

Лабораторная работа №8

Модель конкуренции двух фирм. Вариант 12

Жижченко Глеб Михайлович

Содержание

1	Цель работы	4
2	Задание	5
3	Выполнение лабораторной работы	8
4	Выводы	19

List of Figures

3.1	График изменения оборотных средств.	14
3.2	График изменения оборотных средств.	15
3.3	График для первого случая	18
3.4	График для второго случая	18

1 Цель работы

Рассмотреть модель конкуренции двух фирм, как пример одной из задач построения математических моделей.

2 Задание

Случай 1. Рассмотрим две фирмы, производящие взаимозаменяемые товары одинакового качества и находящиеся в одной рыночной нише. Считать, что в рамках нашей модели конкурентная борьба ведётся только рыночными методами. То есть, конкуренты могут влиять на противника путем изменения параметров своего производства: себестоимость, время цикла, но не могут прямо вмешиваться в ситуацию на рынке («назначать» цену или влиять на потребителей каким-либо иным способом.) Будем считать, что постоянные издержки пренебрежимо малы, и в модели учитываться не будут. В этом случае динамика изменения объемов продаж фирмы 1 и фирмы 2 описывается следующей системой уравнений:

$$\begin{aligned}\frac{dM_1}{d\theta} &= M_1 - \frac{b}{c_1} M_1 M_2 - \frac{a_1}{c_1} M_1^2 \\ \frac{dM_2}{d\theta} &= \frac{c_2}{c_1} M_2 - \frac{b}{c_1} M_1 M_2 - \frac{a_2}{c_1} M_2^2\end{aligned}$$

где:

$$\begin{aligned}
a_1 &= \frac{p_{cr}}{\tau_1^2 \tilde{p}_1^2 N q}, \\
a_2 &= \frac{p_{cr}}{\tau_2^2 \tilde{p}_2^2 N q}, \\
b &= \frac{p_{cr}}{\tau_1^2 \tilde{p}_1^2 \tau_2^2 \tilde{p}_2^2 N q}, \\
c_1 &= \frac{p_{cr} - \tilde{p}_1}{\tau_1 \tilde{p}_1}, \\
c_2 &= \frac{p_{cr} - \tilde{p}_2}{\tau_2 \tilde{p}_2}
\end{aligned} \tag{2.1}$$

Также введена нормировка $t = c_1 \theta$.

Случай 2. Рассмотрим модель, когда, помимо экономического фактора влияния (изменение себестоимости, производственного цикла, использование кредита и т.п.), используются еще и социально-психологические факторы – формирование общественного предпочтения одного товара другому, не зависимо от их качества и цены. В этом случае взаимодействие двух фирм будет зависеть друг от друга, соответственно коэффициент перед $M_1 M_2$ будет отличаться. Пусть в рамках рассматриваемой модели динамика изменения объемов продаж фирмы 1 и фирмы 2 описывается следующей системой уравнений:

$$\begin{aligned}
\frac{dM_1}{d\theta} &= M_1 - \left(\frac{b}{c_1} + 0.0003 \right) M_1 M_2 - \frac{a_1}{c_1} M_1^2 \\
\frac{dM_2}{d\theta} &= \frac{c_2}{c_1} M_2 - \frac{b}{c_1} M_1 M_2 - \frac{a_2}{c_1} M_2^2
\end{aligned}$$

Для обоих случаев рассмотреть задачу со следующими начальными условиями и параметрами:

$$M_0^1 = 4.9, M_0^2 = 4.4,$$

$$p_{cr} = 12, N = 39, q = 1,$$

$$\tau_1 = 19, \tau_2 = 29,$$

$$\tilde{p}_1 = 7.9, \tilde{p}_2 = 5.8$$

1. Построить графики изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2 без учета постоянных издержек и с введенной нормировкой для случая 1.
2. Построить графики изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2 без учета постоянных издержек и с введенной нормировкой для случая 2

3 Выполнение лабораторной работы

Модель одной фирмы

Для построения модели конкуренции хотя бы двух фирм необходимо рассмотреть модель одной фирмы. Вначале рассмотрим модель фирмы, производящей продукт долговременного пользования, когда цена его определяется балансом спроса и предложения. Примем, что этот продукт занимает определенную нишу рынка и конкуренты в ней отсутствуют.

Обозначим:

N – число потребителей производимого продукта.

S – доходы потребителей данного продукта. Считаем, что доходы всех потребителей одинаковы. Это предположение справедливо, если речь идет об одной рыночной нише, т.е. производимый продукт ориентирован на определенный слой населения.

