

Esperamos que hayas disfrutado realizando el ejercicio y que te entusiasme utilizar nuestra propuesta como referencia comparativa de tu solución. A continuación te ofrecemos nuestro informe:

1. Productos de software analizados con su dirección de localización (url)

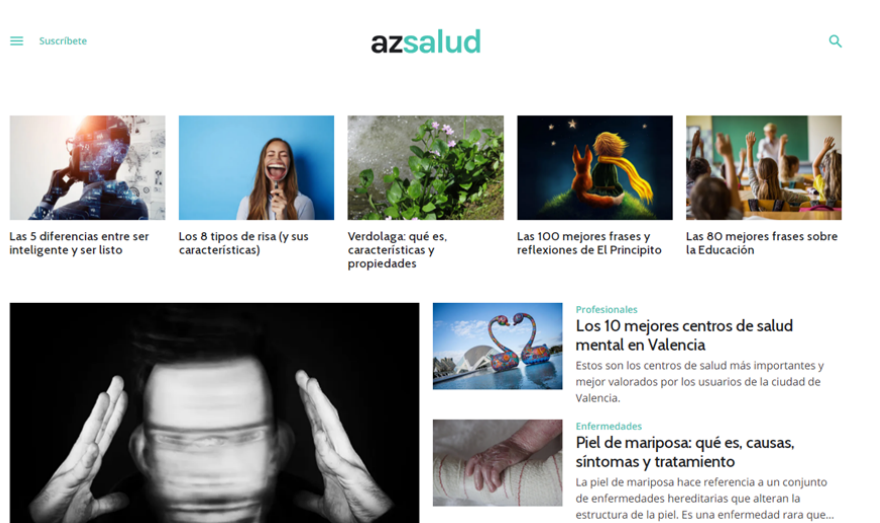
★ Tami Bien estar

<https://tamibienestar.com/>



★ AZ Salud

<https://azsalud.com/>



★ Sobrevivir es salud y bienestar

<https://www.sabervivir.es/salud-y-bienestar>



2. Los criterios utilizados en el análisis

- Contenido
- Lenguaje
- Personalización
- Accesibilidad
- Sociabilidad

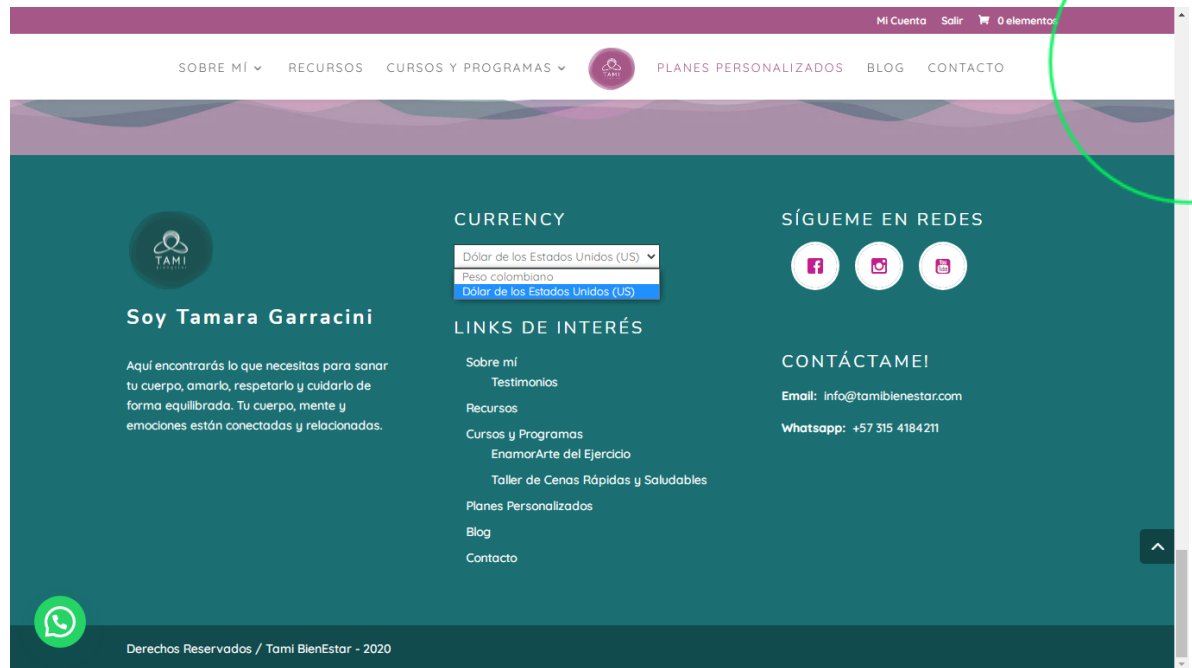
3. La tabla completada y un resumen del análisis, incluyendo: fortalezas, debilidades, anotaciones relevantes y las imágenes destacadas en el análisis.

