

【北极星换电】营销需求-现金奖励

文档变更记录

日期	操作内容	操作人	备注
2021.03.19	创建文档	门逸飞	

关键时间节点

关键节点	日期	备注
产品方案	2020-03-22	
设计		
产品评审		
技术评审		
技术排期		
开发、测试		
验收		
上线		

- 文档变更记录
- 关键时间节点
- O、相关文档
- 一、背景与目标
 - 1.1 背景
 - 1.2 目标
- 二、方案概览
 - 2.1 流程简述
 - 2.2 需求点概览 (Feature list)
 - 2.3 特殊备注
- 三、需求详情
 - 3.1 图示与详情
 - 3.1.1 青桔换电App/微信小程序
 - 3.1.2 青桔换电mis后台

O、相关文档

望岳: <http://ddp.intra.xiaojukeji.com/requirement/story/R-HM-61931>

一、背景与目标

1.1 背景

1. 北极星换电业务将于3-4月份武汉、郑州两大城市进行大规模补贴拉新，业务目标计划5月份付费用户规模到达1w+
2. 本次拉新活动以【拉到一个付费用户奖励40元现金】的玩法，需要通过线上营销工具将新用户引导至线下门店进行转化

1.2 目标

1. 支持业务营销活动，app/小程序增加活动入口，实现线上裂变&线下引流
2. 预计实现新增付费用户：1000人/月

二、方案概览

2.1 流程简述

1. app/小程序增加首页弹窗资源位，作为营销活动入口
2. app以h5/小程序以原生方式实现活动页面的实现，打通微信小程序，实现微信好友/朋友圈/面对面邀请好友
3. 小程序分享卡片以线上预约方式，让用户填写预约意向，由业务同学线下引导用户前往门店进行付费转化
4. 未付费用户通过预约方式成功转化，则分享者可获得现金奖励（微信自动打款）

2.2 需求点概览 (Feature list)

涉及端	需求点名称	描述	等级
-----	-------	----	----

青桔换电App/微信小程序	首页浮窗	增加首页浮窗资源位作为活动主入口	P0
	拉新现金奖励活动页	<ol style="list-style-type: none">1. 用户可在此页将活动分享至微信好友/朋友圈，分享后页面需记录分享者身份标识（手机号/微信openid）2. 展示活动累计奖励及打款记录3. 展示好友助力记录	P0
	预约页面	<ol style="list-style-type: none">1. 预约信息填写，成功预约后绑定分享者和被分享者关系2. 被分享者在时效内成功下单，分享者即可得现金	P0
	资源位	首页增加浮窗资源位、购买成功页增加资源位	P1
	资产绑定	绑定车辆/电池资产时，增加扫描商家编码功能	P1

2.3 特殊备注

涉及端：青桔换电App、青桔换电微信小程序

三、需求详情

3.1 图示与详情

若原型与文字描述有歧义，请以文字为基准

3.1.2青桔换电App/微信小程序

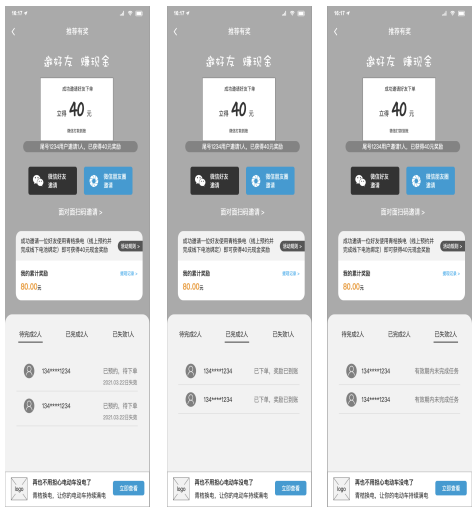
页面	界面图示	详情
----	------	----



- 展示逻辑
 - 入口: 通过活动链接, 进入该页面
 - 小程序需原生, app为h5页面
- 页面元素
 - 活动奖励透传区: 需透传活动达标后可获得的奖励, **金额可服务端配置**
 - 获奖消息轮播气泡「尾号xxxx用户邀请1人, 已获得yy元奖励」
 - 手机尾号为随机自动生成, yy元透传当前奖励金额、
 - 转发主btn区:
 - 【微信好友邀请】: 点击后跳转至微信, 并拉起微信聊天列表分享, **服务端需自动获取用户微信openid作为唯一标识**
 - 分享卡片需记录分享者身份信息: 手机号
 - 若未登录需要用户先登录
 - 【微信朋友圈邀请】:
 - 微信小程序点击后, 参加下方「朋友圈分享」样式
 - app点击后, **调用微信朋友圈分享接口, 直接将海报通过接口放入朋友圈编辑内容内**
 - 【面对面扫码邀请】: 点击后展示【面对面扫码】页面
 - 累计奖金展示区:
 - 主规则文案透传: 服务端透传, 文案可配置
 - 累计奖励展示:
 - 当无奖励时, 默认展示文案「你还没有完成活动, 快去邀请好友吧~」
 - 若存在奖励金额, 则展示具体金额「xx.xx元」金额数精确到小数点后两位, 金额高亮展示
 - 邀请记录展示区:
 - 若无记录时, tab文案展示为默认: 待完成/已完成/已失效
 - 若有记录时, tab文案展示为: 待完成x人/已完成x人/已失效x人
 - 若无记录, 则列表展示无好友样式, 点击【邀请微信好友】则效果同【微信好友邀请】
 - 公众号引流浮层: 固定于页面底部
 - 点击【立即查看】则跳转至微信公众号文章详情页
- 按钮
 - 【活动规则】: 点击后跳转至活动规则h5
 - 【提现记录】: 点击后跳转至提现记录页面

