

北极星换电业务营销需求-老带新

- 文档变更记录
- 关键时间节点
- O、相关文档
- 一、背景与目标
 - 1.1 背景
 - 1.2 目标
- 二、方案概览
 - 2.1 流程简述
 - 2.2 需求点概览 (Feature list)
 - 2.3 特殊备注
- 三、需求详情
 - 3.1 图示与详情
 - 3.1.1主交互流程图
 - 3.1.2青桔换电App/微信小程序
 - 3.1.2青桔换电mis后台

文档变更记录

日期	操作内容	操作人	备注
2021.01.04	创建文档	门逸飞	

关键时间节点

关键节点	日期	备注
产品方案	2020-01-07	
设计		
产品评审		
技术评审		
技术排期		
开发、测试		
验收		
上线		

O、相关文档

望岳: <http://ddp.intra.xiaojukeji.com/requirement/story/R-HM-48608>

一、背景与目标

1.1 背景

北极星换电业务计划2021年Q1再开5城，实现整体8个城市的目标，业务规模增长和用户数量增长的目标需要营销功能予以支持。

1.2 目标

- 1-拉新促活；调动老用户活跃度，并通过老用户分享获取更多B2新用户；后续沉淀C端应用；
- 2-降本提效；1人预计可节省40元推广费用；
- 3-流量闭环；外部线上渠道引流至线下门店，通过分享裂变玩法将用户导到app端，预计Q1新增用户2500

二、方案概览

2.1 流程简述

1. 借助现有prado助力组件能力，完成核心业务逻辑
2. 青桔换电mis后台完成活动配置页面，生成助力链接
3. 用户可通过青桔换电app内的弹窗/活动等触达方式，访问助力链接；也可通过分享到微信的小程序卡片访问
4. 助力支持分享至微信聊天列表
5. 助力发起者与助力者，在成功助力后可领取相应的券礼包

2.2 需求点概览 (Feature list)

涉及端	需求点名称	描述	等级
青桔换电商户平台	营销配置-助力活动	1. 活动列表 2. 新建活动：活动基础信息&规则配置 3. 活动详情	P0
	优惠券使用记录	1. 记录领取活动名称，活动id	P0
青桔换电App/微信小程序	发起助力	1. 发起人助力页面及奖励领取 2. 邀请微信好友助力（app分享小程序卡片至微信聊天列表）	P0
	帮ta助力	1. 小程序内打开助力卡片，完成助力 2. 助力成功领取助力奖励	P0

