

魔镜JS-SDK接入指南

- 一、快速接入指南：
 - 1、设置系统名和用户名
 - 设置系统名称
 - 设置用户名（必填）
 - 设置系统版本号（可选）
 - 2、页面访问（pageview）类型日志接入
 - 3、埋点类型日志接入
 - 4、UTM渠道设置

一、快速接入指南：

（不适用于SPA单页面应用同时使用多个系统名上报的接入场景）

1、通过BPM提交工单 <https://bpm.didichuxing.com/process/form/bykey/mjrlc?tenantId=Mirror> 申请上报系统名；

2、入口html引入sdk：

```
<script type="text/javascript" charset="utf-8" async="" src="https://shares-static.xiaojukeji.com/static/ep_survey_img/track.js"></script>
```

3、设置系统名和用户名：

```
// JShtml
window.taotieCommandQueue = window.taotieCommandQueue || [];
window.taotieCommandQueue.push({command:'setCookieSystemNameForTaotie',
parameter:''}); //
// xxxDevDev,XXXTest
// pageview

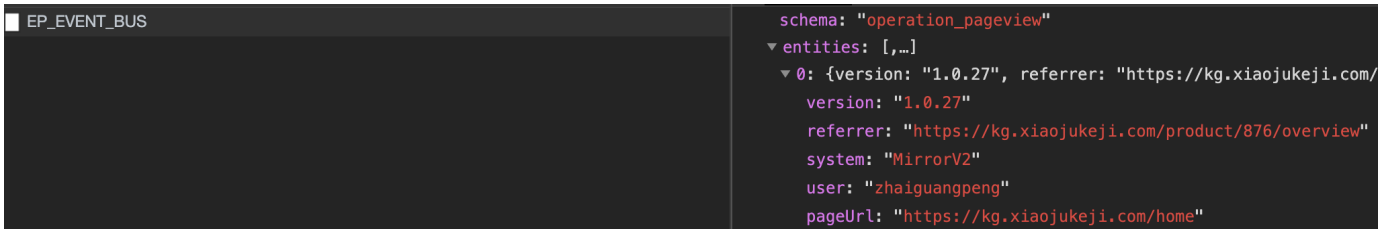
// APPSSO
window.taotieCommandQueue = window.taotieCommandQueue || [];
window.taotieCommandQueue.push({command:'setCookieUserNameForTaotie',
parameter:'LDAP'});
```

4、完成步骤3，就可以自动采集PV页面访问信息了。如果需要埋点，可参照下面的样例埋点：

```
//
window.taotieCommandQueue = window.taotieCommandQueue || [];
window.taotieCommandQueue.push({
  command: 'sendEventlogMessageToKafka',
  parameter: {
    category: '', //
    action: 'XX' //
  }
});
```

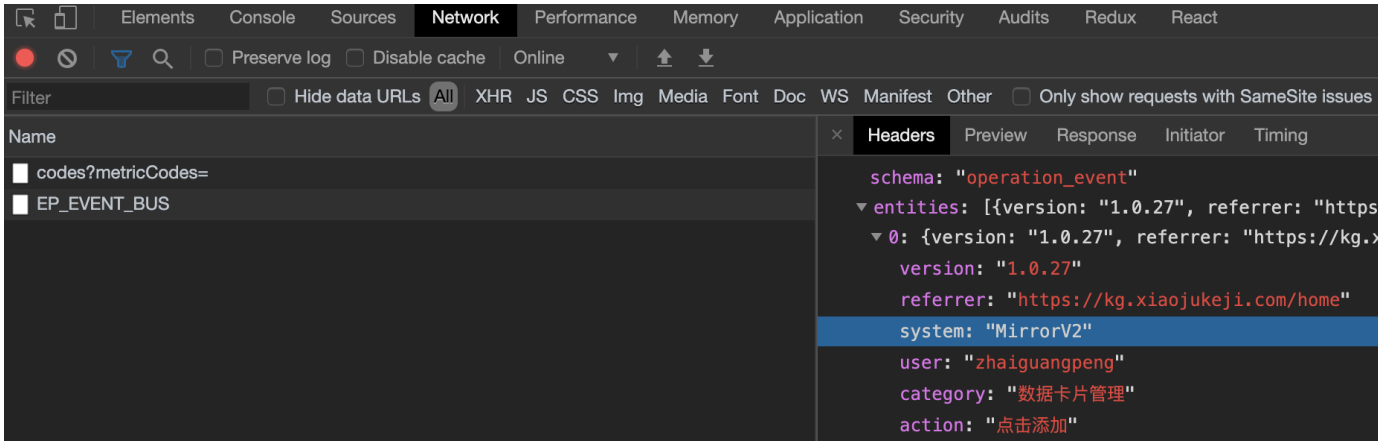
5、测试、验证

5.1 成功设置系统名和用户名后，用户页面跳转时，网络请求中会自动发送如下例所示的消息：



需要确保system、user、pageUrl几个字段符合预期。

5.2 事件埋点触发时，会自动发送消息如下例所示：



需要确保system、user、category、action几个字段符合预期。

5.3 可以在该页面查看最新被触发的事件埋点（[可以在此查看系统名为XXXTest或者XXXXDev的测试数据](#)，但不会被纳入指标计算）：



打完收工。

以上为单页面应用，使用单个系统接入魔镜的说明。

如果是多页面应用，则每个html页面都按照上述步骤接入即可。

如果是单页面应用，但是需要区分多个系统分别上报，则需要查阅下方说明，或者联系我们。

有任何不明白的地方 可以联系 翟广鹏

二、详细说明：

1、设置系统名和用户名

设置系统名称

系统名和用户名设置方法

```
// 1htmlhtmlhtmlSDK JS
window.taotieCommandQueue = window.taotieCommandQueue || [];
window.taotieCommandQueue.push({command:'setCookieSystemName',
parameter:'Mirror'}); //Mirror

// 2HTML(, pageview)
```

