

Как Получить Очередь Из Клиентов за 24 Часа

КАК ПОЛУЧИТЬ ОЧЕРЕДЬ ИЗ КЛИЕНТОВ ЗА 24 ЧАСА?

Стратегия „ТеРа“ Для Инфобизнесменов



Эта книга предназначена исключительно для информационных целей, и представленный в ней материал не заменяет собой бизнес-консультирования. Она предлагается читателям с четким пониманием того, что авторы/издатели/продавцы не дают никаких профессиональных советов по вопросам учета, законодательства и т.д. При необходимости получить помощь специалистов в области законодательства и учета следует обращаться в соответствующие службы.

Авторы и издатели этой книги приложили все усилия к тому, чтобы подготовить ее наилучшим образом. Однако, ни авторы, ни издатель не могут гарантировать точности, применимости и полноты содержания настоящей книги.

Они не дают никаких гарантий и не гарантируют, что книга будет пользоваться спросом и хорошо продаваться.

Авторы/издатели/продавцы не несут какой-либо ответственности по обязательствам, возникшим в результате бизнес-решений, принятых читателями этой книги.



Как Получить Очередь из Клиентов за 24 часа. Стратегия ТеРа для Инфобизнесменов

Вместо введения

Друзья, приветствую вас. Разрешите представиться, меня зовут Артём Плешков и я автор этой книги.

Так вот, хочу вас поздравить с тем, что вы получили эту книгу. Если вы прочтете её до конца и внедрите полученные знания на этой неделе, то в следующие 1-7 недель вы уже начнете получать очередь из клиентов и тысячи и десятки тысяч рублей прибыли в свой карман из Интернета. Как это происходит каждый день у меня! ;)

Я очень хочу, чтобы вы тоже, как можно чаще ходили в банкомат или в банк и снимали кругленькие суммы денег, а кассиры, которые будут вам их выдавать, узнавали вас и постоянно округляли свои глаза, пересчитывая ваши доходы за несколько дней, перед тем, как выдать эти деньги вам на руки. И это точно будет, я вам гарантирую, если вы конечно внедрите всё, что узнаете из этой книги.

Ну что, начнём? ;)

Пару слов об авторе...



Артем Плешков

Основатель «Школы Блоггеров №1 в России!»

- Специализируется на создании инфобизнесов под ключ.
- Креативный бизнес-тренер, блогер, инфобизнесмен, инвестор, автор обучающих тренингов, курсов и книг в сфере инфобизнеса и email маркетинга.
- Одно из его ярких качеств, это то, что он может молниеносно быстро добавиться своих целей. Например, ему хватило всего 7 месяцев, чтобы стать успешным инфобизнесменом и блогером.
- Цель Артёма Плешкова – помочь через своё наставничество и обучающие материалы наибольшему количеству всех желающих людей жить богатой, свободной, счастливой жизнью.
- Курсы и тренинги Артёма Плешкова уже изучили более 25 000 человек

Смотрите историю успеха Артёма Плешкова на
Youtube!

<http://shop.denegmagnit.ru/ad/29198/>



Содержание:

1. Кто я, и почему я решил вообще написать эту книгу
- 2. Как долго я использую стратегию "ТеРа" и какие результаты она мне дала в цифрах**
3. Как вам набирать подписчиков с помощью этой книги
4. Как вам создать себе ещё один источник дохода из этой книги и зарабатывать дополнительные 50000 р в месяц
- 5. Пять способов получить клиентов за 24 часа**
6. Стратегия "ТеРа". Нюансы, секреты, практика
7. Какой минимум из 5 инструментов вам нужен, чтобы начать получать доходы с "ТеРа"?
- 8. Где Вам взять больше пятидесяти проверенных, надежных рекламных площадок для инфобизнесменов, сэкономить десятки тысяч рублей и массу времени на их поиске и тестировании.**

Кто я и почему я решил написать эту книгу



Зовут меня Артем Плешков, я занимаюсь инфобизнесом, у меня уже есть определенные результаты в доходах, я уже давно заработал свой миллион рублей в интернете. Я практик и конкретно то, что я делаю приносит результаты, поэтому внимательно читайте книгу и берите к себе на вооружение те фишечки, которые здесь узнаете и вы получите такой же результат, а может и лучше.

Почему я решил написать эту книгу.

