# TMC项目需求问题汇总

1. 登录页面
   1. 当前逻辑是TMC后台（注册）绑定用户，客户端有登录功能。若用户端需要支持微信登录则客户端需要有“绑定微信”模块（TMC后台似乎不适合开放该模块）
2. 酒店搜索提交页面
   1. 确定搜索关键字支持类别。当前需求：城市三字码、城市中文名、酒店中英文名、特殊地标三字码（老李人工梳理提供文档）。数据支持情况？地标三字码？输入框下拉推荐列表逻辑及展示能否合并简化？
   2. 搜索技术方案1：1）通过全文检索获取城市匹配或名称模糊匹配的酒店列表；2）将“入住”、“客房数”、“成人”、“儿童”及“企业code”作为二次查询的条件请求获取并回填“有企业价”及“最低价”至步骤1）的酒店列表（a.输入企业code：输入为“平台公布企业code”，查询过程需先据此获取匹配PCC及“实际企业code”，查询1G接口；b.未输入企业code：查询用一步PCC，查询TRM接口？）。该方案的数据展示是否有疑问？
   3. 客服聊天是否登录才开放？
   4. 上次搜索存最近几次？未登录是否需要展示？
3. 搜索结果页面
   1. 排序。a.价格排序：第三方接口每次至多返回20个价格信息，无法实现全数据价格排序。
   2. 筛选。a.连锁品牌：该数据来源？b.企业CODE：需要关系数据支持，准静态数据走全文检索需接受同步时间
4. 酒店详情
   1. 多协议价：不传“企业code”展示所有协议价？无法通过一次查询获得多种协议价。
   2. 佣金：佣金设定到人？登录展示
5. 预定流程
   1. 关于房间数和人数：确认预定流程解决单次预定一种房型的需求 ，房间数即单房型总数，人数即单房间入住人数？
   2. “订单填写”界面的“仅开放给TMC公司的预定”及“添加之后，刷新价格”是何意思？
   3. 是否解决现付和到付两种情况？还是普通用户和企业用户区分解决？（目前客户端普通用户走TRM也没有到付流程）1）若要支持“到付”需要设计信用卡卡号采集及后续流程。企业用户有没有走“公卡”和走“私卡”的区分？；2）企业用户若要支持“现付”需求确定收款方、支付方式及收款账号。可能的收款方：一步、TMC和企业。收款方非一步的情况下需要考虑支付方式的对接成本和对方的配合情况。所谓“担保”方案的解释，数据的处理和记录？
   4. “订单支付”页面，需求确认支付方式及支持。
   5. “订单管理”页面，需详解。
   6. 订单状态：a.“待入住”，是否和 “已付款”状态仅日期的区别？b.“待评价”，是否有必要。c.“预定失败”，接口即时响应，不该持久化。d.“待入住”（已付款）页面，可以支持取消订单？接口还是人工？“重发确认订单”什么意思？
   7. “已取消”，“已退款”，“预定失败”，“已完成”页面的“重新预定”功能是否有必要？即便要是否考虑入住人信息变更。
6. 佣金的结算方式和周期，是否过了入住日期才可算入查询结果及可结算数据统计？
7. 待定