M – оборотные средства предприятия

τ – длительность производственного цикла

p – рыночная цена товара

\tilde{p} – себестоимость продукта, то есть переменные издержки на производство единицы продукции.

δ – доля оборотных средств, идущая на покрытие переменных издержек.

κ – постоянные издержки, которые не зависят от количества выпускаемой продукции.

$Q(S/p)$ – функция спроса, зависящая от отношения дохода S к цене p . Она равна количеству продукта, потребляемого одним потребителем в единицу времени.

Функцию спроса товаров длительного использования часто представляют в простейшей форме:

$$Q = q - k \frac{p}{S} = q \left(1 - \frac{p}{p_{cr}} \right) \quad (3.1)$$

где q – максимальная потребность одного человека в продукте в единицу времени. Эта функция падает с ростом цены и при $p = p_{cr}$ (критическая стоимость продукта) потребители отказываются от приобретения товара. Величина $p_{cr} = Sq/k$. Параметр k – мера эластичности функции спроса по цене. Таким образом, функция спроса в форме (3.1) является пороговой (то есть, $Q(S/p) = 0$ при $p \geq p_{cr}$) и обладает свойствами насыщения.

Уравнения динамики оборотных средств можно записать в виде:

$$\frac{dM}{dt} = -\frac{M\delta}{\tau} + NQp - \kappa = -\frac{M\delta}{\tau} + Nq \left(1 - \frac{p}{p_{cr}} \right) p - \kappa \quad (3.2)$$

Уравнение для рыночной цены p представим в виде:

$$\frac{dp}{dt} = \gamma \left(-\frac{M\delta}{\tau p} + Nq \left(1 - \frac{p}{p_{cr}} \right) \right) \quad (3.3)$$

Первый член соответствует количеству поставляемого на рынок товара (то есть, предложению), а второй член – спросу.

Параметр γ зависит от скорости оборота товаров на рынке. Как правило, время торгового оборота существенно меньше времени производственного цикла τ . При заданном M уравнение (3.3) описывает быстрое стремление цены к равновесному значению цены, которое устойчиво.

В этом случае уравнение (3.3) можно заменить алгебраическим соотношением:

$$-\frac{M\delta}{\tau\tilde{p}} + Nq\left(1 - \frac{p}{p_{cr}}\right) = 0 \quad (3.4)$$

Из (3.4) следует, что равновесное значение цены p равно:

$$p = p_{cr} \left(1 - \frac{M\delta}{\tau\tilde{p}Nq}\right) \quad (3.5)$$

Уравнение (3.2) с учетом (3.5) приобретает вид:

$$\frac{dM}{dt} = M\frac{\delta}{\tau} \left(\frac{p}{p_{cr}} - 1\right) - M^2 \left(\frac{\delta}{\tau\tilde{p}}\right)^2 \frac{p_{cr}}{Nq} - \kappa \quad (3.6)$$

Уравнение (3.6) имеет два стационарных решения, соответствующих условию $dM/dt = 0$:

$$\tilde{M}_{1,2} = \frac{1}{2}a \pm \sqrt{\frac{a^2}{4} - b} \quad (3.7)$$

где:

$$\begin{aligned} a &= Nq \left(1 - \frac{\tilde{p}}{p_{cr}}\right) \tilde{p} \frac{\tau}{\delta}, \\ b &= \kappa Nq \frac{(\tau\tilde{p})^2}{p_{cr}\delta^2} \end{aligned} \quad (3.8)$$

Из (3.7) следует, что при больших постоянных издержках (в случае $a^2 < 4b$) стационарных состояний нет. Это означает, что в этих условиях фирма не может функционировать стабильно, то есть, терпит банкротство. Однако, как правило, постоянные затраты малы по сравнению с переменными (то есть, $b \ll a^2$) и играют роль, только в случае, когда оборотные средства малы. При $b \ll a$ стационарные значения M равны:

$$\begin{aligned}\widetilde{M}_+ &= Nq\frac{\tau}{\delta}\left(1 - \frac{\tilde{p}}{p_{cr}}\right)\tilde{p}, \\ \widetilde{M}_- &= \kappa\tilde{p}\frac{\tau}{\delta(p_{cr} - \tilde{p})}\end{aligned}\tag{3.9}$$

Первое состояние \widetilde{M}_+ устойчиво и соответствует стабильному функционированию предприятия. Второе состояние \widetilde{M}_- неустойчиво, так, что при $M < \widetilde{M}_-$ оборотные средства падают ($dM/dt < 0$), то есть, фирма идет к банкротству. По смыслу \widetilde{M}_- соответствует начальному капиталу, необходимому для входа в рынок.