2.3 特殊备注

涉及端：青桔换电App、青桔换电微信小程序

风险点：是否需要接集团风控，如果接可能会涉及到用户体系打通

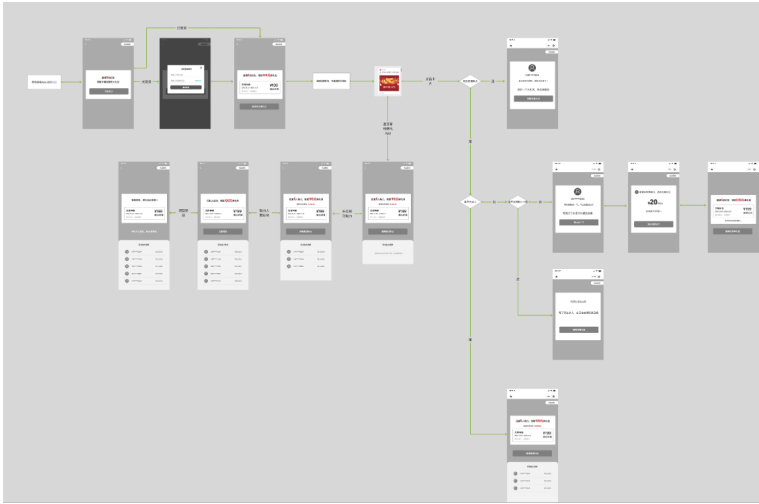
待确认：需与业务同学确认页面透传文案、明确新老用户定义

三、需求详情

3.1 图示与详情

若原型与文字描述有歧义，请以文字为基准

3.1.1主交互流程图

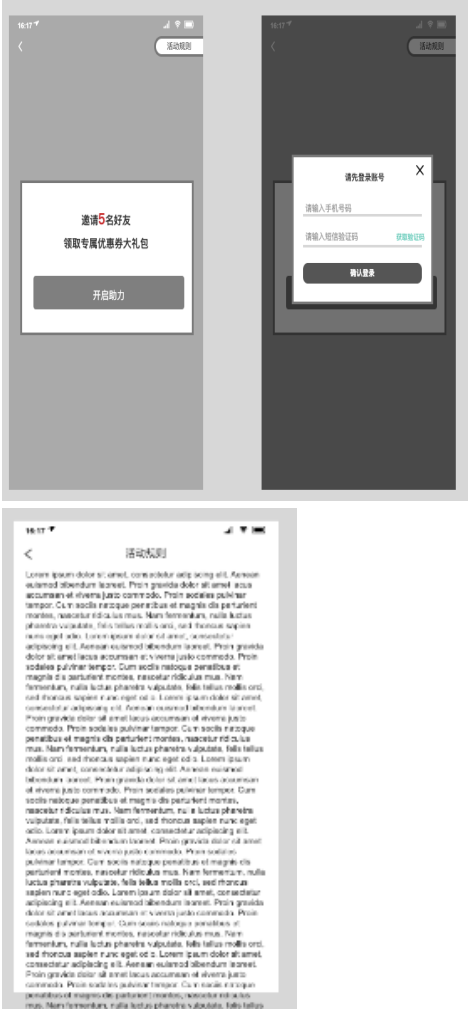


3.1.2青桔换电App/微信小程序

页面	界面图示	详情
----	------	----

发起助力页-未登录

【h5or小程序实现】



1. 展示逻辑
 1. 入口：通过活动链接，进入该页面，且未获取到用户当前登录状态
2. 页面元素
 1. 活动底图：后台配置
 2. 活动规则入口：点击后跳转到活动规则h5
 3. 活动展示区域
 1. 透传文案：「邀请X名好友，领取专属优惠券大礼包」，x后台配置
3. 按钮
 1. 【开启助力】btn：点击后展示登录弹窗
 1. 弹窗元素：
 1. 弹窗标题「请先登录账号」
 2. 手机号输入框
 3. 验证码输入框+获取验证码btn
 4. 【确认登录】btn：点击后校验手机号+验证码
 1. 若校验通过，则跳转至发起助力-已登录页面
 2. 若校验未通过，则toast未通过原因，服务端下发
 3. 若手机号校验通过，但存在其他异常原因，也toast提示未通过原因，服务端下发

发起助力页-已登录

【h5or小程序实现】



1. 展示逻辑
 1. 入口：通过活动链接，进入该页面，且获取到用户登录信息
2. 页面元素
 1. 活动底图
 2. 活动规则入口
 3. 活动展示区域
 1. 透传文案「邀请X名好友，领取XXX元券礼包」
 1. 邀请人数：即后台配置的【需助力人数】
 2. 礼包金额：即当前可领取券的减免金额总额
 2. 优惠券展示
 1. 若可领取优惠券仅一张，则展示当前券信息
 2. 若可领取优惠券存在多张，则展示减免面额最大的优惠券，且同面额展示优先级：立减券>满减券
 3. 多张券查看入口：
 1. 若可领取优惠券存在多张
 2. 透传文案「礼包内含X张优惠券>」
 3. 点击后跳转到券礼包详情，展示可领取优惠券
 1. 券礼包详情内，券展示顺序按面额从大到小展示，同面额展示优先级：立减券>满减券
 2. 对于【领取后n天有效的券】有效期展示为：「领取后n天内有效」
3. 按钮
 1. 【邀请好友拿礼包】btn：点击后跳转到微信，并拉起微信聊天列表进行分享
 1. 分享成功后，点击【返回青桔换电app】则跳转到【发起助力-开始助力】页面

