### 网新专业学子对本专业的态度调查

一、关于专业选择与专业方向

第1题 请问您进入网新专业的方式是 [单选题]

类别型变量(多类别)

way

选项	小计	比例
高考第一志愿	64	80%
高考非第一志愿	5	6.25%
高考专业调剂	0	0%
进校后转专业	11	13.75%
本题有效填写人次	80	

int\_code int\_design int\_operation int\_production int\_copywriter int\_market int\_other int\_non 类别型变量 (二分类)

选项	小计	比例
编程类	13	16.25%
设计类	62	77.5%
运营类	50	62.5%
产品类	58	72.5%
文案类	42	52.5%
数字营销、品牌类	34	42.5%
其它	5	6.25%
都不喜欢	2	2.5%
本题有效填写人次	80	

maj\_work

第3题 毕业以后,您还会继续从事本专业的工作吗? [单选题]

数值型变量

选项	小计	比例
----	----	----

一定不会	4	5%
可能不会	12	15%
说不清楚	21	26.25%
应该会	42	52.5%
一定会	1	1.25%
本题有效填写人次	80	

maj\_dir

cap\_code

第4题 您对自己将来的就业方向是否已经有了明确的方向? [单选题]

[矩阵单选题]

### 数值型变量

选项	小计	比例
非常不确定	5	6.25%
有点不确定	33	41.25%
说不清楚	13	16.25%
有点确定	23	28.75%
非常确定	6	7.5%
本题有效填写人次	80	

#### 二、关于个人素质与学习情况

第5题 以下的专业方向,	您认为自己的专业素质如何?
--------------	---------------

## 数值型变量

cap_desi gn						
cap_operation	on 题目\选坝	非常差	比较差	一般	还可以	非常强
cap_copywrit cap_market	er 编程	24(30%)	37(46.25%)	14(17.5%)	5(6.25%)	0(0%)
cap_other	设计	2(2.5%)	6(7.5%)	41(51.25%)	28(35%)	3(3.75%)
	运营	2(2.5%)	4(5%)	42(52.5%)	31(38.75%)	1(1.25%)
	产品	2(2.5%)	6(7.5%)	42(52.5%)	27(33.75%)	3(3.75%)
	文案	0(0%)	6(7.5%)	45(56.25%)	28(35%)	1(1.25%)
	数字营销、品牌	2(2.5%)	8(10%)	52(65%)	16(20%)	2(2.5%)

# ranking

第6题 您认为自己的学业成绩在班级/学院中的大概排位是?

### 数值型变量

[单选题]

选项	小计	比例
末等	2	2.5%
中下等	10	12.5%
中等	39	48.75%
中上等	24	30%
上等	5	6.25%
本题有效填写人次	80	

effort\_read 第 7 题 您是否会根据自己在专业方向的兴趣而主动阅读一些本领域的经典之 作? [单选题]

# 数值型变

选项	小计	比例
从不	7	8.75%
很少	33	41.25%
一般般	12	15%
有时候	27	33.75%
经常	1	1.25%
本题有效填写人次	80	

effort\_info

第8题 您是否会根据自己在专业方向的兴趣而保跟踪领域最新信息? [单选 题]

# 数值型变

选项	小计	比例
从不	8	10%
很少	18	22.5%
一般般	21	26.25%
有时候	24	30%
经常	9	11.25%

80

## effort res

第9题 您是否会根据自己在专业方向的兴趣而去寻找一些学习资源并自学下去? [单选题]

数值型变 量

选项	小计	比例
从不	4	5%
很少	24	30%
一般般	14	17.5%
有时候	36	45%
经常	2	2.5%
本题有效填写人次	80	

# effort\_project

第 10 题 您是否会根据自己在专业方向的兴趣而去参加一些项目实践? 选题] 数值型变 量

[单

选项	小计	比例
从不	6	7.5%
很少	19	23.75%
一般般	11	13.75%
有时候	38	47.5%
经常	6	7.5%
本题有效填写人次	80	

# effort\_overall

第 11 题 总体而言,对于自己感兴趣的专业方向,您自身的努力程度是: [单选题]

数值型变

选项	小计	比例
非常不努力	1	1.25%
比较不努力	10	12.5%

一般般	44	55%
比较努力	24	30%
非常努力	1	1.25%
本题有效填写人次	80	

#### 三、关于学院课程设置的意见

第12题 对于学院开设的以下方向的课程,您的满意度如何?