Занимаясь инфобизнесом, я вижу, что у многих людей проблемы с клиентами, то есть, здесь нужно понимать, что ваши доходы зависят от того, сколько у вас есть клиентов в вашем бизнесе. Сколько людей готовы у вас что-то покупать. И если у вас этих клиентов нет, но у вас есть продукт даже супер-продукт, самый лучший, но нет клиентов, то толку от этого нет.

И я, наблюдая за этим, постоянно удивляюсь, почему люди не могут найти себе клиентов. Хотя на самом деле, способов очень много. Когда я задал себе этот вопрос и обернулся на свой практический опыт, обернулся назад, я увидел, что знаю, как это сделать, знаю, как сделать так, чтобы у вас было изобилие клиентов.

У меня более 30 000 подписчиков и я подумал, почему я иногда говорю людям индивидуально, делай вот так и так, чтобы привлечь клиентов. Есть даже курсы, где я затрагиваю эти вопросы, но конкретно, вот именно про эту стратегию "ТеРа" в деталях, в виде книги у меня этого нет. И после этого я понял, что надо написать эту книгу.

Потому что книга удобней читается, не надо смотреть видео и искать какие-то отрывки. Например, чтобы получить информацию с видео, нужно просмотреть его полностью, а книгу удобно пролистать, обратить непосредственно внимание на главные моменты и быстро понять, о чем идет речь, благодаря этому быстро закрыть те пробелы, которые у вас есть в этой теме.

Я думаю, что многие уже из вас уже касались этой стратегии даже слышали про нее, но вы не знаете, как правильно использовать её и извлекать из неё прибыль.

Хорошо идем дальше...

То есть я решил написать эту книгу в помощь тем людям, которые до сих пор имеют проблему с клиентами и хотят, чтобы этих клиентов становилось все больше и больше.

Как долго я использую стратегию "TePa" и какие результаты она мне дала в цифрах

Я считаю так, что говорить можно много и по теме и не по теме. Но наши результаты они всегда отражены в цифрах, и какие цифры, настолько значит мы и на правильном пути. Что такое "TePa" я расскажу чуть позже.

Какие же результаты мне дает использование этой стратегии?

Во-первых, у меня сейчас более 30 000 тысяч подписчиков, которых я набрал за последние 18 -25 месяцев и большую часть этих подписчиков я именно привлек благодаря стратегии "TePa".

Статистика по подписчикам

СТАТИСТИКА ПО ПОДПИСЧИКАМ

Все

Рассылки ▾ Подписчики ▾ Статистика ▾ Формы ▾ Файлы Настройки ▾ Оплата ▾ Помощь ▾

4 августа 2013, 16:09

Подписчики → Список подписчиков

Список Ваших подписчиков

Всего подписчиков: 32023 Новых за сегодня: 32 По фильтру поиска: - Получают серии: 5525

Активированных: 31745 Не активированных: 278 Несуществующих: 0 Пассивных: 0 СПАМ: 0



Результаты по доходам

И второе, если именно говорить про доходы, потому что если у вас есть подписчики, но вы им ничего не продаете, то вы ничего не будете зарабатывать. Оно вам надо?)

Подписчики должны вам платить и становиться вашими клиентами. Мои результаты - это больше 150 000 дохода в месяц, и это благодаря этой стратегии.

И когда я оглядываюсь на свой опыт, я понимаю, что большая часть клиентов, которая ко мне пришла, пришла благодаря использованию этой стратегии "TePa".

Статистика некоторых моих доходов за 4 месяца

 pleshkov Плешков ПРЕМИУМ

Мой Glopart Товары Партнеры Сообщения 28 Заказы Статистика Каталог

СТАТИСТИКА

Мои товары Партнерские товары

ФИНАНСЫ

Отчет за год

Мои товары

Все товары Уникальные посетители Создано заказов Период: неделя 2 недели 1 месяц 2 месяца **4 месяца**

60067	1.646%	989	24.267%	240
Переходы	Финансы			
Всего переходов на оплату:	Создано заказов:			
Прямых переходов на оплату:	Оплачено заказов:			
Переходов на ваш сайт от партнеров:	Конверсия за период:			
Переходов на оплату от партнеров:	Всего прибыль:			

Результаты за 4 месяца

Всего прибыль: **5 308.03 USD** **540 274.49 Руб**



Как вам набирать подписчиков с помощью этой КНИГИ

Естественно, если вы будете применять те знания, которые вы узнаете из этой книги, вы начнете набирать подписчиков в свою базу, но я хочу вам сейчас рассказать о Втором варианте.