<p>发起助力-开始助力</p> <p>【h5or小程序实现】</p>		<ol style="list-style-type: none"> 展示逻辑 <ol style="list-style-type: none"> 入口：用户成功分享后，返回发起助力页后，展示该页面，并进行倒计时 同一用户，同一助力活动，只可发起一次助力 页面元素 <ol style="list-style-type: none"> 活动底图 活动规则入口 活动展示区域 <ol style="list-style-type: none"> 透传文案「还差X人助力，领取XXX元券礼包」 活动倒计时： <ol style="list-style-type: none"> 透传文案「活动失效还有hh:mm:ss:x」，时效由后台配置 <ol style="list-style-type: none"> x为秒的倒计时，从9到0倒计时展示 时效期间内，需要将当前可领取的优惠券库存锁定，倒计时结束后库存释放 优惠券展示：逻辑同上 好友助力记录展示 <ol style="list-style-type: none"> 若无好友成功助力，则透传文案「还没有好友帮你助力哦，快去邀请吧～」 若存在成功助力的好友，则展示助力好友信息 <ol style="list-style-type: none"> 助力人头像+账号（手机号，中间四位隐藏） 文案「助力成功」 按钮 <ol style="list-style-type: none"> 【继续邀请好友】btn：点击后跳转到微信，并拉起微信聊天列表进行分享
<p>发起助力-助力成功</p> <p>【h5or小程序实现】</p>	<ol style="list-style-type: none"> 助力成功-未领取奖励 助力成功-已领取奖励 	<p>助力成功-未领取奖励</p> <ol style="list-style-type: none"> 展示逻辑 <ol style="list-style-type: none"> 入口：活动有效期内，本次助力活动人数达标，则展示【助力成功-未领取奖励】页面 页面元素 <ol style="list-style-type: none"> 活动底图 活动规则入口 活动展示区域 <ol style="list-style-type: none"> 透传文案「已助力成功，领取XXX元券礼包」 优惠券展示：逻辑同上 好友助力记录展示 按钮 <ol style="list-style-type: none"> 【立即领取】点击后则可领取券礼包内的所有券，并自动放入用户券包内 <p>助力成功-已领取奖励</p> <ol style="list-style-type: none"> 展示逻辑 <ol style="list-style-type: none"> 入口：当用户点击【立即领取】并成功领取优惠券后，展示此页面 页面元素 <ol style="list-style-type: none"> 活动底图 活动规则入口 活动展示区域 <ol style="list-style-type: none"> 透传文案「领取成功，券礼包已发放～」 优惠券展示：逻辑同上 好友助力记录展示 已发放btn： <ol style="list-style-type: none"> 成功领取优惠券后，原【立即领取】btn置灰，不可点击 且按钮文案变为「券礼包已发放，快去使用吧」

<p>发起助力-助力失败</p> <p>【h5or小程序实现】</p>		<ol style="list-style-type: none"> 展示逻辑 <ol style="list-style-type: none"> 入口：活动有效期内，本次助力活动助力人数在规定助力时效内未达标，则展示此页面 页面元素 <ol style="list-style-type: none"> 活动底图 活动规则入口 活动展示区域 <ol style="list-style-type: none"> 透传文案「很可惜，你和大礼包擦肩而过」 优惠券展示：逻辑同上 好友助力记录展示 按钮 <ol style="list-style-type: none"> 【发起新的助力】点击后 <ol style="list-style-type: none"> 若本次活动仍在活动有效期内，则跳转到【发起助力页-已登录】页面，用户可重新发起助力 若本次活动已结束，则点击后toast提示「本次活动已结束」
<p>发起助力-异常情况</p> <p>【h5or小程序实现】</p>		<ol style="list-style-type: none"> 【活动结束】弹窗 <ol style="list-style-type: none"> 若进入链接，且活动已结束，则展示活动结束弹窗 活动未开始样式 <ol style="list-style-type: none"> 若用户进入【发起助力-未登录】页，且当前时间未到活动开始时间，则btn内透传文案「活动将于yyyy-mm-dd开启」，且btn禁用 若用户进入【发起助力-已登录】页，且当前时间未到活动开始时间，则btn内透传文案「活动将于yyyy-mm-dd开启」，且btn禁用
<p>帮ta助力-小程序分享卡片</p> <p>【小程序实现】</p>		<p>小程序分享卡片</p> <ol style="list-style-type: none"> 用户将活动分享至微信用户/群时，以小程序卡片的形式分享给用户 <ol style="list-style-type: none"> 卡片样式：活动标题+活动大图由后台配置 点击卡片后，跳转至【帮ta助力】页面 <p>帮ta助力</p> <ol style="list-style-type: none"> 展示逻辑 <ol style="list-style-type: none"> 入口：点击微信内，小程序分享卡片，进入此页面 页面元素 <ol style="list-style-type: none"> 【返回首页】btn：小程序顶栏，点击后进入【青桔换电】微信小程序首页 默认背景底图：写死 活动规则入口 助力展示区域 <ol style="list-style-type: none"> 发起人头像+账号（手机号，中间四位隐藏） 次文案透传「拜托帮我点一下，马上就要成功了」 主文案透传「帮我点了你也可以领奖品哦」 按钮 <ol style="list-style-type: none"> 【帮ta点一下】：点击后校验当前用户登录状态 <ol style="list-style-type: none"> 若用户已登录，则助力成功，并跳转到【助力成功】页面 若用户未登录，则跳转到小程序现有登录页面，成功登录后，则助力成功，并跳转到【助力成功】页面