<p>朋友圈分享【微信小程序】</p>	<div><div>首次点击【微信发朋友圈】-未授权相册</div><div>点击授权【允许】/已授权-点击【微信发朋友圈】</div><div>未授权相册权限-点击【微信发朋友圈邀请】</div></div> <div>海报样式</div>	<div><div>1. 展示逻辑</div><div>1. 小程序内点击【微信朋友圈邀请】展示此页面</div><div>2. 若为首次点击，则需授权本地相册权限</div><div>3. 授权后，自动展示朋友圈分享样式弹层，并自动将海报保存至本地相册</div><div>4. 若授权关闭，再次点击【微信朋友圈邀请】后，展示授权弹层</div><div>1. 弹层标题「请开启【相册】权限 否则无法保存图片」</div><div>2. 【开启授权】点击后跳转至微信小程序设置页面</div><div>3. 【暂不开启】点击后弹层消失</div></div>
<p>面对面扫码</p>		<div><div>1. 展示逻辑</div><div>1. 点击【面对面扫码邀请】展示此页面，</div><div>2. 页面元素</div><div>1. 海报图片：太阳码用微信扫码后，跳转至小程序活动预约页面</div><div>2. 【保存我的海报】btn：点击后将海报保存至本地相册</div><div>1. 小程序内，权限操作同朋友圈分享</div><div>2. app点击后授权本地相册权限</div></div>

活动页面-存在邀请记录



1. 【待完成】若分享者分享出去的微信卡片，被用户点击且成功完成预约信息提交，则预约人和分享者建立绑定关系，且作为1个【待完成】记录展示在分享者邀请记录内
 1. 记录列表展示预约者默认头像+手机号（4位隐藏）
 2. 状态：已预约，待下单
 3. 时效：预约信息提交成功后开始计时，x天后时效，x天服务端可配置
 1. x天内若未下单，则该用户记为失效用户，不参与奖励
 2. 时效展示文案「yyyy年mm月dd日失效」
 4. 预约者在有效期内仅可绑定一个分享者
 5. 若预约者为已注册用户且存在套餐购买记录，则自动归为【已失效】
2. 【已完成】若预约者在时效内完成套餐购买（任一套餐），则视为任务完成
 1. 预约者满足条件完成下单，则自动通过微信打款向绑定的分享者发放现金奖励
 2. 状态「已下单，奖励已到账」
3. 【已失效】
 1. 预约者为已注册用户，且存在套餐购买记录，状态「非新用户，无法参加活动」
 2. 预约者已绑定分享者，状态「已为其他好友助力」
 3. 预约者已绑定分享者，且有效期内未下单，状态「有效期内未完成任务」

提现记录&活动规则



- 提现记录
1. 展示逻辑
 1. 入口：活动页内点击【提现记录】
 2. 展示累计获得的奖金，及【已发放至微信零钱】和【未到账】的奖励记录
 1. 已发放至微信零钱：展示「自动打款至微信零钱」+打款时间（yyyy-mm-dd hh:mm:ss）+金额
 2. 未到账：头像+手机号（4位隐藏）+下单时间「yyyy-mm-dd已下单」+金额

活动页面-活动已结束

1. 【活动结束】不展示邀请按钮，展示文案「活动已结束啦，去看看其他活动吧～」
2. 其他均可正常操作

小程序-预约页面		小程序分享卡片—预约 <ol style="list-style-type: none">展示逻辑 <ol style="list-style-type: none">入口：点击微信好友分享的卡片，或微信扫描海报太阳二维码后展示此页面页面元素 <ol style="list-style-type: none">活动背景图：服务端可配置预约信息区：<ol style="list-style-type: none">标题「请填写您的预约信息」城市选择：城市选择器，精确到区手机号输入框短信验证码输入框+获取验证码btn立即预约btn：点击后校验信息是否填写&验证码是否有效<ol style="list-style-type: none">有效则将填写手机号+城市信息计入预约表单内，且需同时记录分享者+预约者信息成功预约后，默认为用户注册/登录公众号引流底部弹层成功预约后展示成功预约页面，且页面内展示活动参与入口，点击【邀请好友】可进入活动落地页，发起自己的活动
首页浮窗资源位&购买成功页面资源位		<ol style="list-style-type: none">首页增加浮窗，展示活动信息，点击后进入活动落地页支付页面增加资源位，展示活动信息，点击后进入活动落地页
资产绑定		<ol style="list-style-type: none">资产绑定页面，商家编码输入框增加【扫码】功能，点击后弹出扫码框，扫描商家二维码后，自动解析商家编码并填充至输入框

3. 1. 2青桔换电mis后台

页面	界面图示	详情
----	------	----

[illegible]

1. 展示逻辑
 1. 入口：商户管理-商户列表
2. 删除添加商家时的【商家编号】必填项，改为商家创建成功后，自动生成商家编码规则：
 - 【代理商】：QEA+年+月+4位流水号（eg：QEA21030003）
 - 【门店】：QES+年+月+4位流水号（eg：QEA21030003）
3. 目前现存商家编号保持现状，新增商户根据新的编码规则自动生成
4. 操作列增加商户二维码查看入口
5. 数据导出增加【商户二维码】列，导出商户二维码图片，格式.jpg