【北极星换电】营销需求-现金奖励

文档变更记录

- 文档变更记录
- 关键时间节点
- 〇、相关文档
- 一、背景与目标
- 1.1 背景
 - 1.2 目标
- 二、方案概览
 - 2.1 流程简述
 - 2.2 需求点概览 (Feature list)
 - 2.3 特殊备注
- 三、需求详情
 - 3.1 图示与详情
 - 3.1.2青桔换电App/微信小
 - 3.1.2青桔换电mis后台

日期	操作 内容	操作人	备注
2021. 03. 19	创建文 档	门逸飞	

关键时间节点

关键节点	日期	备注
产品方案	2020-03-22	
设计		
产品评审		
技术评审		
技术排期		
开发、测试		
验收		
上线		

O、相关文档

望岳: http://ddp.intra.xiaojukeji.com/requirement/story/R-HM-61931

一、背景与目标

1.1 背景

- 1. 北极星换电业务将于3-4月份武汉、郑州两大城市进行大规模补贴拉新,业务目标计划5月份付费用户规模到达1w+
- 本次拉新活动以【拉到一个付费用户奖励40元现金】的玩法,需要通过线上营销工具将新用户引导至线下门店进行转化

1.2 目标

- 支持业务营销活动,app/小程序增加活动入口,实现线上裂变&线下引流
- 预计实现新增付费用户: 1000人/月

二、方案概览

2.1 流程简述

- app/小程序增加首页浮窗资源位,作为营销活动入口
- 每p以店分/小程序以原生方式实现活动页面的实现,打通微信小程序,实现微信好友/朋友圈/面对面邀请好友小程序分享卡片以线上预约方式,让用户填写预约意向,由业务同学线下引导用户前往门店进行付费转化未付费用户通过预约方式成功转化,则分享者可获得现金奖励(微信自动打款)

2.2 需求点概览 (Feature list)

涉及端	需求点名称	描述	等
			级

青桔换电App/微信小	首页浮窗	增加首页浮窗资源位作为活动主入口	
程序 拉新现3 动页	拉新现金奖励活动页	 用户可在此页将活动分享至微信好友/朋友圈,分享后页面需记录分享者身份标识(手机号/微信openid) 展示活动累计奖励及打款记录 展示好友助力记录 	P0
	预约页面	 预约信息填写,成功预约后绑定分享者和被分享者关系 被分享者在时效内成功下单,分享者即可得现金 	P0
	资源位	首页增加浮窗资源位、购买成功页增加资源位	P1
	资产绑定	绑定车辆/电池资产时,增加扫描商家编码功能	P1

2.3 特殊备注

涉及端: 青桔换电App、青桔换电微信小程序

三、需求详情

3.1 图示与详情

若原型与文字描述有歧义, 请以文字为基准

3.1.2青桔换电App/微信小程序

页面	界面图示	详情
活动落地页		



- 1. 展示逻辑
 - 1. 入口:通过活动链接,进入该页面 2. 小程序需原生,app为h5页面
- 页面元素
 - 1. 活动奖励透传区: 需透传活动达标后可获得的奖
 - 获奖消息轮播气泡「尾号xxxx用户邀请1人,已获 得yy元奖励」
 - 1. 手机尾号为随机自动生成,yy元透传当前 奖励金额、
 - 3. 转发主btn区:
 - 【微信好友邀请】:点击后跳转至微信, 【微信好友邀请】: 点面归购农主贩证,并拉起微信聊天列表分享,服务端需自动获取用户微信openid作为唯一标识
 1. 分享卡片需记录分享者身份信息: 手录需要用户先登录
- 【微信朋友圈邀请】: 1. 微信小程序点击后,参加下方 「朋友圈分享」样式
 - app点击后,调用微信朋友圈分享 接口,直接将海报通过接口放入
 - 【面对面扫码邀请】:点击后展示【面对 面扫码】页面
 - 4. 累计奖金展示区:
 - 1. 主规则文案透传: 服务端透传, 文案可配 置
 - 累计奖励展示:
 - 1. 当无奖励时,默认展示文案 [你 还没有完成活动, 快去邀请好友 吧~
 - 2. 若存在奖励金额,则展示具体金 额「xx. xx元」金额数精确到小数 点后两位, 金额高亮展示
 - 5. 邀请记录展示区:
 - 1. 若无记录时, tab文案展示为默认: 待完 成/已完成/已失效
 - 若有记录时,tab文案展示为: 待完成x人 /已完成x人/已失效x人
 - 若无记录,则列表展示无好友样式,点击 【邀请微信好友】则效果同【微信好友邀 请】
 - 6. 公众号引流浮层: 固定于页面底部
 - 1. 点击【立即查看】则跳转至微信公众号文 章详情页
- 3. 按钮