帮ta助力-助力成功


【小程序实现】



【h5or小程序实现】



1. 展示逻辑
 1. 入口：成功助力后，跳转到此页面
2. 页面元素
 1. 【返回首页】btn
 2. 默认背景底图
 3. 活动规则入口
 4. 助力展示区域
 1. 发起人头像
 2. 感谢助力文案透传「谢谢你帮我助力，送你专属礼包」
 3. 礼包减免总金额展示：「¥xx 券礼包」
 1. 减免总金额即当前奖励券的所有减免金额总和
 4. 券礼包查看入口：「含x张助力专享券>」
3. 按钮
 1. 【发起我的助力】点击后，则跳转到小程序内的【发起助力-已登录】
 1. 小程序内的【发起助力-已登录】顶栏需有【返回首页】btn，其余参照h5内容

<p>帮ta助力-异常情况</p> <p>【小程序实现】</p>	<p>1、发起人助力人数已满</p> <div data-bbox="321 189 610 686"></div> <p>2、助力人今日助力达上限</p> <div data-bbox="321 764 615 1262"></div> <p>3、发起人助力链接失效</p> <div data-bbox="321 1339 613 1837"></div>	<p>发起人助力人数已满</p> <ol style="list-style-type: none">展示逻辑<ol style="list-style-type: none">入口：助力人点击助力卡片后，若发起人助力人数已满，则展示该页面页面元素<ol style="list-style-type: none">【返回首页】btn默认背景底图活动规则入口助力展示区域<ol style="list-style-type: none">发起人头像次文案透传「我已经助力成功，领到大礼包了～」主文案透传「送你一个大礼包，快去领取吧」按钮<ol style="list-style-type: none">【领取专属礼包】点击后校验用户登录状态，跳转到对应【发起助力】页面 <p>助力人今日助力达上限</p> <ol style="list-style-type: none">展示逻辑<ol style="list-style-type: none">入口：助力人点击助力卡片后，若助力人今日助力已达上限，则展示该页面页面元素<ol style="list-style-type: none">【返回首页】btn默认背景底图活动规则入口助力展示区域<ol style="list-style-type: none">次文案透传「今日助力已达上限」主文案透传「帮了那么多人，自己也去领份奖品吧」按钮<ol style="list-style-type: none">【领取专属礼包】：点击后跳转至当前助力用户对应状态下的【发起助力】页面 <p>发起人助力链接失效</p> <ol style="list-style-type: none">展示逻辑<ol style="list-style-type: none">入口：助力人点击助力卡片后，若对应发起助力链接失效（倒计时结束/活动已结束），则展示该页面页面元素<ol style="list-style-type: none">【返回首页】btn默认背景底图活动规则入口助力展示区域<ol style="list-style-type: none">次文案透传「助力已失效」主文案透传「送你一个大礼包，快去领取吧」按钮<ol style="list-style-type: none">【领取专属礼包】：点击后跳转至当前助力用户对应状态下的【发起助力】页面
----------------------------------	--	---

