

AI 内容云

1. 项目背景

1.1 用户痛点分析

痛点类型	C 端用户	小 B 用户	业务人员
功能性痛点	内容质量参差不齐、缺乏个性化推荐、互动渠道单一	内容生产效率低（海报制作需 2-3 小时/张）、多渠道发布操作繁琐、数据反馈滞后	素材制作重复工作量大、合规性人工审核易遗漏、突发营销活动响应慢、素材策略调整无数据支撑
体验性痛点	内容获取路径长、互动体验差、缺乏社区归属感	工具操作割裂（需切换 3+工具）、学习成本高、模板更新慢	素材模版复用率低、多渠道分发困难、投放效果无法归因分析
情感性痛点	缺乏专业指导、决策焦虑（购买决策周期长）、社交认同需求	运营效果不可控、缺乏行业参考、品牌形象维护困难	高频次素材缺乏灵感来源、优质内容无法沉淀

1.2 项目现状

当前内容平台，仅提供基础营销内容和基础运营功能，缺乏 AI 创作、AI 驱动能力和

闭环运营体系。核心状态表现为：

- 内容生产依赖人工，效率低下
- 发布渠道单一，无法满足多平台分发需求
- 数据统计零散，缺乏深度分析能力
- 运营工具落后，无法支撑精细化运营

2. 核心解决方案

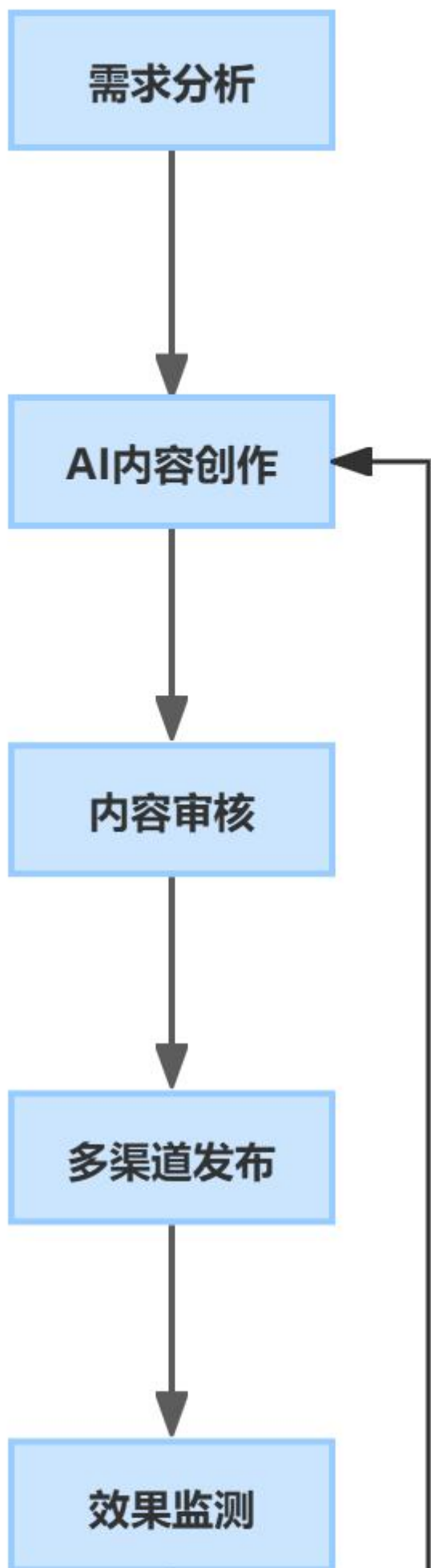
2.1 产品定位

打造 AI 驱动的全链路内容运营平台，为 C 端用户提供沉浸式内容体验，为小 B 用户和
业务人员提供“创作-运营-分析”一体化解决方案。

2.2 核心功能清单

功能模块	对应痛点	解决方式
AI 内容创作	小 B 用户和业务人员内容生产慢、操作割裂	基于行业模板库+AI 自动生成，支持 AI 混剪、AI 图像、AI 文案等内容创作
多渠道一键发布	发布繁琐、渠道少	集成主流社交平台（企微、微信、抖音、小红书、快手、视频号等），统一内容管理
AI 数据分析	数据散、效果不可控	实时数据看板，支持多维度 AI 数据分析（曝光、转化、留存），运营策略优化
智能内容推荐	用户增长乏力、缺乏个性化	基于用户画像的智能推荐算法，提升内容触达率
协同工作流	协作乱、流程不规范	内容营销工具链统一，从“创作-运营-分析”的端到端闭环

2.3 用户体验蓝图（小 B 用户）



关键用户旅程：

- 需求分析：**小 B 用户通过平台洞察工具分析目标用户偏好
- AI 内容创作：**使用 AI 海报、AI 视频、AI 文案生成器快速制作营销素材
- 内容审核：**自动化审核内容合规性
- 多渠道发布：**一键发布至企微、微信、抖音、小红书、视频号等社交平台
- 效果监测：**实时查看各渠道数据表现
- 数据分析：**通过 AI 数据分析用户行为和运营数据
- 策略优化：**基于数据反馈调整内容策略，形成闭环

2.4 产品价值

- 用户价值：**为 C 端用户提供“专业、有趣、有用”的家电内容消费体验；为小 B 用户和业务人员打造“高效、智能、一体化”的内容运营工具
- 项目价值：**构建 AI 内容营销生态，帮助用户实现“品效合一”的内容营销，降低获客成本 30%+

3. 产品架构

3.1 系统架构图



3.2 核心模块说明

- **创作中心**：提供专业素材内容、AI 创作工具箱等能力
- **AI 引擎**：提供内容生成、智能推荐、数据分析等核心能力
- **内容中心**：实现内容全生命周期管理，包括加工、审核、发布
- **数据中心**：沉淀运营数据和用户行为数据，构建用户画像，运营策略优化，支持精细化运营
- **素材资源库**：提供行业模板、图片、视频等素材获取、存储的支持

4. 预期收益

- **效率提升**：内容生产效率提升 60%（从 3 小时/张降至 1 小时内）
- **成本降低**：内容运营成本降低 40%，减少人工依赖
- **体验优化**：用户操作路径缩短 50%，减少工具切换次数
- **效果提升**：内容触达率提升 30%，转化率提升 20%
- **数据价值**：实现数据闭环，支持精细化运营决策