超医后台

# 运营商

## 运营商基本信息录入

公司名称

Logo（）

水印

名称

邮寄地址

提现信息：银行卡号、姓名、手机号

认证信息：企业资质

申请审核

## 资讯

### 资讯发布

运营商信息

发布内容：标题、文字、视频、图片、音频

（系统检测是否有违规文字）

发布

### 资讯管理

资讯名称

发布时间

编辑

下架

删除（修改状态变为用户不可见）

阅读量

关注数

收藏数

分享数

评论数

### 收益结算

#### 广告设置

已占用广告位、

未占用广告位

旧资讯：

资讯名称

设置30篇资讯价格

设置50篇资讯价格

设置100篇资讯价格

设置自定义篇资讯价格（需审核）

新资讯：

设置7天价格

设置14天价格

设置30天价格

自定义

例如：全部打包

#### 收益

收益列表：

资讯包

是否被购买

被购买时间

结算

审批状态：已审批、未审批

结算状态：结算中、已付款

## 精品课堂

### 课程管理

#### 新增课程

课程标题

对应学科：科室专业分类、通用

定价：单次产品包、组合报价包、自定义包

标签：科室标签（最多3个）、疾病标签（3个）、话题标签（3个）

课程简介

章节名称

章节内容简介

内容：图文、图文视频、图文音频

目录

审核

#### 课程列表

课程标题

发布时间

章节名称

状态：待审核、审核通过、审核不通过

编辑

审核

新增章节：

章节名称

章节内容简介

内容：图文、图文视频、图文音频

目录

审核

下架

删除（修改状态变为用户不可见）

数据：

浏览量

收藏数

评论数

#### 数据列表

运营商等级详情

收益列表：

课程名称

课程被购买时间

金额

结算

审批状态：已审批、未审批

结算状态：结算中、已付款

## 会议讲堂

### 新增会议

会议名称

会议内容

会议材料：

图文、图文视频、图文音频

会议价格

### 会议列表

会议名称

是否被购买

购买时间

结算

审批状态：已审批、未审批

结算状态：结算中、已付款

## 医学调研

# 审核端

## 设置角色权限

管理员身份、执行人身份（管理员可添加执行人）

姓名、电话、权限、新增、删除、修改

## 设置内容审核分配参数

关键字设置、

执行人分配规则设置（

分配执行人

预警提示、

重新分配、

执行审核

）

审核标准工作时长设置

审核标准抽检参数设置: 按执行人抽检样本（人、数量）、按乙方抽检样本

审核规则设置

## 服务商资质审核

运营商级别:A\B\C

公司名称

Logo（）

水印

名称

邮寄地址

提现信息：银行卡号、姓名、手机号

认证信息：企业资质

审核：通过、未通过、原因

## 资讯审核

列表内容：

资讯名称

运营商名称

详情：标题、文字、视频、图片、音频

审核：通过、未通过、原因

审核人

## 精品课堂审核

列表内容：

课堂名称

运营商名称

课程详情：

审核：通过、未通过、原因

审核人

## 会议审核

列表内容：

会议名称

运营商名称

会议详情

审核：通过、未通过、原因

审核人

## 调研审核

## 抽检

待抽检列表：

合格

不合格：人工干预重新分配、执行审核

## 被抽检

被抽检列表

合格

不合格（重新审核、提交）

## 审核历程

审核数量

差错率

延迟率

## 结算

资讯：

运营商名称

购买方名称：

交易内容：资讯列表、时间、金额

被购买时间

审批：通过、拒绝、理由

精品课堂

运营商名称

购买方名称：

课程名称

被购买时间

金额

审批：通过、拒绝、理由

会议：

运营商名称

购买方名称：

会议名称

被购买时间

金额

审批：通过、拒绝、理由

调研：

## 审核管理员

设置内容审核分配参数、设置角色权限、待分配审核列表（审核分配、内容审核）、抽检、资质审核

## 审核专员

审核历程、审核、被抽检

## 投放管理

**基础设置**：

新增投放计划：区域、科室、活跃度

可用投放计划：区域、科室、活跃度

**投放积分设置：**参与积分、活动积分、定向邀请分值（外部（显示）、内部（设置））

**投放看板**

待投放列表：

标题、区域、目标人群、要求人数、投放积分、详情（投放区域、科室）

已投放列表

标题、区域、目标人群、要求人数、投放积分、详情（投放区域、科室、完成情况（活动人数、已发放积分、开始时间、状态（首次、二次、三次）））

已结束列表

标题、区域、目标人群、要求人数、投放积分、详情（投放区域、科室、完成情况（活动人数、已发放积分、开始时间、结束时间、状态（首次、二次、三次）））