)

投诉举报电话：180-0102-8385

投诉举报信件：朝阳区八里庄西里住邦2000，2号楼21层 邮编：100025

如违反上述承诺，招致的任何法律后果，由我方自行承担，我方有义务向司法机关、行业监督检查机关、行业协会等说明相关违规行为为我方自主行为非贵方授意；同时接受贵方无条件解除经销协议，并赔偿因此给贵方造成的经济损失，配合贵方积极采取措施，降低贵方的名誉损失和给贵方带来的不良社会影响。

**承诺单位（盖章）：**

**授权代表：**

**年 月 日**



附件四：

**服务外包费用确认单**

甲方：

乙方：

根据双方签署的《服务外包合同》，双方就甲方应支付给乙方的推广服务费用约定如下：

1. 线下服务项目分类

**1、□线下会议**

乙方在地区就产品月份家终端（详见附件五终端服务名单）开具的线下会议情况为：

□10人以下 场 □20人以下 场

□30人以下 场 □40人以下 场

□50人以下 场 □70人以下 场

□100人以下 场 □200人以下 场

**2、□线下终端拜访**

乙方在地区就产品月份家终端（详见附件五终端服务名单）终端拜访情况为：

□初级拜访家终端， 次

□中级拜访家终端， 次

□高级拜访家终端， 次

3、**□终端服务管理**

乙方在地区就产品月份家终端（详见附件五终端服务名单）终端服务管理情况为：

□三级甲等拜访1次 家终端，2次或以上 家终端

□三级以上（含三级）拜访1次 家终端，2次或以上 家终端

□二级甲等拜访1次 家终端，2次或以上 家终端

□二级以上（含二级）拜访1次 家终端，2次或以上 家终端

□一级甲等拜访1次 家终端，2次或以上 家终端

□一级以上（含一级）拜访1次 家终端，2次或以上 家终端

□其他医疗机构（含社区、民营、私营等）拜访1次 家

终端，2次或以上家终端

1. 根据乙方的工作量，甲方按合同约定费用标准应支付乙方的

1.线下会议费用金额为人民币 元整（¥ 元）

2.线下终端拜访费用金额为人民币 元整（¥ 元）

3.终端服务管理费用金额为人民币 元整，（¥ 元）

1. 该费用在乙方提供合格增值税普通□或□专用发票后5日后（□一次性或□分期）支付乙方。
2. 本确认单经双方签字盖章之日起生效。一式两份，双方各执一份。具有同等效力。

甲方：

乙方：

签署日期： 年 月 日

附件五：

终端服务名单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 终端名称 | 终端等级 | 终端地址 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |

附件六：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 2018年线下会议费用标准 | | | | | |  |  |  |  |  | | **序号** | **数量（人）** | **金额（元/次）** | **标准** | **会议要求** | | 1 | 10人（含）以下 | 10,000.00 | 1次/终端/季 | 适用于各等级终端召开 | | 2 | 20人（含）以下 | 22,000.00 | 1次/终端/季 | 二级以上终端召开 | | 3 | 30人（含）以下 | 32,000.00 | 1次/终端/季 | 二级甲等以上终端召开 | | 4 | 40人（含）以下 | 41,000.00 | 1次/终端/季 | 三级以上终端或当地酒店召开 | | 5 | 50人（含）以下 | 51,000.00 | 1次/终端/季 | 三级甲等以上终端或当地酒店召开 | | 6 | 70人（含）以下 | 100,000.00 | 2场/年/地区/品种 | 当地大型酒店召开 | | 7 | 100人（含）以下 | 150,000.00 | 当地大型酒店召开 | | 8 | 200人（含）以下 | 300,000.00 | 当地大型酒店召开 |   备注： |  |  |  |  |
| 1、10-50人会议每季度每家终端举办一场 | |  |  |  |
| 2、线下会议在酒店举办需在所负责的区域当地酒店召开并提供场地租赁费用或住宿餐费发票扫描件  3、70-200人会议每个品种在每个地区每年可举办二场外包会议 | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2018年终端拜访费用标准 | | | | |
| **序号** | **拜访类型** | **费用金额 （元/次/品种）** | **标准** | **拜访要求** |
| 1 | 初级拜访 | 450.00 | ≦4次/月 | 适用于各等级终端等 |
| 2 | 中级拜访 | 725.00 | ≦2次/月 | 二级以上终端 |
| 3 | 高级拜访 | 1,000.00 | ≦2次/月 | 三级以上终端 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2018年终端服务管理费用标准 | | | | |
| **序号** | **终端类型** | **数量（人）** | **负责终端 数量（家）** | **费用金额（元/家/月/品种）** |
|
| 1 | 三级甲等 | 1 | 4 | 12,870.00 |
| 2 | 三级以上 （含三级） | 1 | 6 | 10,010.00 |
| 3 | 二级甲等 | 1 | 8 | 7,950.00 |
| 4 | 二级以上 （含二级） | 1 | 10 | 5,990.00 |
| 5 | 一级甲等 | 1 | 12 | 4,480.00 |
| 6 | 一级以上 （含一级） | 1 | 12 | 3,660.00 |
| 7 | 其他医疗机构 （含社区、民营、私营等） | 1 | 12 | 2,990.00 |

|  |
| --- |
| 备注： |
| 1、每家终端每月拜访次数大于1小于2完成率为80% |
| 2、每家终端每月拜访次数大于等于2完成率为100% |