1. kano模型

基础需求（必备需求）、期望需求、兴奋需求、无差异需求、反向需求

1. 矩阵分析法

重要紧急、重要不紧急、紧急不重要、不重要不紧急

1. 经济收益法

收益高紧迫、收益高不紧迫、收益不高紧迫、收益不高不紧迫

1. 前后置需求分析

前置需求、后置需求

1. 满足用户需求优先级

（二八原则）

1. 满足核心业务的需求优先

（资源最大化利用）

1. 满足核心业务的投入产出比最

大的需求优先（rio最大化）