古德代取APP 产品构思

# 问题描述

据国家2019年最新统计数据，2019年我国在校普通本专科（不含研究生、成人本专科生、网络本专科生）大学生共30315262名。在校大学生的主要购物方式是网购。众所周知的双十一购物节，大学生是其中的一大主力。所以，每到双十一，校园的快递点就会排起长龙般的队伍。存在主要的问题包括：

* 1. 取快递时间过长，浪费学生们学习和娱乐的时间 。
  2. 快递点排队人数过多，造成人员密集，妨碍交通，不利于病毒的防护工作。
  3. 学生需要上课，无法及时寄快递和取快递，但是快递点上班的时间是固定的。
  4. 快递不被及时拿走，极有可能造成快递点存放压力过大。
  5. 部分同学的快递过多过重，无法一次性取走。费时费力。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供贴心、便利、实惠的快递代取代寄服务，使得同学们更好的享受美好的大学时光；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，消费群体足够大；
  + 利用方便快捷便宜的优势，为学生提供便利的代取快递服务；
  + 利用地域优势，确保及时接单，及时送货到用户手中；
  + 也为广大学生提供勤工俭学的机会，通过代取代寄快递挣到生活费；

**商业模式**

* 代取快递和代寄快递收取平台费；
* VIP用户可以享受每月免费三次代取或者代寄服务。

# 用户分析

本古德代取APP主要服务以下用户：

①在校大学生，在课业繁忙时希望有人帮取快递或者寄快递。

■愿望：节省取快递和寄快递的时间，便捷快速；

■消费理念：付小钱节省大时间；

■经济能力：基本没有生活费额度限制，消费需求和冲动消费潜力较大，在取过大过重的快递以及课余时间不充裕时，愿意为节省时间而买单；

■计算机能力：笔记本电脑，智能手机的普及度很高，能够熟练运用各种软件；

■其他：有较多的消费特性，例如：课余时间少，快递点太远，双十一快递多，购置大型物品。

②兼职学生

■痛处：接单量不确定，没有足够的底薪保证；

■计算机能力：熟练使用古德代取APP；

■优势：灵活支配时间。什么时候有时间什么时候可以工作，多劳多得，少劳少得，无需担心时间分配。

# 技术分析

**采用的技术架构**

产品前端依赖于Html、Css、Javascript、React、ZUI手机跨屏框架开发，后端技术采用PHP，SQL-server体系，可快速完成开发；

**平台**

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件。可以使用学生身份购买优惠的云服务器。

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

**技术难点**

研发人员经验尚浅，对于产品的数据安全保护经验也尚浅，容易造成数据泄露。产品设计上重点考虑如何定位快递包裹与客户之间的位置关系，同时根据快递小哥的业务量，信用度，确定排单数量；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生网上交易代取快递模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体使用代取快递的优势；

商家代表：主要是学校快递点的负责人，帮助分析学生需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成软件宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有线上电商服务的吸引力（QQ群） | 商业风险 |
| R2 | 学生参与度不高 | 学生对app的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现低于2小时的快速送件 | 2小时走遍学校任何一个地方都足够了，真正时间的消耗主要在响应订单、排队取件和到达目的地后快速联系用户 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |