

哔哩哔哩视频

2009 年，一个叫徐逸的年轻人找到你，说最近日本有一个 niconico 的网站非常火，希望跟你合作做一个视频网站，名字也想好了，叫哔哩哔哩。当时本地化发达国家已有的商业模式是非常便捷的成功之道，最主要的是找到合适的商业模式，并且与其他厂家有区分度。因此你们想到了引进弹幕这种新兴的评论模式。下面是你们讨论过后对该视频网站的一个主要设想。

1. 在哔哩哔哩中每个人都是观众，每个人也都是 UP 主。
2. 每个用户 (user) 有唯一的哔哩哔哩 ID (uid)，每个用户需要保存他的昵称 (nickname)，性别 (gender)，出生日期 (dateofbirth)，身份证号 (idnumber)，头像 (profile)，用户等级 (userlevel)
3. 每个用户都可以关注另外的任何一个用户，在关注之后，需要记录关注的时间 (connect_time)
4. 每个用户可以发布(post)视频。每个用户可以发布多个视频，每个视频可以有多个合作发布者。发布的时候需要记录视频发布的时间 (post_time)。
5. 每个视频 (video) 有视频 ID (vid)，视频名称 (name)，内容简介 (description)，所属频道 (chanel)，视频内容 (content)。
6. 用户可以查看 (watch) 视频，查看的时候要记录查看时间 (time) 和查看时长 (duration)
7. 用户可以点赞 (like) 视频，点赞的时候需要记录点赞的时间 (time)
8. 用户可以为某个视频投币 (coin)，投币的时候需要记录投币时间 (time)，以及投币数量 (amount)
9. 用户可以收藏 (collect) 某个视频，收藏的时候要记录收藏时间 (time)
10. 用户可以针对某个视频发表弹幕 (comment)，一个用户可以针对某一个视频发表多条弹幕，每个视频也有很多条弹幕。每条弹幕需要记录发布时间 (post_time) 以及对应的视频时间 (video_time)，弹幕内容 (content)，弹幕颜色 (color)。
11. 注意，一个用户只可以观看、点赞、收藏同一个视频一次，但是可以在不同时间投币评论同一个视频多次，同一时间则只能投币和评论同一个视频一次。在设置主键的时候注意参考这些信息。