В обсуждаемой модели параметр δ всюду входит в сочетании с τ . Это значит, что уменьшение доли оборотных средств, вкладываемых в производство, эквивалентно удлинению производственного цикла. Поэтому мы в дальнейшем положим: $\delta = 1$, а параметр τ будем считать временем цикла, с учётом сказанного.

Конкуренция двух фирм

Случай 1

Рассмотрим две фирмы, производящие взаимозаменяемые товары одинакового качества и находящиеся в одной рыночной нише. Последнее означает, что у потребителей в этой нише нет априорных предпочтений, и они приобретут тот или иной товар, не обращая внимания на знак фирмы.

В этом случае, на рынке устанавливается единая цена, которая определяется балансом суммарного предложения и спроса. Иными словами, в рамках нашей модели конкурентная борьба ведётся только рыночными методами. То есть, конкуренты могут влиять на противника путем изменения параметров своего производства: себестоимость, время цикла, но не могут прямо вмешиваться в ситуацию на рынке («назначать» цену или влиять на потребителей какимлибо иным способом.)

Уравнения динамики оборотных средств запишем по аналогии с (3.2) в виде:

$$\begin{aligned}\frac{dM_1}{dt} &= -\frac{M_1}{\tau_1} + N_1 q \left(1 - \frac{p}{p_{cr}}\right) p - \kappa_1 \\ \frac{dM_2}{dt} &= -\frac{M_2}{\tau_2} + N_2 q \left(1 - \frac{p}{p_{cr}}\right) p - \kappa_2\end{aligned}\tag{3.10}$$

где использованы те же обозначения, а индексы 1 и 2 относятся к первой и второй фирме, соответственно. Величины N_1 и N_2 – числа потребителей, приобретших товар первой и второй фирмы.

Учтем, что товарный баланс устанавливается быстро, то есть, произведенный каждой фирмой товар не накапливается, а реализуется по цене p . Тогда:

$$\begin{aligned}\frac{M_1}{\tau \tilde{p}_1} &= N_1 q \left(1 - \frac{p}{p_{cr}}\right) \\ \frac{M_2}{\tau \tilde{p}_2} &= N_2 q \left(1 - \frac{p}{p_{cr}}\right)\end{aligned}\tag{3.11}$$

где \tilde{p}_1 и \tilde{p}_2 себестоимости товаров в первой и второй фирме.

С учетом (3.10) представим (3.11) в виде:

$$\begin{aligned}\frac{dM_1}{dt} &= -\frac{M_1}{\tau_1} \left(1 - \frac{p}{\tilde{p}_1}\right) - \kappa_1 \\ \frac{dM_2}{dt} &= -\frac{M_2}{\tau_2} \left(1 - \frac{p}{\tilde{p}_2}\right) - \kappa_2\end{aligned}\tag{3.12}$$

Уравнение для цены, по аналогии с (3.3):

$$\frac{dp}{dt} = -\gamma \left(\frac{M_1}{\tau_1 \tilde{p}_1} + \frac{M_2}{\tau_2 \tilde{p}_2} - N q \left(1 - \frac{p}{p_{cr}}\right) \right)\tag{3.13}$$

Считая, как и выше, что ценовое равновесие устанавливается быстро, получим:

$$p = p_{cr} \left(1 - \frac{1}{Nq} \left(\frac{M_1}{\tau_1 \tilde{p}_1} + \frac{M_2}{\tau_2 \tilde{p}_2} \right) \right) \quad (3.14)$$

Подставив (3.14) в (3.12) имеем:

$$\begin{aligned} \frac{dM_1}{dt} &= c_1 M_1 - b M_1 M_2 - a_1 M_1^2 - \kappa_1 \\ \frac{dM_2}{dt} &= c_2 M_2 - b M_1 M_2 - a_2 M_2^2 - \kappa_2 \end{aligned} \quad (3.15)$$

