

## 2.A. Utilización de lenguajes de marcas en entornos web

### 3. Identificación de etiquetas y atributos HTML

Un documento **HTML** está formado por etiquetas y atributos.

Al igual que en **XML** las etiquetas pueden ser de apertura, <etiqueta>, o de cierre, </etiqueta>. Una de las diferencias con **XML** es que la cantidad de etiquetas de **HTML** está limitada a aquellas que están definidas por el lenguaje.

Aunque **HTML** define una gran cantidad de etiquetas, estas no son suficientes para crear páginas complejas ya que la definición completa de ciertos elementos, como las imágenes y los enlaces, requiere información adicional. Como no es posible crear una etiqueta por cada elemento diferente, se añade la información adicional a las etiquetas mediante los atributos dando lugar a los elementos.

Para cada uno de los atributos hay definido un conjunto de valores que se le puede asignar, si el valor de un atributo no es válido, el navegador le ignora.

Cada una de las etiquetas **HTML** define los atributos que puede utilizar, aunque algunos de ellos son comunes a muchas etiquetas.