3.1.2青桔换电mis后台

页面	界面图示	详情																												
营销配置-助力活动	<div><div><div>营销配置助力活动</div><div><div>助力活动</div><div>活动id: 活动名称: 活动状态: 创建活动: 删除 刷新 重置</div><div>新增活动</div><table><tr><th>活动id</th><th>活动名称</th><th>状态</th><th>活动时间</th><th>创建时间</th><th>创建人</th><th>操作</th></tr><tr><td>DIS2021100001</td><td>双十一大促</td><td>进行中</td><td>2020-10-01 00:00:00 至 2020-10-25 23:59:59</td><td>2019-11-12 00:00</td><td>XXXXX</td><td>查看详情 结束活动</td></tr><tr><td>DIS2021100001</td><td>双蛋活动</td><td>已结束</td><td>2020-10-01 00:00:00 至 2020-10-25 23:59:59</td><td>2019-11-12 00:00</td><td>XXXXX</td><td>查看详情</td></tr><tr><td>DIS2021100001</td><td>双旦大促</td><td>未开始</td><td>2020-10-01 00:00:00 至 2020-10-25 23:59:59</td><td>2019-11-12 00:00</td><td>XXXXX</td><td>查看详情 结束活动</td></tr></table><div>共10条 1/2 前往 页</div></div></div><div><div>确认结束活动?</div><div>活动id: XXXXXXXXXXXX 活动名称: XXXXXXXXXXXXXXXX</div><div>取消 确认</div></div></div>	活动id	活动名称	状态	活动时间	创建时间	创建人	操作	DIS2021100001	双十一大促	进行中	2020-10-01 00:00:00 至 2020-10-25 23:59:59	2019-11-12 00:00	XXXXX	查看详情 结束活动	DIS2021100001	双蛋活动	已结束	2020-10-01 00:00:00 至 2020-10-25 23:59:59	2019-11-12 00:00	XXXXX	查看详情	DIS2021100001	双旦大促	未开始	2020-10-01 00:00:00 至 2020-10-25 23:59:59	2019-11-12 00:00	XXXXX	查看详情 结束活动	<div><div>1. 展示逻辑</div><div>1. 入口: 营销配置-助力活动</div><div>2. 页面元素</div><div>1. 页面标题「助力活动」</div><div>2. 筛选区:</div><div>1. 活动id: 输入框, 将键入信息与活动id对比进行精准搜索</div><div>2. 券名称: 输入框, 将键入信息与活动名称对比进行模糊搜索</div><div>3. 活动状态: 下拉框, 根据券状态搜索</div><div>1. 枚举值: 全部、进行中、未开始、已结束</div><div>2. 默认值: 全部</div><div>4. 活动日期: 时间选择器, 精确到秒。根据所选时间范围对比活动时间进行筛选</div><div>3. 券列表</div><div>1. 列表项:</div><div>1. 活动id: 生成规则: DIS+年月日+4位流水 (eg: DIS202012230001)</div><div>2. 活动名称</div><div>3. 状态:</div><div>1. 进行中: 进行中的链接, 点击后可正常访问</div><div>2. 未开始: 未开始的链接, 点击后可正常访问, 但领取按钮展示未开始样式 (参见前端页面说明)</div><div>3. 已结束: 已结束的链接, 点击后弹窗提示活动已结束</div><div>4. 创建时间: 该优惠券创建成功时的时间</div><div>5. 创建人: 成功添加该优惠券的平台操作用户, 展示操作人姓名</div></div>
活动id	活动名称	状态	活动时间	创建时间	创建人	操作																								
DIS2021100001	双十一大促	进行中	2020-10-01 00:00:00 至 2020-10-25 23:59:59	2019-11-12 00:00	XXXXX	查看详情 结束活动																								
DIS2021100001	双蛋活动	已结束	2020-10-01 00:00:00 至 2020-10-25 23:59:59	2019-11-12 00:00	XXXXX	查看详情																								
DIS2021100001	双旦大促	未开始	2020-10-01 00:00:00 至 2020-10-25 23:59:59	2019-11-12 00:00	XXXXX	查看详情 结束活动																								