1.

- 【活动规则】: 点击后跳转至活动规则h5
- 【提现记录】: 点击后跳转至提现记录页面

活动规则

16:17 🖈

活动规则

..l 🕏 📼

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Äenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget odio. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus

朋友圈分享 【微信小程 序】

首次点击【微信服友圈】-未授权相册



未授权相册权限-点击 [微信朋友圈邀请]



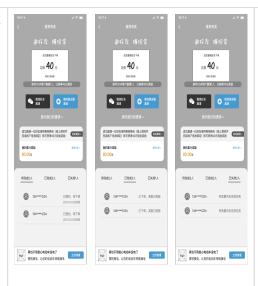
海报样式

- 1. 展示逻辑
 - 1. 小程序内点击【微信朋友圈邀请】展示此页面
- 2. 若为首次点击,则需授权本地相册权限
- 3. 授权后,自动展示朋友圈分享样式弹层,并自动将海报保存至本地相册
- 4. 若授权关闭,再次点击【微信朋友圈邀请】后,展示授权 弹层
 - 1. 弹层标题「请开启【相册】权限 否则无法保存图 片 |
 - 2. 【开启授权】点击后跳转至微信小程序设置页面
 - 3. 【暂不开启】点击后弹层消失

面对面扫码

- 1. 展示逻辑
 - 1. 点击【面对面扫码邀请】展示此页面,
- 2. 页面元素
 - 1. 海报图片:太阳码用微信扫码后,跳转至小程序活动预约页面
 - 2. 【保存我的海报】btn:点击后将海报保存至本地 相册
 - 1. 小程序内, 权限操作同朋友圈分享
 - 2. app点击后授权本地相册权限

活动页面-存在 邀请记录



- 1. 【特完成】若分享者分享出去的微信卡片,被用户点击且成功完成预约信息提交,则预约人和分享者建立绑定关系,且作为1个【特完成】记录展示在分享者邀请记录内
 - 1. 记录列表展示预约者默认头像+手机号(4位隐藏)
 - 状态: 已预约, 待下单
 - 时效: 预约信息提交成功后开始计时, x天后时 效,x天服务端可配置
 - 1. x天内若未下单,则该用户记为失效用 户,不参与奖励
 - 2. 时效展示文案「vvvv年mm月dd日失效」
 - 预约者在有效期内 4.
 - 若预约者为已注册用户且存在套餐购买记录,则自 5.
- 【已完成】若预约者在时效内完成套餐购买(任一套 餐),则视为任务完成
 - 1. 预约者满足条件完成下单,则自动通过微信打款向 绑定的分享者发放现金奖励
 - 2. 状态「已下单,奖励已到账」
- 【已失效】
 - 1. 预约者为已注册用户,且存在套餐购买记录,状态

 - 「非新用户,无法参加活动」 2. 预约者已绑定分享者,状态「已为其他好友助力」 3. 预约者已绑定分享者,且有效期内未下单,状态 「有效期内未完成任务」

提现记录-打款 记录

- 1. 展示逻辑
 - 入口:活动页内点击【提现记录】 1.
- 页面元素
 - 1. 展示累计获得的奖金:精确到小数点后两位,单 位: 个【0506修改】
 - 提现说明: 「1个奖励金=1元人民币,奖励金额在 好友完成线下绑定之后的两个工作日内自动打款至 微信零钱」,服务端可配置 【已发放至微信零钱】和【未到账】的奖励记录
 - 1. 己发放

