

郑 非

求职意向：品牌传播/策划方向

女 | 已婚 | 1990 年 7 月生 | 籍贯石家庄，现居东城区

TEL：15321576778（同微信号）

邮箱：zhengfei153@126.com



工作经历

2017.07-至今

北京迪思公关顾问有限公司

客户高级经理

- 统筹、管理项目进行，客户沟通对接，以及策划方案、撰写文案等各类工作，主导大型传播项目 10 余个，参与执行项目 10 余个，具体工作内容：
 - ①传播方案的策划、撰写
 - ②与客户对接沟通，统筹项目进度、合理安排，保证项目顺利进行
 - ③项目执行推进，文案、物料、媒体发布等各版块的整体把控
 - ④新闻稿件等各类稿件、文案的撰写
 - ⑤第三方供应商管理沟通、各类活动支持等
- 服务客户：北汽新能源、TCL 等客户

2017.02-2017.05

蓝色光标-北京智扬唯美科技咨询有限公司

客户经理

- 参与公关传播项目方案策划及执行，包括各类稿件的撰写等
- 服务客户主要为王老吉、雅客等快消品

2015.07-2017.02

北京世纪普纳公关顾问公司

客户经理

- 负责公关传播项目方案、各类文案撰写，以及项目管理、客户沟通等内容
- 服务客户包括百度输入法、百度好 123、百度糯米、百度贴吧等百度系列产品，主导执行项目 10 余个。参与服务洁婷、珀莱雅等快消日化客户

2013.07-2015.06

北京社源传媒广告有限公司

《建闻周报》记者

- 负责每周的选题策划
- 报纸各类新闻稿件、人物专访、专栏稿件的采写，新闻摄影等
- 稿件、照片多次被公司评优，并被《朝阳报》选登

教育经历

2009.09-2013.06

河北大学

新闻学 专业

本科一批

- **主修课程**：中国新闻史、外国新闻史、新闻摄影、新闻采访与写作、基础写作、古代汉语、现代汉语、广告学、公共关系等
- 曾获河北大学优秀学生**奖学金**
- **办公技能**：大学英语**六级**、熟练使用 Office 办公软件、PS 等

亮点项目经验

2019.03-2019.04

ARCFOX 日内瓦车展传播

项目负责人

- **项目描述**：2019 年，ARCFOX 在日内瓦车展全球发布，旗下三款车型首发亮相，通过整合传播，聚焦凸显 ARCFOX 品牌国际化资源，树立源自全球的高端品牌形象。
- **项目职责**：整体传播方案、传播策略的制定及核心信息的梳理；统筹项目整体进展，与客户对接沟通，同时负责 PR 传播内容的把控，项目传播复盘等；
- **项目亮点**：
 - ① 本次传播获得【蒲公英海外营销奖·银奖】
 - ② 品牌首次亮相世界舞台，以破界之势引爆关注经过传播，覆盖 1 亿+人群，引发媒体、行业高度关注，国内新华社、经济日报，国外 AUTOBLOG 等多家媒体主动报道，获得良好曝光，百度搜索指数峰值近 3 万，达史上最高，赢得了品牌美誉度和品牌关注度的双丰收！

2018.06-2018.07

TCL&FIBA 全球合作伙伴签约发布会传播

项目负责人

- **项目描述**：

本次全球合作伙伴签约仪式，是继 TCL 品牌对中国男篮、CBA 等体育 IP 持续发力后，进一步完成国际顶级赛事占位，推动品牌全球化进程的重要落子。
- **项目职责**：