Вариант №2

Для того, чтобы вам набирать подписчиков вам нужно:

1. Бесплатный/платный инфопродукт
2. Страницу подписки
3. Рекламные материалы

Если у вас эти пункты не сделаны, то вы можете получить это все в комплекте воспользовавшись нашими готовыми инфопродуктами, сайтами и рекламными материалами. А именно, вы покупаете лицензию на эту книгу и становитесь реселлером.

После чего вы имеете право отдавать демо-версию этой электронной книги за подписку своим посетителям и набирать подписчиков.

А зарабатывать вы будете на том, что ваши подписчики будут покупать полную версию этой книги за 700 рублей, либо 3000 р за права перепродажи, или 7000 р за права продавать права перепродажи.

Нажмите на ссылку, чтобы получить готовый инофбизнес под ключ в течении следующих 5 минут

>>> <http://shop.denegmagnit.ru/ad/28517/>

Как вам создать себе ещё один источник дохода из этой книги и зарабатывать дополнительные 50000 р в месяц.

Или что такое реселлинг и как вы можете зарабатывать продавая в интернете чужие инфопродукты.

Если коротко, то реселлинг – это покупка прав перепродажи на чужие информационные продукты. Другими словами, вы можете максимально быстро начать свой прибыльный бизнес в интернете, используя инфопродукты других авторов и продавать их как свои.

Чтобы получить Бесплатный Девятидневный Тренинг «9 Дней С нуля До Первой Продажи Инфопродукта!», перейдите по ссылке <http://shop.denegmagnit.ru/ad/28514/>

Как вам получать 50000 рублей каждый месяц используя эту книгу?

Давайте посчитаем.

Если вы купите лицензию реселлера на продажу прав перепродажи данной книги, то вы сможете получать 7000 рублей с 1 продажи данной лицензии своим подписчикам. Если у вас за месяц купят 10 таких лицензий то вы уже заработаете 70 000 р. Так как $7000 \times 10 = 70000$

Нажмите на ссылку, чтобы получить готовый инофбизнес под ключ в течении следующих 5 минут, который будет вам приносить дополнительно от 50000 р каждый месяц

>>> <http://shop.denegmagnit.ru/ad/28517/>

Пять способов получить клиентов за 24 часа

1. Контекстная реклама
2. Банерная реклама
3. Реклама в социальных сетях
4. Вирусная реклама
5. Реклама в ТеРа

Контекстная реклама

Контекстную рекламу вы могли видеть на сайтах, в виде какого-то рекламного завлекательного текста и ссылки на сайт. Или вы могли её видеть, когда искали что-то в поисковой системе Яндекс, после выдачи поисковых результатов.

Смотрите пример контекстной рекламы Яндекс. Директ

Яндекс
Нашёлся
321 млн ответов

как создать сайт
 в найденном в Новосибирске
 расширенный поиск

Найти

html на java на php на андроид

Все объявления

Создание сайта от 70 000 руб.
Создание сайтов на 1С Битрикс. Крутой дизайн! С нами комфортно работать!
1gt.ru 0+

Как создать сайт самому
Готовые шаблоны сайтов Создать сайт самому Создание и SEO сайта
Профессиональный Редактор Онлайн. Создай и продвигай сайт бесплатно!
ru.wix.com

Создать сайт за 5 минут
Создай свой сайт прямо сейчас! Самостоятельно. Домен.RU в подарок.
spaced.ru

Как создать свой сайт - инструкция начинающим
Краткий обзор Учебник HTML Учебник CSS
Инструкция по созданию сайта "с нуля". Доступные учебники по языкам HTML и CSS с примерами. Авторские видео- и аудиоуроки по созданию сайтов.
zvirec.com

Как создать свой сайт бесплатно самому от А до Я
Оказывается, проблема под названием «как создать свой сайт» не существует вовсе! Простой

У контекстной рекламы есть свои плюсы и минусы. Если говорить кратко, то это несомненно является одним из самых быстрых способов привлечения новых клиентов в свой бизнес, но по денежным вложениям в настройку и в саму рекламу вам придется значительно вложиться.

Конечно, если у вас есть хотя бы 15000-20000 рублей на рекламу каждый месяц, либо у вас очень специфичная ниша с хорошей стоимость клика, то вам обязательно нужно использовать этот способ.

