李昊钰的测试报告

1. **测试总结报告标识**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 标题 | WSTShop网上商店 | |
| 文档标识 | WSTShop网上商店 |  |
| 当前状态 | 未发布 |  |
| 发布 | √ |

1. **摘要**

（1）测试项目

[1]、兼容性测试

不同浏览器上的测试功能是否正常；

app上测试

[2]、性能测试

打开购物车页面要多久；

[3]、用户界面测试

打开页面后，页面的布局是否合理，显示是否完整；

鼠标浮动在购物车按钮，迷你购物车界面显示是否正常；

不同卖家的商品在不同的table区域显示，区分明显；

页面的tooltips能正常显示；

[4]、功能测试

所有页面链接功能正常，可以点击到正确页面；

页面关联本地软件阿里旺旺的icon点击后，能打开软件；

从商品信息页面添加的商品能显示在购物车中；

购物车页面打开的同时，在其他页面添加了商品，购物车页面刷新后，新的商品能显示；

若未登录，点击购物车，则提示用户输入用户名和密码，或者提示其他的非注册用户购物方式；

商品未勾选的状态下，结算按钮是灰色无法点击的；

勾选商品后，已选商品的总价会显示，结算按钮变高亮可点击工作；

勾选商品，点击结算按钮后，进入确认订单信息页面；

购物车页面中，可以对添加的商品信息做信息的修改，并自动保存成功；

卖家在线的时候，旺旺icon高亮，反之，灰色；

购物车有商品降价或者库存告急的，那么点击对应的tab，降价或者告急商品会归类后显示；

购物车能添加的商品种类是有数量上限的；

不要的商品，可以删除；

[5]、可用性测试

快捷键功能知否支持

（2）环境

软件环境：eclipseNeon.3 Release (4.6.3)

硬件环境：window 10

内存：8G

（3）参考资料

WSTShop网上商店的测试计划书

需求分析书

1. **测试项目**

测试项目的增加

测试计划中的测试项目测试的是兼容性测试，性能测试，用户界面，界面测试，可用性测试。

1. **综合评估**

（1）总目标：完成对WSTShop网上商店的购物车模块的所有需求点

（2）测试覆盖率

测试覆盖率达到百分之六十五。

（3）趋势：使用WSTShop网上商店的用户越来越多

（4）遗漏的目标：部分商品实现点击购买，

（5）遗漏的原因：测试量太大，人工测试无法覆盖全面，所消耗时间过多

1. **限制**

1.不完整的功能

1）商品分类中商品品牌标志不可以点击跳转

2）页面好多东西应该可以点击的但是不能点击也不能跳转。

2.失败的可能性

在进行自动化测试时对标签的定位不准确，拥有相同的属性，进行编写测试用例或者进行手动测试时，没有将操作进行完全，凭借自己的猜想来预期测试结果

3.高风险或中等风险区域  
**六、结果摘要**

测试质量和软件质量，可以包括区域如：

严重性：

代表严重缺陷

代表较严重缺陷

代表一般缺陷

代表微小缺陷

优先级：

代表马上解决

代表高度重视

代表正常处理

代表低优先级

1. **评估**

1、测试项目的通过率达到百分之八十

2、能够成功跳转到页面

3、兼容性测试，在不同环境中打开WSTShop网上商店的网址成功，能够成功打开，稳定性高，与测试计划书中预期相同。

4、性能测试，即用数据驱动，可以快速打开购物车界面，与测试计划书中预期相同。

5、用户界面测试，点击商品的链接可以成功跳转，与测试计划书中预期相同。

1. **活动总结**
   1. 员工安排：

五个测试人员分模块进行测试

* 1. 员工工作时间

员工要求每天工作时间达到8个小时，每周进行6天的工作，员工的工作时间没有超时的情况，但是如果安排的任务不能及时完成，自行加班完成。

**九、认证**

1号 负责人 软件测试工程师

2号 测试员 软件测试工程师

3号 测试员 软件测试工程师

4号 测试员 软件测试工程师

5号 测试员 软件测试工程师

以上所有人员都认证过。