概念

1、评标分为免费评标和付费评标个流程

2免费评标是采购商员工的一项工作，采购商在自己组织架构内设置评标专家角色

3付费评标是采购商通过平台进行的一种非招标的直接服务采购

4付费评标服务 是一种 系统内被定义出来的产品，和网络会议这些其他的产品逻辑一致。

5付费评标服务 作为内容模式提供商的一种产品进行二次定义和上架，一个产品对应一个评标专家，多个具体的人要上架多个具体产品。所有付费评标服务均为一年有效，计次付费类型，到期需要重新采购， 然后供应商签约代理内容模式提供商的 付费评标服务，供采购商选择采购，供应商可以在原采购价格上浮动重新定价。

6所有的采购商均有一个评标专家的记录（表），显示目前所有可以用于评标的专家信息，包括其可用状态和免费、付费的类型，付费评标专家还要显示单次计费金额

7采购商自己的免费评标专家和采购获得的付费评标专家均在这个表里显示

8招标流程中，邀请评标专家是从该记录中选择

9如果邀请了付费评标专家，系统会提示冻结对应评标费用的保证金

10评标结束后，系统会自动在七个工作日后系统进行自动付款（待商定），或 供应商发起 评标-支付流程付款

任务：

1、需要提供对评标服务的五级分拆定义