Узнать больше про контекстную рекламу от профессионала и практика, вы можете перейдя по ссылке
[**http://shop.deneqmagnit.ru/ad/28574**](http://shop.deneqmagnit.ru/ad/28574)

Или можете заказать настройку Яндекс.Директ под ключ у наших специалистов [**http://shop.deneqmagnit.ru/ad/28516/**](http://shop.deneqmagnit.ru/ad/28516/)

Баннерная реклама

Что такое баннерная реклама? Как и где купить баннерную рекламу?

Баннер - это статичное или анимированное изображение, которое рекламирует ваши товары или услуги. Чтобы дать баннерную рекламу, вам нужно сделать следующие шаги:

1. Найти сайт или блог тематически подходящий под ваши продукты или услуги
2. Блог или сайт должен иметь от 1000-3000 уникальных посетителей в сутки
3. Вам нужно проанализировать блог на наличие "живой аудитории" (там должно быть много позитивных комментариев)
4. Договориться с автором блога/сайта о том, что вы покупаете место под свой баннер на его блоге (лучше покупать баннер вверху слева или вверху справа от основных статей, но все равно нужно тестировать конкретно каждый случай)
5. Создать баннер под его блог и прикрепить ссылку метку, которая будет вести на вашу страницу подписки с бесплатным продуктом или услугой

Стоимость баннеров на блоге может быть разной. Но есть один совет, который поможет вам сэкономить кучу денег...

... Сначала договоритесь с автором рекламной площадки о том, что вы купите баннер за 300 - 500 рублей для того, чтобы протестировать конверсию. Пусть это будет размещение не на 30 дней, а меньше. Для начала вам нужно посмотреть сколько подписчиков вам будет приносить

баннер с тестируемого блога. Если результаты вам понравятся, то есть смысл продлять аренду баннера на большее время.

Насколько эффективна баннерная реклама я вам сказать точно не могу, все нужно тестировать.

Но одно знаю точно, что нужно использовать по максимуму все имеющие законные способы привлечения трафика на свои продукты и услуги.

Реклама в социальных сетях

От своих коллег инфобизнесменов слышал, что из социальных сетей (ВКонтакте, ФейсБук) можно получать целевой и дешевый трафик через публичные страницы, рекламируясь в тематических группах или создав и продвигая свою группу.

Но цена будет расти очень быстро, так как постепенно туда приходят большие компании с огромными бюджетами.

Если хотите получить курс про то, Как привлечь 10 000 потенциальных клиентов из социальных сетей перейдите по ссылке <http://shop.denegmagnit.ru/ad/28575/>

Вирусная реклама

Этот вид рекламы имеет множество вариантов. Я вам расскажу немного о том способе, который я использовал и продолжаю использовать сам.

Какие результаты я получил?

За 3 дня использования данного способа я получил больше 500 новых подписчиков. Цена одного подписчика в моей ниши инфобизнеса приблизительно равна минимум 10-15 рублям . Если умножить 500 на 15, то получится что я таким способом сэкономил больше 7500 рублей за 3 дня. И это крутой результат)

Смотрите скрин ниже

	Название проекта	Отправлено писем	Переходов по ссылке	Привлечено подписчиков	Конверсия	Получило подарки
▶	Пригласи 2 друга и получи 100 000 р чужими руками ...	413	7630	582	7.6 %	58



Что вам потребуется для организации такого способа набора подписчиков:

1. Платный инфопродукт (например электронная книга, [см. пример](#))
2. Специальный онлайн сервис или скрипт (рекомендую [Fastleads](#))
3. Автоматический сервис e-mail рассылок ([Smartresponder](#) или [Justclick](#))
4. Письма для автоматической серии

Суть в том, что вы платный продукт отдаете несколько дней не за деньги, а за то, если ваш подписчик приведет вам в базу 2 или больше своих друзей, порекомендуя, к примеру, ваш продукт по своей партнерской ссылке в соцсетях.

Как вам получить готовый похожий вирусный механизм в течении 1-3 дней, который будет вам практически бесплатно приводить новых подписчиков?

