稿定设计网站SEO策划方案

**目录**

**[1、 背景](#_Toc13805_WPSOffice_Level1)** **[1](#_Toc13805_WPSOffice_Level1)**

**[2、 目的](#_Toc8608_WPSOffice_Level1)** **[1](#_Toc8608_WPSOffice_Level1)**

**[3、 需求](#_Toc23126_WPSOffice_Level1)** **[1](#_Toc23126_WPSOffice_Level1)**

[3.1、 移动端适配](#_Toc4270_WPSOffice_Level2) [1](#_Toc4270_WPSOffice_Level2)

[3.2、 URL规范](#_Toc16638_WPSOffice_Level2) [2](#_Toc16638_WPSOffice_Level2)

[3.3、 Tag标签](#_Toc4838_WPSOffice_Level2) [4](#_Toc4838_WPSOffice_Level2)

[3.4、 Search搜索（待定）](#_Toc24341_WPSOffice_Level2) [5](#_Toc24341_WPSOffice_Level2)

[3.5、 内链系统（待定）](#_Toc13696_WPSOffice_Level2) [6](#_Toc13696_WPSOffice_Level2)

# 背景

稿定设计自上线已来，SEO自然流量虽然日渐上涨，但上涨趋势缓慢，目前SEO自然流量日均不超过1万，仍有很大提升空间，SEO自然流量是市场渠道较为重要的渠道之一，不仅免费且流量大，是所有网站必争的流量之一；

我们自然流量远远落后于竞争对手，而对方在这块已经有几年的沉淀，拉我们较远，所以SEO优化迫在眉睫。

# 目的

由于SEO需要时间沉淀，从工作完成到目标实现需要一定的时间，所以目标时间线推至到Q2季度，达到以下目标：

1、SEO自然搜索流量目标实现2.5w日均UV；

2、提升稿定设计网站的百度收录至60000+；

3、提升稿定设计网站的百度排名关键词至200+；

# 需求

## 电商场景部分 URL跳转调整

A、主图/直通车：

原URL为：<https://dianshang.gaoding.com/icons>

修改为：<https://dianshang.gaoding.com/icons/zttb>

B、店铺首页：

原URL为：<https://dianshang.gaoding.com/shop>

跳转到：<https://dianshang.gaoding.com/shop?filter=316>

修改为：取消跳转。

## 移动端适配

目标：目前稿定设计通过直接通过移动端使用网站功能的需求比较低，所以**移动端优化的主要目的是为了获得移动端的流量**，然后引导用户下载稿定设计APP，同时提醒用户通过PC端使用网站功能。