整体传播节奏的把控，包括传播方案的撰写，传播信息梳理等，与客户对接沟通，统筹推进文案、媒体邀约、各项传播素材的完成，推动顺利完成签约仪式的传播工作。
- **项目亮点**：
 - ①**头部媒体聚焦**：邀请权威媒体参会，受高度关注报道，四大权威媒体报道、四大平媒报道，100 家核心媒体报道，业界 9 名 Top 级 KOL 联袂站台发声；
 - ②**新媒体引爆**：制作多种创意素材，立体化传播，新浪话题榜冲入热门榜单前 10，阅读量破两亿，签约仪式现场直播观看人数超 400 万；
 - ③**全球产业联动**：快闪视频、产业联动海报等实时创意素材，全球联动造势；

2016.12-2017.01	百度输入法 5.0 上线专项传播 <div>项目负责人</div> <ul style="list-style-type: none"> 项目亮点：借势年底“催婚”热点，策划“程序猿小伙输入法征女友”事件以“小伙3天收100余封交友信”凸显产品流量价值。事件获微博、微信、论坛等全网关注，实现以小搏大的传播效果
2016.09-2016.10	百度好 123 热点借势传播 <div>项目负责人</div> <ul style="list-style-type: none"> 项目亮点：借势社会、娱乐等热点，结合品牌特点发声，建立品牌认知。热点响应及时，受客户好评认可
2016.07-2016.08	百度输入法品牌刷新传播 <div>项目负责人</div> <ul style="list-style-type: none"> 项目介绍：百度输入法发布 4.0 版本，并更新 LOGO 进行品牌刷新传播 项目亮点：以微博微访谈形式进行 4.0 版本推介。邀请葛甲等 KOL，及搜狐、人民网等 35 家媒体人和品牌方进行线上互动，新闻稿件得到 100+ 转载报道
2016.05-2016.06	百度输入法番外版传播项目、3.4 版本传播项目 <div>项目负责人</div> <ul style="list-style-type: none"> 项目亮点：结合产品特点，策划制作李雷、韩梅梅系列手绘漫画及“高情商颜文字大挑战”H5，受客户高度认可。策划的“颜文字六级”微博活动，受上千人参与，有效提升产品新功能认知
其他项目经验	
互联网产品传播	百度产品线 <ul style="list-style-type: none"> 主导：百度贴吧春节传播、百度输入法大数据项目传播、百度袋鼠产品推广传播、百度输入法日常新媒体运营、百度好 123 热点借势传播 参与：百度糯米十一“逛吃节”传播项目、百度贴吧奥运会项目、春节传播项目、洁婷、王老吉、百度糯米 2017 年度案竞标等
汽车项目	汽车类 <ul style="list-style-type: none"> 主导大型传播项目 10 余个，丰富的项目经验，能整体把控项目各版块进展； 主导：ARCFOX 2019 年广州车展传播项目、北汽新能源 2017 年/2018 年 Q1 产品日常传播项目、EC200 上市传播项目、2017 年广州车展传播项目、2018 年北京车展传播项目、长城欧拉 iQ 成都车展媒体持续公关传播项目、长城欧拉 iQ 试驾媒体合作公关项目 参与：ARCFOX 品牌之夜&上海车展传播项目、北汽新能源 EX360 上市项目
3C、快消	3C、快消类 <ul style="list-style-type: none"> 主导：TCL 校园篮球赛项目、TCL 昆山探营项目、 参与：六个核桃“读书慧”北京活动、舍得“玩酒节”项目传播等

部分作品链接

营销案例

百度产品线

- 百度输入法 4.0 版本上市传播项目：
<https://www.digitaling.com/projects/18667.html>
- 百度输入法番外版传播：
<https://www.digitaling.com/projects/17803.html>

新闻稿件

新闻稿件

- 百度输入法 4.0 发布 提出“智输入”战略
<https://tech.china.com/news/company/892/20160815/23292646.html>
- 层层解密北汽新能源 EX360(二)：398 公里长续航及低能耗如何练就？
https://www.sohu.com/a/225451105_99981963
- ARCFOX 决胜高端杀手锏：全球首个 5G 智能架构 IMC 发布
<http://news.bitauto.com/hao/wenzhang/30010353>