 - 1. 自动打款至至微信零钱:展示 「自动打款至微信零钱」+打款时 间 (yyyy-mm-dd hh: mm: ss) + 金额(单位:元)+奖励金个数 「xx个奖励金」
 - 1. 奖励金个数与金额按照 当前兑换比例展示: 1个
 - 手动提现已标记为【已打款】: 展示「已打款至银行卡」+打款标 记时间 (yyyy-mm-dd hh: mm: ss) +金额(单位:元) +奖励金
 - 2. 未到账
 - 自动打款未到账: 头像+手机号 (4位隐藏) +下单时间「yyyymm-dd已下单」+金额(单位:
 - 手动提现状态为【待打款】: 提 现icon+文案「手动提现」+提现 申请提交时间(yyyy-mm-dd hh: mm: ss) +金额(单位: 元) +奖 励金个数
- 3. 按钮
 - 【去提现】点击后跳转到提现页面



活动奖励金-提 现申请







- 展示逻辑
 - 1. 入口:点击提现页面的【我要提现】,当提现金额 大于等于1元时跳转到此页
- 页面元素
 - 、 页面标题「提现」 1.
 - 提现金额展示区: 文案「提现金额」+提现金额(2.
 - 1. 提现金额为全部可提现金额,不可更改到账银行卡展示区:
 - - 1. 文案「到账银行卡」+银行卡展示文案
 - 当用户首次提现(未填写过银行 卡信息)时,银行卡展示文案处 为「请填写」
 - 当用户已填写过银行卡信息,则 展示银行卡信息:「****」+「银 行卡号后四位」
 - 点击后跳转至到账银行卡页面, 填写银行 卡信息。默认展示上一次用户填写的信息 4. 按钮【确认提现】
 - - 点击后展示身份校验弹窗,并向当前用户 绑定手机号下发短信验证码
 - 1. 弹窗元素

 - 1. 标题「身份验证」 2. 文案「我们已向您的手 机185****1234发送一条 验证码。请输入验证码 验证您的身份」
 - 3. 短信验证码输入框
 - 1. 提示框提示文案 「请输入短信验 证码」
 - 重新获取验证码倒计 时: 按照现有验证码重 新获取展示逻辑
 - 按钮【确认】点击后校 验验证码是否正确
 - 1. 不正确toast: 验证码错误,请 重新输入
 - 正确后则提交提 现申请至后台, 并关闭弹窗,页 面重新加载后展 示toast「提现 申请已提交」

活动奖励金-到 账银行卡



- 1. 展示逻辑
 - 入口:点击提现申请页面【到账银行卡】,跳转到 1.
 - 若用户未填写过内容,则填写项展示为空
 - 若用户存在填写记录,则默认自动填充用户最近一 3. 次提交信息
- 页面元素
 - 页面标题「到账银行卡」 1.
 - 标题「请填写提现到账的银行卡信息」 2.
 - 银行卡信息填写区
 - 1. 标题「银行卡信息」
 - 卡号: 必填 2.
 - 开户行:必填 3.
 - 银行卡照片: 必填

- 上传正面: 照片选择器, 仅可选 择1张照片

 - 1张照片 1. 若用户首次未授权照片 获取权限,则点击后展 示系统权限授项页面。 2. 若用户关闭照片获取权 限,则点击后展示权限 提醒弹窗 1. 弹窗元素 1. 标题: 「请册
 - - 启相册权限」
 - 2. 说明: 请前往 权限
 - 3. 主btn 【前往 系统 【青柱】 app的 设置页
 - 面 4. 次btn 【暂不 开启】: 弹窗消

