拿到需求：

1、

Who谁在做这个事情

Where什么地点执行这个事情

When什么时候执行这个事情

What执行什么事情

Why为什么执行

HOW 怎么执行的

Value功能的价值

2

需求来源

公司（市场、运营、销售、客服）

用户、客户

产品经理、超级用户

3、

收集的方式：

调研

用户访谈

信息采集

Idea

4

分析需求

Who谁在做这个事情

Where什么地点执行这个事情

When什么时候执行这个事情

What执行什么事情

Why为什么执行

HOW 怎么执行的

Value功能的价值

5、

需求确认

需求设计

需求再确认

排期

需求跟进

测试

运营

数据分析（1、）