Если у вас нет вышеперечисленных 4 элементов для создания подобного вирусного механизма, то вы можете воспользоваться моим вирусным механизмом, который уже доказал свою эффективность. Вам нужно для этого сделать сейчас 3 шага:

1. Подписаться на рассылку [по этой ссылке](#)
2. Внимательно посмотреть все видеоинструкции, которые вы получите после подписки
3. Выполнить то, что я говорю в видеоинструкциях и начать получать сотни новых подписчиков каждый день в свою базу

А теперь давайте перейдем уже к стратегии "ТеРа"...

Стратегия "TePa". Нюансы, секреты, практика

"TePa" - это тематические рассылки. И я являюсь экспертом именно в рассылках, так как я большую часть своей рекламы покупал именно в тематических e-mail рассылках.

Давайте сейчас поговорим конкретно о стратегии "TePa". Сейчас я вам расскажу о нюансах, секретах и практике.

Почему именно тематическая e-mail рассылка, а не любая рассылка?

Если вам нужно набирать базу подписчиков по определенной теме, например про инфобизнес, вам нужно покупать рекламу у авторов, которые ведут свои рассылки на тему инфобизнеса, интернетбизнеса, заработка. Вам не надо покупать рекламу у тех авторов, которые ведут рассылки про то, как накачать пресс.

Конечно, результаты будут, потому что многим интересна тема денег, но сначала нужно прорекламироваться в тех тематических e-mail рассылках, которые тематичны именно с вашим продуктом. Это очень важно!

E-mail рассылок очень много. Интернет, можно сказать, бескрайний и достаточно зайти на сервис [Смартреспондер](#) и увидеть, сколько авторов рассылок есть и сколько общая база подписчиков.

Если собрать эту общую базу, то получится несколько десятков миллионов человек. Поэтому есть где покупать рекламу, есть где брать аудиторию, потенциал огромнейший.

Как не надо писать авторам тематических рассылок.

Посмотрите примеры того, как не нужно писать авторам рассылок, если вы будете так писать, то вас сразу занесут в БАН!

Пример 1: "Прошу пропиарить меня бесплатно, я тебе за это отдам пятьдесят или даже сто процентов с продаж своего курса".

Если вы хотите так написать автору, с тысячами подписчиков, забудьте про это. Вас сразу в черный список занесут. Это несерьезный подход. Я на такие письма даже не отвечаю. Это не серьезный подход. Так не пишем.

Пример 2: "Пропиарь меня, я тебе свой курс подарю бесплатно."

Пример 3: Многие напишут одному трем авторам что хотят рекламу у них купить и сидят, ждут ответа. Это очень малое количество людей, которым вы написали. Нужно писать авторам до тех пор, пока они вам конкретного ответа не дадут, потому что многие очень заняты и у них там с этим проблемы, нет технической поддержки, например, и они просто пропустили ваше письмо мимо глаз.

Поэтому составьте два, три писем с разными заголовками, и пишите автору эти письма, и в конце обязательно подпишите, что вы будете писать до тех пор, пока вам не дадут ответ.

Примеры заголовков писем могут быть следующими:

"Хочу купить у вас рекламу в рассылке", "Деловое предложение лично ИМЯ АВТОРА"

Четвертое: Не пишите авторам рассылок, которые не пересекаются с темой вашего продукта.

Если у вас есть курс по обучению игры на гитаре, то не нужно покупать рекламу у авторов рассылок про то, как пресс накачать.

Как не потратить деньги на лжеавторов и не спустить деньги впустую

Когда вы начинаете покупать рекламу в рассылках, то вы начинаете "светиться", то есть вы начинаете становиться популярным, и есть такие нехорошие люди, обманщики, лжеавторы, которые начинают вам слать предложения на e-mail, чтобы вы купили у них рекламу в рассылке.

Конечно, не все, кто вам будет писать подобные предложения, будут обманщиками, но все же вы должны быть готовы к этому и вы должны знать, как вам проверить, лжеавтор это или нет.

Как проверять авторов?

Если автор предлагает слишком заниженную цену на очень большую базу, то это может быть лжеавтор. Как вам нужно предохраниться, чтобы не слить бюджет впустую.

Первое - попросите этого автора показать вам в скайпе аккаутны в сервисе его рассылки, свяжитесь с человеком в скайпе, пусть он вам откроет демонстрацию экрана, войдет в свой аккаунт и покажет вам там, сколько у него подписчиков, какие он письма недавно отправлял, какая открываемость последних писем.

Это очень важный момент, если вы так сделаете, то тогда вы точно не напоритесь на обманщиков.