目前，稿定设计的Web端只有PC端，没有移动端，所以需要开发移动wap端。

**后端开发都一样，且神策都可以统计到访问源，采用方案一。**

**方案一**：通过User-Agent来判断访问者用的是PC还是手机，然后再套用不同的模板进行展示。这样可以保持URL不变，因此不需要使用m等二级域名。

## URL规范

目标：规范网站URL结构同时便于数据分析。

### 栏目页URL和filter URL规范

|  |
| --- |
| 稿定抠图 https://www.gaoding.com/koutu |
| 新媒体配图 https://www.gaoding.com/xmt https://www.gaoding.com/xmt/f400  https://www.gaoding.com/xmt/p2 https://www.gaoding.com/xmt/f400-p2  公众号首图 https://www.gaoding.com/xmtst  https://www.gaoding.com/xmtst/p2  公众号次图 https://www.gaoding.com/xmtct  https://www.gaoding.com/xmtct/p2  关注二维码 https://www.gaoding.com/xmtewm  https://www.gaoding.com/xmtewm/p2  朋友圈封面 https://www.gaoding.com/xmtfm  https://www.gaoding.com/xmtfm/p2 |
| 电商素材 https://dianshang.gaoding.com/  素材套装 https://dianshang.gaoding.com/suits  https://dianshang.gaoding.com/suits/p2  店铺首页 https://dianshang.gaoding.com/shop https://dianshang.gaoding.com/shop/f316-f36-f450  https://dianshang.gaoding.com/shop/p2 https://dianshang.gaoding.com/shop/f316-f36-f450-p2  海报 https://dianshang.gaoding.com/poster https://dianshang.gaoding.com/poster/f467  https://dianshang.gaoding.com/poster/p2 https://dianshang.gaoding.com/poster/f467-p2  主图图标 https://dianshang.gaoding.com/icons/zttb https://dianshang.gaoding.com/icons/zttb/f227  https://dianshang.gaoding.com/icons/zttb/p2 https://dianshang.gaoding.com/icons/zttb/f227-p2  主图直通车https://dianshang.gaoding.com/icons/ztztc https://dianshang.gaoding.com/icons/ztztc/f227  https://dianshang.gaoding.com/icons/ztztc/p2 https://dianshang.gaoding.com/icons/ztztc/f227-p2  详情页 https://dianshang.gaoding.com/detail https://dianshang.gaoding.com/detail/f178  https://dianshang.gaoding.com/detail/p2 https://dianshang.gaoding.com/detail/f178-p2  装修工具 https://dianshang.gaoding.com/tools https://dianshang.gaoding.com/tools/f60  https://dianshang.gaoding.com/tools/p2 https://dianshang.gaoding.com/tools/f60-p2 |
| 手机海报 https://www.gaoding.com/haibao https://www.gaoding.com/haibao/f396  https://www.gaoding.com/haibao/p2 https://www.gaoding.com/haibao/f396-p2 |
| 企业行政 https://qiye.gaoding.com/  年会 https://qiye.gaoding.com/nianhui  https://qiye.gaoding.com/nianhui/p2  招聘 https://qiye.gaoding.com/zhaopin https://qiye.gaoding.com/zhaopin/f303  https://qiye.gaoding.com/zhaopin/p2 https://qiye.gaoding.com/zhaopin/f303-p2  员工关怀 https://qiye.gaoding.com/guanhuai https://qiye.gaoding.com/guanhuai/f474  https://qiye.gaoding.com/guanhuai/p2 https://qiye.gaoding.com/guanhuai/f474-p2  PPT https://qiye.gaoding.com/ppt https://qiye.gaoding.com/ppt/f238  https://qiye.gaoding.com/ppt/p2 https://qiye.gaoding.com/ppt/f238-p2  企业印刷 https://qiye.gaoding.com/yinshua https://qiye.gaoding.com/yinshua/f436  https://qiye.gaoding.com/yinshua/p2 https://qiye.gaoding.com/yinshua/f436-p2  简历 https://qiye.gaoding.com/jianli https://qiye.gaoding.com/jianli/f255  https://qiye.gaoding.com/jianli/p2 https://qiye.gaoding.com/jianli/f255-p2 |
| 在线拼图 https://www.gaoding.com/pintu |

### 活动页URL规范

* https://www.gaoding.com/huodong 活动栏目首页
* https://www.gaoding.com/huodong/p2 活动栏目分页
* https://www.gaoding.com/huodong/123 活动栏目内容页

123表示某活动内容页的ID。

### 标签页URL规范

标签页的URL包含两种规范：一个是数字ID，一个是拼音。

规范如下：

* https://www.gaoding.com/t/80570 ID标签列表首页
* https://www.gaoding.com/t/80570/p2 ID标签列表分页
* https://www.gaoding.com/t/guanjianci 拼音标签列表首页
* https://www.gaoding.com/t/guanjianci/p2 拼音标签列表分页

### 搜索页URL规范

搜索页的URL包含两种规范：一个是数字ID，一个是拼音。

规范如下：

* https://www.gaoding.com/s/80570 ID搜素列表首页
* https://www.gaoding.com/s/80570/p2 ID搜素列表分页
* https://www.gaoding.com/s/guanjianci/f555-f444 联合查询列表首页
* https://www.gaoding.com/s/guanjianci/f555-f444-p2 联合查询列表分页
* https://www.gaoding.com/s/guanjianci 拼音搜素列表首页
* https://www.gaoding.com/s/guanjianci/p2 拼音搜素列表分页
* https://www.gaoding.com/s/guanjianci/f555-f444 联合查询列表首页
* https://www.gaoding.com/s/guanjianci/f555-f444-p2 联合查询列表分页