		<div>6. 操作：<div>1. 查看详情：点击后跳转到对应详情页</div><div>2. 结束活动：仅当状态为【进行中】时展示<div>1. 点击后展示弹窗<div>1. 弹窗元素<div>1. 弹窗标题：「确认结束活动？」</div><div>2. 文案展示：活动id + 活动名称主btn【确认】：点击确认后，即将状态改为【已结束】</div><div>4. 次btn【取消】：点击后弹窗消失</div></div></div></div></div>
		<div>3. 按钮<div>1. 【查询】点击后，根据当前筛选项进行全量检索</div><div>2. 【重置】点击后，筛选项恢复默认值</div><div>3. 【新建活动】点击后，跳转至新建活动页面</div></div>
新建活		

动

The image displays three sequential screenshots of a web-based form titled '新建助力活动' (New Assistance Activity). The form is divided into several sections: 1. Basic Information: Includes fields for activity name, date, and background image. 2. Activity Rules: Includes fields for activity rules, reward selection, and user configuration. 3. Assistance Configuration: Includes fields for daily assistance limit, user group configuration, and reward selection. Each section has a '保存' (Save) button at the bottom right.

1. 展示逻辑
 1. 入口：【助力活动】页面内点击【新建活动】btn，跳转到此页面
2. 页面元素
 1. 页面标题：「新建助力活动」
 2. 活动基本信息填写
 1. 活动名称：输入框，必填
 1. 字数限制：最多10个字
 2. 输入框提示文案：「最多可输入10个字」
 2. 活动日期：必填，时间选择器，选择起始&失效时间，精确到秒
 3. 活动规则链接：必填
 4. 链接背景图：必填，该背景将透传至发起助力页面
 1. 上传图片尺寸：需限定图片宽高，需设计提供
 2. 上传图片大小：设计提供
 3. 已上传的图片支持点击查看大图/支持点击x取消
 5. 小程序卡片标题：必填，该标题将透传至小程序分享卡片标题
 6. 小程序卡片主图：必填，该图片将透传至小程序分享卡片主图
3. 活动规则配置
 1. 发起人配置：必填
 1. 需助力人数：输入框，正整数
 1. 该人数将作为助力活动助力达标人数，人数达到配置值，则可作为可派发奖励条件之一
 2. 助力失效：时间选择器，选择时分秒
 1. 该时效作为一个助力活动的有效时长，有效时长内人数达标，则可派发奖励（暂不考虑风控）
 3. 人群区分开关：默认关闭
 1. 开启后展示复选框：新用户、老用户
 1. 新用户：未注册青桔换电的用户
 2. 老用户：已注册且完成至少1单购买的用户（充电套餐）
 4. 奖励选择：选择要奖励的优惠券，支持多张券选择，选择后的券支持删除（同派券活动）
 1. 默认：默认奖励的优惠券
 1. 人群区分开关为关闭时，所有达标用户按照默认配置奖励
 2. 人群区分开关为开启时，则未命中人群标签的用户按照默认配置奖励
 2. 新用户：若人群区分内勾选【新用户】则展示
 3. 老用户：若人群区分内勾选【老用户】则展示
4. 助力人配置
 1. 每天可助力人数：输入框
 1. 助力人每日最多可成功助力人数上限
 2. 人群区分开关：同上
 3. 奖励选择：同上
3. 按钮
 1. 【确认创建】
 1. 点击后校验输入项内容是否合规，校验通过，则成功创建，否则高亮提示不合规项
 2. 成功创建活动后，自动生成活动h5链接及对应小程序活动二维码
 1. 小程序活动二维码：使用微信扫描后，可拉起【青桔换电】微信小程序，并在小程序内自动跳转到活动h5
 2. 【取消】点击后关闭该页面，返回上一页面

