人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生网上交易代取快递模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体使用代取快递的优势；

商家代表：主要是学校快递点的负责人，帮助分析学生需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成软件宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；