## Tag标签

目标：提高网站收录，注意只显示**模板标签不显示属性标签**。

**标题格式**：  
标题格式的选择需要判断tag的长度，分成如下几个情况：

* 1 < tag长度 < 5：

XXX模板设计素材 - 稿定设计

XXX模板素材\_XXX在线设计 - 稿定设计

XXX在线模板\_XXX设计素材 - 稿定设计

XXX模板\_XXX免费素材\_在线设计XXX - 稿定设计

XXX素材\_XXX免费模板\_在线XXX设计 - 稿定设计

XXX设计\_XXX免费设计\_XXX免费素材 - 稿定设计

* 5 < tag长度：

XXX模板设计素材 - 稿定设计

XXX模板素材\_XXX在线设计 - 稿定设计

XXX在线模板\_XXX设计素材 - 稿定设计

XXX模板\_XXX免费素材\_在线设计 - 稿定设计

XXX设计\_XXX免费设计\_免费素材 - 稿定设计

XXX素材\_XXX在线设计\_免费模板 - 稿定设计

根据不同长度，随机选择其中一个格式，并把XXX替换成tag标签，把结果作为tag页面的标题并保存到数据库。

**需要技术实现的地方：**

1、根据网站内容的类型进行多种匹配。换句话说，每种类型的内容都可以使用相同的标签，比如 /templets/ 、/help/ 、/topic/等，这里是指功能的实现，就是说每种类型的内容都能用到同一套tag标签，每个tag标签展示的内容，目前仅限于/templets/即可。

2、一般情况下，我们的 tag 标签页都是手工输入的，手工输入存在的问题就是输入的标签经常不是我们要做优化的关键词，因此，我们在设置tag标签的时候，可以分成以下步骤实现：

1. 把我们要操作的标签关键词导入到标签库，可分批和分阶段导入；
2. 编辑输入标题和内容之后，点击生成标签按钮，然后由系统提供相关标签；
3. 编辑判断标签是否符合需求，符合需求的部分标签不删除，不符合则可以删除，然后手工增加标签，在手工增加标签时，通过列出标签搜索下拉提示来供编辑选择；
4. 基本上就是上面的步骤了。

**旧模板标签处理方法**：对于已存在的templets的标签的处理，通过分词匹配来实现Tag标签替换，对于匹配的词，则进行随机选取。

## Search搜索（待定）

在开发搜索功能时，对用户输入的词语不保存到数据库，但是可以记录到用户的Cookies里面。

search搜索输入的词语一般包含两个部分：

1. 一个是我们要操作排名的搜索类关键词导入到搜索库，可分批和分阶段导入；
2. 用户通过search搜索功能输入的词语；

**涉及的细节问题**，很多网站会把用户搜索的词语也保存到数据库，这样会带来的问题是，数据库的数据容易暴增，而且如果搜索的词语是带网址的话，则用户可以利用我们的搜索功能推广他们的网址，所以我一般建议不要把用户搜索的词语保存到数据库，这样就可以解决上面的问题。

另外，用户在使用搜索功能的时候，应该提供搜索下拉框提示，而提示的词语来自我们导入到搜索库的那些关键词。

当用户输入完成点击搜索按钮的时候，对于返回结果的URL链接仍然使用两种格式：

对于比较重要的search关键词的URL采用拼音方式（一般情况下，关键词长度不超过四个汉字），然后其他的search关键词的URL采用ID方式。

所以search标签的URL分成以下两种格式：

格式一：<https://www.gaoding.com/s/guoqingjie.html> 国庆节

格式二：<https://www.gaoding.com/s/259.html> ID格式

search搜索功能完成之后，我们可以按照指数大小进行排序，然后在合适的页面上调用展示search搜索锚文本，这样就可以给search搜索关键词做内链传递权重了。

## 内链系统（待定）

目标：提升关键词排名

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **关键词** | **URL** | **状态** | **备注** |
| 稿定设计 | https://www.gaoding.com/ | 3 |  |
| 海报设计 | https://www.gaoding.com/ | 1 |  |
| 在线设计 | https://www.gaoding.com/ | 2 |  |
| 设计素材 | https://www.gaoding.com/ | 2 |  |

**需求**：

1、用状态来表示有内链的关键词，即状态越低，关键词重要性越高，推送的概率越大，展现的次数越多；（即一个页面如果推送12个关键词，状态1的出现6个，状态2的出现4个，状态3的出现2个）

2、新增重复词会自动过滤，即如果词库中本来已有关键词，再导入相同关键词，即默认不添加；

3、除了首页栏目页，每个页面底部都会出现该入口，出现12个；

4、资讯文章，相同关键词不重复出现，且同url地址的关键词不出现3次（待）；

5、资讯文章出现关键词，也可以自动匹配，一篇文章最多出现3-5次（待）；