活动列表

id	名称	状态	发起数	助力数	助力率
1	活动名称	进行中	100	200	0.2
2	活动名称	已结束	100	200	0.2
3	活动名称	进行中	100	200	0.2
4	活动名称	进行中	100	200	0.2
5	活动名称	已结束	100	200	0.2
6	活动名称	进行中	100	200	0.2
7	活动名称	已结束	100	200	0.2
8	活动名称	进行中	100	200	0.2
9	活动名称	已结束	100	200	0.2
10	活动名称	进行中	100	200	0.2

活动详情

活动id: 1

活动名称: 活动名称

活动状态: 进行中

发起数: 100

助力数: 200

助力率: 0.2

发起助力总次数

发起助力总人数

助力达标人数

发起人奖励领取人数

活动规则

活动链接

活动二维码

活动id: 1

活动名称: 活动名称

活动状态: 进行中

发起数: 100

助力数: 200

助力率: 0.2

发起助力总次数

发起助力总人数

助力达标人数

发起人奖励领取人数

活动规则

活动链接

活动二维码

确认结束活动?

活动id: XXXXXXXXXXXX

活动名称: XXXXXXXXXXXXXXXX

取消 确认

1. 展示逻辑
1. 入口: 活动列表内, 点击【查看详情】, 跳转到对应详情页
2. 页面元素
1. 活动id+状态
2. 活动维度的数据统计展示
1. 发起助力总次数: 开启一次助力记一次有效助力次数, 统计展示累计发起助力总次数 (pv)
2. 发起助力人数: 累计发起助力用户数。一个账号发起多次助力, 记为一人 (uv)
3. 助力达标人数: 一个助力活动时效内助力人数达标, 记为一人。统计展示累计助力达标人数。
4. 发起人奖励领取人数: 成功领取了发起人奖励的发起人总数
3. 活动信息:
1. 活动名称+活动日期
2. 链接背景图: 支持点击查看大图
3. 小程序卡片标题+卡片主图: 主图支持点击查看大图
4. 活动规则链接: 点击后支持跳转
5. 活动链接: 即活动h5链接
6. 小程序活动二维码+【下载二维码】btn: 点击下载可下载小程序活动二维码至本地

4. 活动规则
1. 发起人配置:
1. 需助力人数+助力时效
2. 人群区分:
1. 若未选择人群标签，则显示「无」
2. 若选择人群标签，则展示对应标签名，多个标签顿号隔开
3. 奖励详情展示
1. 默认奖励：「奖励总额：xx元，含x张券」
1. 奖励总额：展示所奖励总金额
1. 总金额=所选券的减免总额
2. 券总张数
3. 券列表:
1. 券批次
2. 券名称
3. 券面额
4. 券类型
5. 当前库存
6. 启用状态
7. 领取量:
- 该券在当前活动链接内被领取数量
8. 核销量:
- 该券在当前活动链接内被领取后核销数量
9. 核销率:
- 该券在当前活动链接内的核销率
10. 操作
1.