Второе - спросите отзывы, то есть спросите у автора рассылки, чтобы он вам скинул ссылку на страницу с отзывами тех людей, кто уже покупал у него рекламу ранее. При желании вы можете найти там контакты этих людей и написать им вопрос про качество рекламы в данной рассылке.

Третье - попросите человека скинуть ссылку на его рассылку, которая находится в базе смартреспондер. Я знаю, что например на джастклике, такого вы сделать не сможете, но если у человека база на смартреспондер, то он может вам скинуть прямую ссылку на свою рассылку, которая там зарегистрирована в каталоге рассылок. Конечно, не у всех все рассылки зарегистрированы в каталогах, но в принципе многие кто занимаются продажей рекламных рассылок регистрируют там свои рассылки.

Но если вы будете использовать только даже один метод, будете просить человека чтобы он в скайпе показал свой аккаунт, то вы уже себя обезопасите. Хватит в принципе даже этого одного метода.

Почему в тематических рассылках выгодно давать рекламу

Во-первых, потому что люди, которые находятся в этой тематической рассылке уже подписаны на автора и они уже умеют подписываться на рассылки, так как у них этот этап уже прошел, и у вас здесь уменьшается риск, что люди не подпишутся на вашу рассылку. Это первый важный момент, почему выгодней давать рекламу в авторских рассылках.

Второй момент. Вот смотрите, у автора которого вы берите рекламу, уже у есть аудитория, которая его читает и которая его уважает. Они ему доверяют, то есть аудитория "теплая", и если он вас рекомендует в своей рассылке, то часть его уважения и бренда передается вам как человеку, которого он рекомендует. Благодаря этому к вам новый подписчик становится более теплой аудиторией, и с ним уже более проще наладить диалог.

Так же, если человек уже в рассылке, то скорей всего, он уже что-то где-то покупал в интернете, то есть для него будет не ново, если вы ему что-то начнете продавать сразу, и поэтому, вы быстрее отобьете свои вложения в рекламу, так как человек начнет быстрее покупать у вас то, что вы будете ему продавать.



Сколько стоит реклама в тематических рассылках.

Все зависит от того сколько подписчиков, какая открываемость, кто автор и какая тема. Вообще в среднем вы должны ориентироваться на следующее. Например, у меня база 35 тысяч подписчиков. Я сейчас рекламу в рассылках не продаю как раньше. Если бы я продавал рекламу, то я просил бы минимум 10000 рублей за отправку одного письма.

- База 1500-3000 подписчиков - стоимость рекламы 500-2000 р
- База 5000-7000 - стоимость рекламы за 1 письмо 3000-5000 р
- База 10000-20000 - стоимость рекламы за 1 письмо 7-10 тыс. р.

Данный пример цен может сильно отличаться, так как хочу обратить ваше особое внимание, что **важнее показателя количества** подписчиков является показатель **процент открыаемости** писем и **тематика рассылки**.

Обращайте внимание в первую очередь на эти два показателя:

1. **Тематика** рассылки
2. **Процент открыаемости** писем (норма 3-7%)

Сколько может принести подписчиков и продаж реклама в тематических рассылках.

Вообще, результаты будут разные, все зависит от того где вы даете рекламу. В среднем давайте возьмем базу в 30-40 тысяч, одно рекламное письмо вам может принести от 500 до 1500 тысячи подписчиков. Ну и по заказам вы можете сразу где-то заработать 300-800 долларов, конечно если ваша маркетинговая воронка настроена нужным образом.

И ещё, не забывайте, даже если вы сразу не отбьете в тот же день или в ту же неделю свои вложения в рекламу, у вас осталась база подписчиков, которая со временем начнет у вас что-то покупать, поэтому это инвестиции, которые в любом случае окупят себя, ваша подписная база, ваша аудитория - это действительно "золотой актив".

Где искать e-mail рассылки, какие способы существуют.

Чтобы найти авторов тематических рассылок для этого можно и нужно использовать:

Во-первых, каталоги рассылок Смартреспондер, то есть переходите на Смартреспондер и там переходите в раздел каталоги рассылок, там все рассылки разбиты еще по тематикам, вы находите свою тематику, набираете список авторов рассылок и сохраняете их в специальную таблицу в текстовом файле. После этого напишите им письма с вопросом покупки рекламы в их рассылке.