где:

$$\begin{aligned} a_1 &= \frac{p_{cr}}{\tau_1^2 \tilde{p}_1^2 N q}, \\ a_2 &= \frac{p_{cr}}{\tau_2^2 \tilde{p}_2^2 N q}, \\ b &= \frac{p_{cr}}{\tau_1^2 \tilde{p}_1^2 \tau_2^2 \tilde{p}_2^2 N q}, \\ c_1 &= \frac{p_{cr} - \tilde{p}_1}{\tau_1 \tilde{p}_1}, \\ c_2 &= \frac{p_{cr} - \tilde{p}_2}{\tau_2 \tilde{p}_2} \end{aligned} \quad (3.16)$$

Исследуем систему (3.15) в случае, когда постоянные издержки (κ_1, κ_2) пренебрежимо малы. И введем нормировку $t = c_1 \theta$. Получим следующую систему:

$$\begin{aligned} \frac{dM_1}{d\theta} &= M_1 - \frac{b}{c_1} M_1 M_2 - \frac{a_1}{c_1} M_1^2 \\ \frac{dM_2}{d\theta} &= \frac{c_2}{c_1} M_2 - \frac{b}{c_1} M_1 M_2 - \frac{a_2}{c_1} M_2^2 \end{aligned} \quad (3.17)$$

Чтобы решить систему (3.17) необходимо знать начальные условия. Зададим начальные значения $M_0^1 = 2$, $M_0^2 = 1$ и известные параметры: $p_{cr} = 20$, $\tau_1 = 10$, $\tau_2 = 16$, $\tilde{p}_1 = 9$, $\tilde{p}_2 = 7$, $N = 10$, $q = 1$.

Замечание: Необходимо учесть, что значения $p_{cr}, \tilde{p}_{1,2}, N$ указаны в тысячах единиц (например $N = 10$ означает 10 000 потенциальных потребителей), а значения $M_{1,2}$ указаны в млн. единиц.

При таких условиях получаем следующие динамики изменения объемов продаж (рис. 3.1).

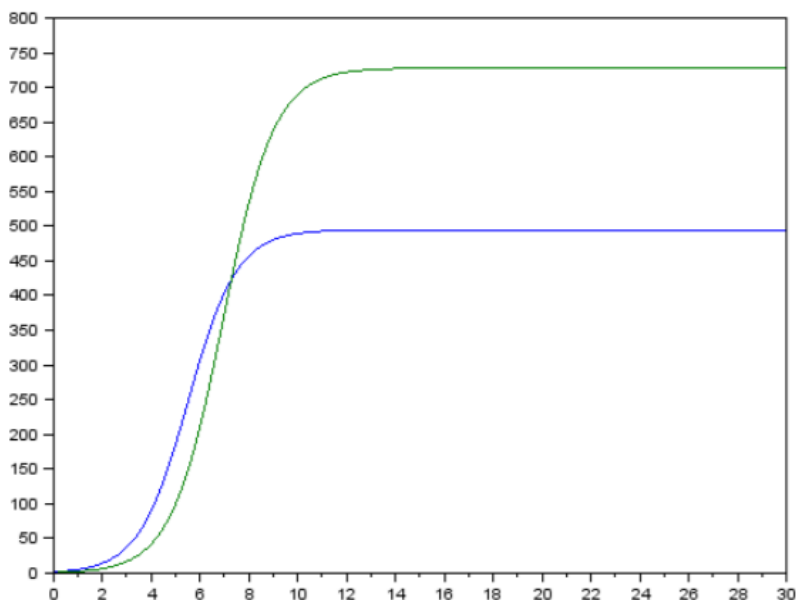


Figure 3.1: График изменения оборотных средств.

По графику видно, что рост оборотных средств предприятий идет независимо друг от друга. В математической модели (3.17) этот факт отражается в коэффициенте, стоящем перед членом $M_1 M_2$: в рассматриваемой задаче он одинаковый в обоих уравнениях $\left(\frac{b}{c_1}\right)$. Это было обозначено в условиях задачи. Каждая фирма достигает свое максимальное значение объема продаж и остается на рынке с этим значением, то есть каждая фирма захватывает свою часть рынка потребителей, которая не изменяется.

Случай 2

Рассмотрим модель, когда, помимо экономического фактора влияния (изменение себестоимости, производственного цикла, использование кредита и т.п.), используются еще и социально-психологические факторы – формирование об-

ществленного предпочтения одного товара другому, не зависимо от их качества и цены. В этом случае взаимодействие двух фирм будет зависеть друг от друга, соответственно коэффициент перед $M_1 M_2$ будет отличаться.