设置用户名（必填）

系统名和用户名设置方法

```
// ldaplibai
window.taotieCommandQueue = window.taotieCommandQueue || [];
window.taotieCommandQueue.push({command:'setCookieUserNameForTaotie',
parameter:'libai'});

// anonymousUV
window.taotieCommandQueue = window.taotieCommandQueue || [];
window.taotieCommandQueue.push({command:'setCookieUserNameForTaotie',
parameter:'anonymous'});
```

设置系统版本号（可选）

系统名和用户名设置方法

```
window.taotieCommandQueue = window.taotieCommandQueue || [];
window.taotieCommandQueue.push({command:'setAppVersion',
parameter:'2.0.3'}); // 2.0.3
```

2、页面访问（pageview）类型日志接入

如果设置了系统名，pageview信息就已经自动采集了，不需要单独配置。

3、埋点类型日志接入

温馨小提示：如果您觉得每个点击事件处引入以下代码很繁琐，请您自己对以下代码封装一个公共方法，每次调用时候直接调用您自己的封装后的方法，并传入必要的参数即可

```
//
window.taotieCommandQueue = window.taotieCommandQueue || [];
let parameterObject={};
parameterObject.category='';           //
parameterObject.action='';             //
window.taotieCommandQueue.push({command:'sendEventlogMessageToKafka',
parameter:parameterObject});

//
parameterObject.systemName='';         //HTMLSPA
parameterObject.name='Lean';           //
parameterObject.value=1;               //
parameterObject.dimension1="XXXXXX";   // 255dimension1xxxx
parameterObject.dimension2="XXXXXX";
parameterObject.dimension3="XXXXXX";
.....
parameterObject.dimension10="XXXXXX";

parameterObject.metrics1=123456;       //
parameterObject.metrics2=123456;
parameterObject.metrics3=123456;
.....
parameterObject.metrics10=123456;

// 255
parameterObject.dimensionOverlength="XXXXXX";

// -UTMUTMutm: https://support.google.com/analytics/answer/1033863?hl=zh-
Hans
parameterObject.utm_source="XXXXXX";
parameterObject.utm_medium="XXXXXX";
parameterObject.utm_campaign="XXXXXX";
parameterObject.utm_term="XXXXXX";
parameterObject.utm_content="XXXXXX";
```

eg:

比如 我点击侧边栏的一个查看按钮事件，侧边栏就对应事件类别（还有导航栏等等类别），查看对应事件的操作，这个查看操作比如是查看lean的运营大盘，那么lean就可以作为这个事件的标签tag，每次点击记为一次，1就对应事件的价值！

如果您还有关于事件的其他信息要记录，可以用扩展字段dimension（字符串类型）和metrics（数值类型）。比如用户触发了一个事件，如果需要分析用户触发事件时，这个事件相关的业务属性，可以把这个属性存在埋点的扩展字段里。这样后期可以在魔镜系统中查询到用户具体触发的业务值，这个值对魔镜无用，只对运营人员有意义，所以哪个业务字段对运营有意义，应该是埋点人员自己来判断。

4、UTM渠道设置

UTM是一套标准的跟踪渠道流量的参数，你可以通过它来跟踪访问你网站的流量来自于哪些渠道、哪些媒介等。

UTM参数的全名是Urchin Tracking Module。当我们设定好UTM参数，即可追踪网站活动的流量来源，不同流量来源所占的比例等。举个例子，假如把一个活动页面加上带UTM参数的链接，那么我们这个活动页面从不同渠道所带来的浏览量（PV）、访问用户数（UV）、新访问用户数等指标。

UTM五大参数类型

来源(utm_source): 用来标识流量来源网站、搜索引擎或其他来源。示例: utm_source=baidu

媒介(utm_medium): 用来标识媒介, 比如电子邮件或每次点击费用。示例: utm_medium=cpc

名称(utm_campaign): 用来标识特定的产品推广活动。示例: utm_campaign=summer_spread

关键字(utm_term): 常见于付费关键字广告所使用的字词或是连结名称图片的替代文字。示例: utm_term=web+analysis

内容(utm_content): 使用utm_content区分指向同一个网址的广告或链接。示例: utm_content=logolink或utm_content=textlink

urlutm()

```
http://host/example.html?  
utm_source=xxxx&utm_medium=XXXXXX&utm_campaign=XXXXXX&utm_term=XXXXXX&utm_content=XXXXXX
```

注意, URL的设置方式支持search参数, 但是不支持hash类参数

例如支持: `http://host/example.html?utm_source=xxxx`

不支持: `http://host/example.html#get?utm_source=xxxx`

utm

```
parameterObject.utm_source="XXXXXX";  
parameterObject.utm_medium="XXXXXX";  
parameterObject.utm_campaign="XXXXXX";  
parameterObject.utm_term="XXXXXX";  
parameterObject.utm_content="XXXXXX";
```