[矩阵单选题]

数值型变 量

satı_	_code
sati_	_desi gn
	_operation
	_production
	_copywri ter
sati_	_market
sati_	_other

i on	题目\选项	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
tion i te	カル ユンく	10(12.5%)	9(11.25%)	42(52.5%)	17(21.25%)	2(2.5%)
	设计类	1(1.25%)	3(3.75%)	35(43.75%)	38(47.5%)	3(3.75%)
	运营类	3(3.75%)	4(5%)	29(36.25%)	41(51.25%)	3(3.75%)
	产品类	3(3.75%)	1(1.25%)	24(30%)	44(55%)	8(10%)
	文案类	1(1.25%)	2(2.5%)	31(38.75%)	42(52.5%)	4(5%)
<u> </u>	数字营销、品牌类	1(1.25%)	5(6.25%)	46(57.5%)	27(33.75%)	1(1.25%)
	其它	1(1.25%)	2(2.5%)	54(67.5%)	20(25%)	3(3.75%)

impr\_code
impr\_design
impr\_operation
impr\_production
impr\_copywriter
impr\_market
impr\_other

第 13 题 总体而言, 您觉得文传院网新专业在以下哪些类别的课程上可以进一步提升? [多选题]

### 类别型变 量

n er	选项	小计	比例
编程类		18	22.5%
设计类		57	71.25%
运营类		47	58.75%
产品类		51	63.75%
文案类		34	42.5%
数字营销、	品牌类	43	53.75%
其它		5	6.25%

本题有效填写人次

80

## sati\_overall

第 14 题 总体而言,您对文传学院网新专业的满意度是?

数值型变 量

[单选题]

选项	小计	比例
非常不满意	5	6.25%
有点不满意	5	6.25%
说不清楚	26	32.5%
有点满意	40	50%
非常满意	4	5%
本题有效填写人次	80	

四、身份背景

grade

### 类别型变量(多类别)

第15题 您的年级是 [单选题]

选项	小计	比例
大一	0	0%
大二	1	1.25%
大三	78	97.5%
大四	1	1.25%
本题有效填写人次	80	

gender

第 16 题 您的性别是 [单选题]

### 类别型变量(二分类)

选项	小计	比例
男	16	20%
女	64	80%
本题有效填写人次	80	

# spending

第 17 题 您每月的生活费大概在以下哪个区间? [单选题]

### 数值型变量

选项	小计	比例
500 及以下	1	1.25%
501-1000	14	17.5%
1001-1500	32	40%
1501-2000	23	28.75%
2000-3000	9	11.25%
3000以上	1	1.25%
<b>米</b> 晾午光柱口 1 /2	80	

# high\_school\_majo

第 18 题 您高中学的方向是 [单选题]

类别型变量

选项	小计	比例
文科	45	56.25%
理科	35	43.75%
艺术类	0	0%
体育类	0	0%
n n	80	

# location

类别型变量(多类别)

第19题 您的生源地是 [单选题]

选项	小计	比例
非广东地区	7	8.75%
珠三角地区	40	50%
粤东	17	21.25%
粤西	10	12.5%
粤北	6	7.5%
本题有效填写人次	80	

# hukou

第20题 您的户口类型是 [单选题]

## 类别型变量 (二分类)

选项	小计	比例
城镇类	55	68.75%
非城镇类	25	31.25%
本题有效填写人次	80	