【查看优惠券】btn: 点击后跳转到对应【优惠券详情页】
2. 对应人群标签奖励：同【默认奖励】
1. 本期展示新用户、老用户的奖励详情

营销配置-优惠券使用记录

优惠券使用记录											
优惠券id	优惠券名称	优惠券类型	优惠券状态	优惠券有效期	优惠券使用次数	优惠券使用金额	优惠券使用日期	优惠券使用地点	优惠券使用设备	优惠券使用用户	优惠券使用备注
10000000	优惠券名称	优惠券类型	优惠券状态	优惠券有效期	优惠券使用次数	优惠券使用金额	优惠券使用日期	优惠券使用地点	优惠券使用设备	优惠券使用用户	优惠券使用备注
10000001	优惠券名称	优惠券类型	优惠券状态	优惠券有效期	优惠券使用次数	优惠券使用金额	优惠券使用日期	优惠券使用地点	优惠券使用设备	优惠券使用用户	优惠券使用备注
10000002	优惠券名称	优惠券类型	优惠券状态	优惠券有效期	优惠券使用次数	优惠券使用金额	优惠券使用日期	优惠券使用地点	优惠券使用设备	优惠券使用用户	优惠券使用备注
10000003	优惠券名称	优惠券类型	优惠券状态	优惠券有效期	优惠券使用次数	优惠券使用金额	优惠券使用日期	优惠券使用地点	优惠券使用设备	优惠券使用用户	优惠券使用备注
10000004	优惠券名称	优惠券类型	优惠券状态	优惠券有效期	优惠券使用次数	优惠券使用金额	优惠券使用日期	优惠券使用地点	优惠券使用设备	优惠券使用用户	优惠券使用备注
10000005	优惠券名称	优惠券类型	优惠券状态	优惠券有效期	优惠券使用次数	优惠券使用金额	优惠券使用日期	优惠券使用地点	优惠券使用设备	优惠券使用用户	优惠券使用备注
10000006	优惠券名称	优惠券类型	优惠券状态	优惠券有效期	优惠券使用次数	优惠券使用金额	优惠券使用日期	优惠券使用地点	优惠券使用设备	优惠券使用用户	优惠券使用备注
10000007	优惠券名称	优惠券类型	优惠券状态	优惠券有效期	优惠券使用次数	优惠券使用金额	优惠券使用日期	优惠券使用地点	优惠券使用设备	优惠券使用用户	优惠券使用备注
10000008	优惠券名称	优惠券类型	优惠券状态	优惠券有效期	优惠券使用次数	优惠券使用金额	优惠券使用日期	优惠券使用地点	优惠券使用设备	优惠券使用用户	优惠券使用备注
10000009	优惠券名称	优惠券类型	优惠券状态	优惠券有效期	优惠券使用次数	优惠券使用金额	优惠券使用日期	优惠券使用地点	优惠券使用设备	优惠券使用用户	优惠券使用备注
10000010	优惠券名称	优惠券类型	优惠券状态	优惠券有效期	优惠券使用次数	优惠券使用金额	优惠券使用日期	优惠券使用地点	优惠券使用设备	优惠券使用用户	优惠券使用备注
10000011	优惠券名称	优惠券类型	优惠券状态	优惠券有效期	优惠券使用次数	优惠券使用金额	优惠券使用日期	优惠券使用地点	优惠券使用设备	优惠券使用用户	优惠券使用备注
10000012	优惠券名称	优惠券类型	优惠券状态	优惠券有效期	优惠券使用次数	优惠券使用金额	优惠券使用日期	优惠券使用地点	优惠券使用设备	优惠券使用用户	优惠券使用备注
10000013	优惠券名称	优惠券类型	优惠券状态	优惠券有效期	优惠券使用次数	优惠券使用金额	优惠券使用日期	优惠券使用地点	优惠券使用设备	优惠券使用用户	优惠券使用备注
10000014	优惠券名称	优惠券类型	优惠券状态	优惠券有效期	优惠券使用次数	优惠券使用金额	优惠券使用日期	优惠券使用地点	优惠券使用设备	优惠券使用用户	优惠券使用备注
10000015	优惠券名称	优惠券类型	优惠券状态	优惠券有效期	优惠券使用次数	优惠券使用金额	优惠券使用日期	优惠券使用地点	优惠券使用设备	优惠券使用用户	优惠券使用备注
10000016	优惠券名称	优惠券类型	优惠券状态	优惠券有效期	优惠券使用次数	优惠券使用金额	优惠券使用日期	优惠券使用地点	优惠券使用设备	优惠券使用用户	优惠券使用备注

- 3. 按钮
 - 1. 【结束活动】：点击后展示二次确认弹窗
 - 1. 仅当活动状态为【进行中】【未开始】时展示
 - 2. 弹窗元素
 - 1. 弹窗标题：「确认结束活动？」
 - 2. 文案展示：活动id+活动名称
 - 3. 主btn【确认】：点击确认后，即将状态改为【已结束】
 - 4. 次btn【取消】：点击后弹窗消失

- 1. 将列表原【派券名称】【派券id】更改为【领取活动名称】【领取活动id】
 - 1. 增加助力活动的领取记录
- 2. 将原操作列【查看派券详情】更改为【查看领取活动】
 - 1. 点击后，跳转到对应领取活动详情页