2020．11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围、进行产品细化；

* 11.9前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 11.15前确定产品定位；
* 11.16前完成第一版界面原型；
* 11.18确定第一版产品范围；
* 11.20前完成主要技术点研究；
* 11.24前确定下一阶段任务的细化安排；
* 11.25-12.1产品的需求细化、产品设计细化；

2020．12月： 进入产品建设及贝塔测试阶段

* 12.2-12.10组建网站建设团队，进入建设期；
* 12.11-12.20产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）