**定位：**为广大在校生提供方便、快捷、实惠的服务以及简单、丰富的代取快递兼职，感受互助的乐趣，让“互联网+”下的科技创新产品走进并改变他们的生活；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，大学生网购数量多，频率高，因此消费群体足够大；
  + 某些在校大学生本就有勤工俭学的想法，通过这个平台可以接单，赚取佣金；
  + 大学生的课余时间大都相似，在取快递的时候会出现排长龙的情况，浪费学生的时间，通过此平台可以节约时间；

**商业模式**

* “代跑侠”订单佣金

在公司发展前期，我们将提供大量优惠吸引用户，比如发放优惠券或者实行免费代取有偿跑腿政策；待用户扩大到一定规模后，用户每次发布订单要支付相应的佣金，这些佣金会支付给帮忙代取快递的用户，同时，平台也会从佣金中抽取一定比例（10%）的金额作为平台收入。

* 广告的收入

同其他产品开展合作，开放 “代跑侠”平台的广告位，在网站banner部位及商家模块发布合作商广告，通过宣传其他产品获得广告收入。

在公司发展前期，为吸引商家及用户，实施免费提供广告位政策，待公司发展到一定规模，对合作商家收取一定广告费，实施点击付费方式，既能为合作商家达到宣传的目的，又能赚取利益。

* 同快递公司进行合作

作为快递代取平台，我们可以同快递公司或学校各快递站点开展合作，通过开辟专用通道等方式提升快递代取效率，加快货物的流进流出，提高快递点工作效率，同时也可以在与快递公司的合作中获得更多收入。