Criterio/Producto	https://tamibienestar.com/	https://azsalud.com/	https://www.sabervivir.es/salud-y-bienestar
Contenido	Enfoque en la alimentación saludable, con programas y asesorías personalizadas. Estilo muy simple y relajante, fresco y colores suaves.	Enfocado en publicaciones especializadas. Motor de búsqueda. Menú superior con diversas opciones.. Información de editores y contacto al pie de página principal.	Enfocados en contenido para toda la familia. Motor de búsqueda. Estilo con fondo blanco pero un poco cargado a través de publicaciones y publicidad.
Lenguaje	Lenguaje muy familiar y cercano	Lenguaje impersonal	Lenguaje familiar
Personalización	No evidencia	No evidencia	No evidencia
Accesibilidad	No recursos	No recursos	No recursos

Sociabilidad	Integración con WhatsApp y presencia de testimonios de usuarios con material multimedia. Información de redes sociales	Opción de suscribirse a una revista digital. Ofrece oportunidad a los usuarios de hacer publicaciones	Opción de suscribirse a una revista digital. Información de redes sociales.
--------------	--	---	---

- ★ Fortalezas: TamiBienestar ofrece atención a los usuarios a través de la integración con WhatsApp. AZSalud ofrece la oportunidad de hacer publicaciones a sus usuarios. Saber Vivir provee información para toda la familia: hombre, mujeres, niños y mayores.
- ★ Debilidades: Ninguna de las páginas ofrece recursos de accesibilidad y tampoco de personalización.
- ★ Imágenes destacadas:



[X](#) [Suscríbete](#)

azsalud

**Medicina**[Enfermedades](#)[Medicamentos](#)**Salud**[Remedios Naturales](#)[Ejercicio Físico](#)[Meditación y Yoga](#)[Belleza](#)**Nutrición**[Alimentos](#)[Recetas](#)**Psicología**[Salud Mental](#)[Relaciones](#)[Desarrollo Personal](#)**Ciencia**[Cultura y Reflexión](#)[Frases](#)[Miscelánea](#)[Biografías](#)**Profesionales****Entrevistas**

 Suscríbete

azsalud



Contacta

¿Quieres ponerte en contacto con el equipo de azsalud?

Tanto si tu intención es escribir posts, como anunciar tu marca o producto, o bien simplemente enviarnos una sugerencia para mejorar, puedes enviarnos un correo electrónico a hola@deaglegroup.com. Atendemos cada petición de forma personalizada.

azsalud

En azsalud hablamos de medicina, avances científicos, psicología, enfermedades, tratamientos y más. Miles de profesionales de la salud a tu servicio.

Suscríbete a
nuestra newsletter

Cada semana te enviamos tips de salud,
nutrición, noticias y más.

Conclusión: Una vez realizado el análisis del Benchmarking, recomendamos utilizar un estilo minimalista en la interfaz de usuario, con colores pasteles que evoquen un estado de relajación. Utilizar un lenguaje familiar y cercano al usuario. Incorporar recursos de accesibilidad y personalización; así como diversos mecanismos de socialización para darle oportunidad a los usuarios de participar y emitir testimonios. Combinar textos y publicaciones. Evitar incluir exceso de publicidad e información en la página principal.