Второй способ. Спросите у тех авторов, кого вы уже нашли, кого они могут вам порекомендовать. Это еще один из способов как можно получить рекомендацию. Не все конечно вам посоветуют, но кто-то найдется и порекомендует вам одного-двух авторов.

Третий способ. Вы просто вбиваете ключевые запросы по вашей теме в поисковых системах Яндекс или Гугл и смотрите какие сайты выходят по этой теме в рекламных позициях. В Яндексе это рекламные объявления выше всей поисковой выдачи. Переходите на эти сайты и ищите там контактные данные автора.

Если контактных данных нет, то подпишитесь на эту рассылку, обычно в подписи писем авторы оставляют свои контакты.

Четвертый способ. Это способ подходит к тематике "бизнес в интернет". Ищете отзывы на продукты или услуги на тему создания своего бизнеса в интернете.

Я, например, искал авторов рассылок следующим образом. Я захожу на какой-то платный продукт и смотрю людей, которые оставляют отзывы по этому платному продукту.

Я понимаю, что если человек купил продукт про инфобизнес, то он скорей всего уже сам начал строить свой инфобизнес, и он уже работает над тем, что набирает свою базу подписчиков. Теперь я просто прихожу на отзывы, нахожу контакты этих людей и связываюсь с ними.

Пятый способ. Тематические форумы. То есть вы приходите, смотрите, кто там общается, кто что рекомендует, продвигает через партнерские ссылки. Вы переходите на эти страницы подписки, подписываетесь на них, ищите контакты авторов и пишите им о покупке рекламы в их рассылках.

Шестой способ. Ищите авторов рассылок через партнеров и авторов курсов в [Глопарте](#) и [Джастклике](#). Дело в том, что там есть каталоги авторов курсов. А раз у человека есть свой электронный курс, значит он набирает свою базу подписчиков.

Седьмой способ.

Находите авторские блоги с подписными формами через биржи баннерной рекламы,смотрите [blogun.ru](#), [rotaban.ru](#) и так далее...

Посмотрите видео урок "Как искать авторов рассылок в каталогах Смартреспондер"

>> Смотреть видео урок <<

<http://shop.denegmagnit.ru/ad/29168/>

Какой минимум из 5 инструментов вам нужен, чтобы начать получать доходы с "TeRa"?

Первое, вам нужен платный тематический продукт, который покупается. Именно платный - это первый инструмент, который вам нужен.

Второе, страница подписки с бесплатной "вкусностью". С той приманкой, которую люди будут получать, когда будут переходить с вашего рекламного письма на страницу подписки из других баз подписчиков.

Третье, вам нужны рекламные материалы, это например промо-письмо, которое вы будете рассылать по базам авторов тематических рассылок

Четвертый инструмент - это серия продающих e-mail писем, то есть люди, когда будут подписываться на этой странице подписки на ваш какой-то курс, они должны будут получать в автоматическом режиме какие-то e-mail письма и именно в автоматическом режиме.

Пятое, у вас должна быть автоматическая e-mail-рассылка например на Смартреспондер и уже туда вы будете заряжать вот эти автоматические письма.