	2. 上传反面: 照片选择器,照片 择器,仅可选择1张照片 1. 若用户首次未授权照 获取权限,则点击后 示系统权限授权页面 2. 若用户关闭照片获取; 限,则点击后展示权 提醒弹窗 1. 弹窗元素 1. 标题 自启权 2. 说明 请前
	置面启权主【设置点跳系【换音电话 人。 【 设置点跳系【 换 即 以面次【 开启点
	弹後 失。 3. 已选择照片后,点击, 片在上角取消,可取。 当前选定照片 4. 持卡人信息填写区 1. 标题「持卡人信息」 2. 姓名:必填 3. 邮箱:必填 4. 身份证号:必填 5. 身份证照片:必填 1. 选择规则同【银行卡照片】 3. 按钮 1. 【确认】
活动页面-活动 已结束	1. 当所有输入框均存在键入内容时,按钮用,点击后保存填写信息,并返回至上页面 2. 当所有输入框均不存在键入内容时,按置灰不可用 1. 【活动结束】不展示邀请按钮,展示文案「活动已结束啦,去看看其他活动吧~」 2. 其他均可正常操作



3.1.2青桔换电mis后台





- 展示逻辑

 入口:商户管理-商户列表

 删除添加商家时的【商家编号】必填项,改为商家创建成功后,自

初至成 商家编码规则: 【代理商】: QEA+年+月+4位流水号(eg: QEA21030003) 【门店】: QES+年+月+4位流水号(eg: QEA21030003) 3. 目前现存商家编号保持现状,新增商户根据新的编码规则自动生成 4. 操作列增加商户二维码查看入口 数据导出增加【商户二维码】列,导出商户二维码图片,格式.jpg

提现 列表



- 展示逻辑
 - 1. 入口: 财务管理-提现列表
- 页面元素
 - 1. 标题「提现列表」
 - 筛选条件
 - 手机号
 - 2. 状态: 待审核/待打款/已打款/审核未通过
 - 3. 提交日期

2.

- 提现列表展示区
 - 1. 展示列
 - 提现流水号: 生成规则【TX+年月日+流水 1. 号】
 - 流水号系统自动生成
 - 用户手机号
 - 姓名 3.
 - 4. 提现金额 状态: 5.
 - 待审核: 用户提交申请后, 未审 1.

 - 待打款: 审核通过后状态
 已打款: 操作已打款后状态
 - 审核未通过: 审核为未通过状态
 - 银行卡号 6.
 - 开户行 7.
 - 持卡人姓名
 - 持卡人身份证号 9.
 - 邮箱 10.
 - 身份证照片:点击照片可放大查看
 - 12. 银行卡照片:点击照片可放大查看
 - 提交时间: 精确到秒 13.
 - 14. 审核人: 审核后台人员姓名
 - 操作: 15.
 - 审核通过/审核不通过: 仅当状态 1. 为【待审核】时展示,点击后展 示二次确认弹窗
 - 已打款: 仅当状态为【待打款】 时展示,点击后展示二次确认弹

- 3. 按钮
 - 【数据导出】点击后,根据当前筛选条件筛选导出现有列表项,导出为excel(包含身份证&银行卡照片)
 - 2. 【批量标记打款】点击后展示批量打款弹窗
 - 1. 弹窗元素
 - 1. 标题「批量标记打款」 2. 文案展示区
 - - 1. 标题「导入excel文件」
 - 说明文案
 - 请将需要标记为【已打款】的 提现流水号,按照excel列的形 式导入
 - 打款前,请先审核提现状态, 将状态改为【待打款】
 - 提现状态非【待打款】的, 状 态标记将会失败
 - 按钮【选取文件】点击后拉起系 统文件选择器, 仅支持excel文件
 - 1. 已选取文件后,选取文件 按钮消失,展示已选取的 文件条: 文件名称+取消 icon
 - 点击取消后当前 被选取的文件删 1. 除,重新展示

【选取文件】

btn

- 3. 按钮【确认导入】, 当存在选取文件后, 点击后导入文件
 - 1. 仅支持导入的excel文件第一列的 内容识别, 识别内容为对应的提 现流水号

 - 导入后将对应流水号状态为【待 打款】改变为【已打款】 非【待打款】状态的流水号,文 件导入后不做状态变更