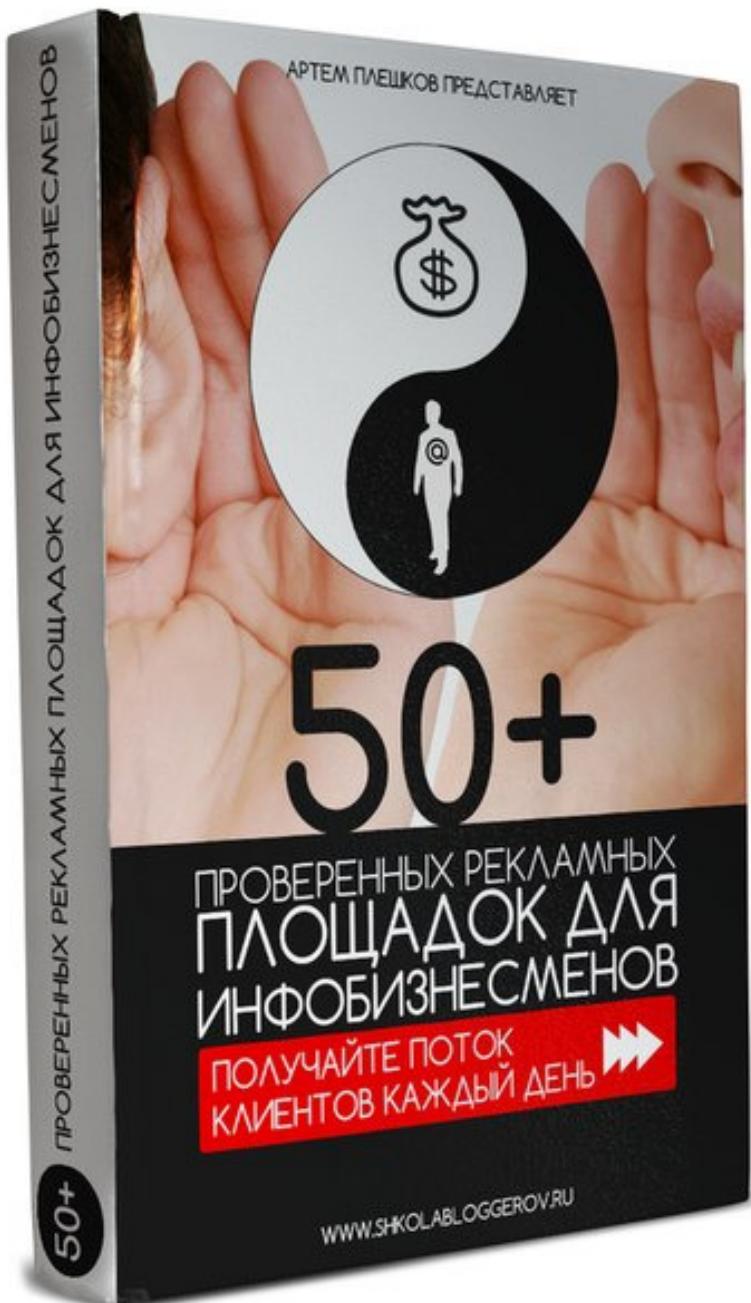
Нажмите на ссылку, чтобы получить все 5 готовых инструментов

<http://shop.denegmagnit.ru/ad/28517/>

Где Вам взять больше пятидесяти проверенных, надежных рекламных площадок для инфобизнесменов, сэкономить десятки тысяч рублей и массу времени на их поисках и тестировании.

>> Скачать ДЕМО-версию <<

<http://shop.denegmagnit.ru/ad/28518/>



Каталог всех продуктов Артема Плешкова

>> [<<](http://shop.denegmagnet.ru/ad/28519)

Магазин Артёма Плешкова



Здесь Вы можете закрыть
и оплатить мои продукты.

С Уважением,
Артём Плешков

**Распрлткомплект "6 Шагов Для
Быстрых Денег с
Односторонних Сайтов" (RP-2)**



Это готовый бизнес под ключ Артёма Плешкова, который практически автоматически будет приносить вам доход из Интернета.

Кроме того, вы получаете дополнительно БОНУСЫ на сумму более 33 500 рублей бесплатно.

[ПОДРОБНО](#)

**Распрлткомплект "100 000
рублей Чужими Руками в
Интернете"**



Вы можете абсолютно не учить продавать и у вас может не быть самого платного инфопродукта.

Но с помощью этого распраткомплекта Вы можете уже сегодня: начать привлекать новых поддникоса в свою стартовую рассылку; начать зарабатывать деньги и оставлять 100% прибыли себе!

[ПОДРОБНО](#)

**Книга «110 супер советов, как по
кусочку увеличить трафик +
Правы перепродажи!»**



Чтобы у вас всегда было много продаж, вам нужно учить привлекать много трафика на ваши сайты. Как этого добиться быстро, легко и с минимальными вложениями? Предлагая вам обучающий инфопродукт по этой теме и что самое приятное — с правами перепродажи!

[ПОДРОБНО](#)

Партнерская программа Артема Плешкова

- Ссылка на страницу регистрации партнера: <http://shop.denegmagnit.ru/ad/28521/>
- Ссылка для входа в личный кабинет партнера: <http://shop.denegmagnit.ru/ad/28522/>

Обучающий курс для партнеров Артема Плешкова

<http://pleschkov.com/>

Клуб партнеров Артема Плешкова ВКонтакте

<http://vk.com/club56713623>

Закрытый Клуб Реселлеров Артема Плешкова ВКонтакте

<http://vk.com/club57492893>

Сайт для партнеров Артема Плешкова

<http://shop.denegmagnit.ru/ad/28573/>