Рассмотрим следующую модель:

$$\begin{aligned}\frac{dM_1}{d\theta} &= M_1 - \left(\frac{b}{c_1} + 0.002 \right) M_1 M_2 - \frac{a_1}{c_1} M_1^2 \\ \frac{dM_2}{d\theta} &= \frac{c_2}{c_1} M_2 - \frac{b}{c_1} M_1 M_2 - \frac{a_2}{c_1} M_2^2\end{aligned}\tag{3.18}$$

Начальные условия и известные параметры остаются прежними. В этом случае получим следующее решение (рис. 3.2).

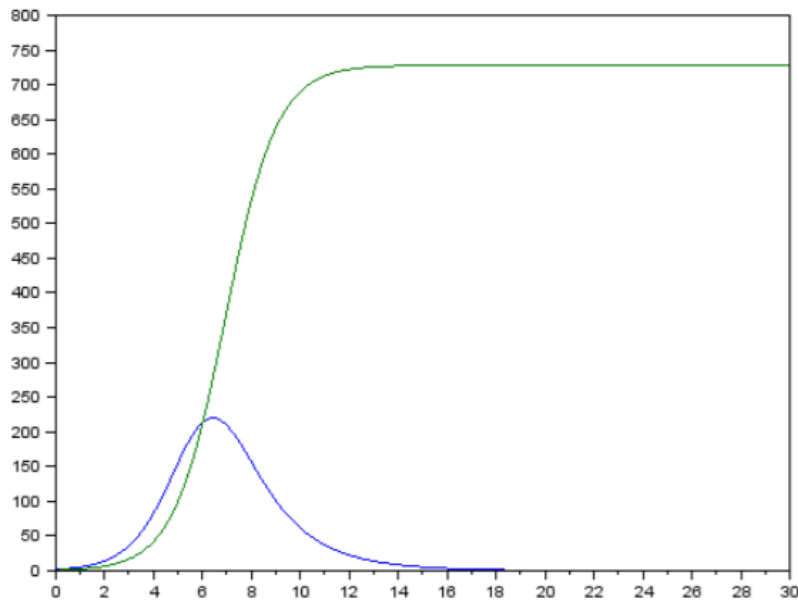


Figure 3.2: График изменения оборотных средств.

По графику видно, что первая фирма, несмотря на начальный рост, достигнув своего максимального объема продаж, начинает нести убытки и, в итоге, терпит банкротство. Динамика роста объемов оборотных средств второй фирмы остается без изменения: достигнув максимального значения, остается на этом уровне.

Замечание: Стоит отметить, что рассматривается упрощенная модель, кото-

рая дает модельное решение. В реальности факторов, влияющих на динамику изменения оборотных средств предприятий, больше.

Код для первого случая на языке Modelica:

```
model lab08
parameter Real M0_1 = 4.9;
parameter Real M0_2 = 4.4;

parameter Real pcr = 12;
parameter Real N = 39;
parameter Real q = 1;

parameter Real tau1 = 19;
parameter Real tau2 = 29;

parameter Real p1 = 7.9;
parameter Real p2 = 5.8;

parameter Real a1 = pcr / (tau1 * tau1 * p1 * p1 * N * q);
parameter Real a2 = pcr / (tau2 * tau2 * p2 * p2 * N * q);
parameter Real b = pcr / (tau1 * tau1 * p1 * p1 * tau2 * tau2 * p2 * p2 * N * q);
parameter Real c1 = (pcr - p1) / (tau1 * p1);
parameter Real c2 = (pcr - p2) / (tau2 * p2);

Real M1(start=M0_1);
Real M2(start=M0_2);
equation
der(M1) / der(time / c1) = M1 - b / c1 * M1 * M2 - a1 / c1 * M1 * M1;
der(M2) / der(time / c1) = c2 / c1 * M2 - b / c1 * M1 * M2 - a2 / c1 * M2 * M2;
end lab08;
```


Код для второго случая на языке Modelica:

```
model lab08_part2
parameter Real M0_1 = 4.9;
parameter Real M0_2 = 4.4;

parameter Real pcr = 12;
parameter Real N = 39;
parameter Real q = 1;

parameter Real tau1 = 19;
parameter Real tau2 = 29;

parameter Real p1 = 7.9;
parameter Real p2 = 5.8;

parameter Real a1 = pcr / (tau1 * tau1 * p1 * p1 * N * q);
parameter Real a2 = pcr / (tau2 * tau2 * p2 * p2 * N * q);
parameter Real b = pcr / (tau1 * tau1 * p1 * p1 * tau2 * tau2 * p2 * p2 * N * q);
parameter Real c1 = (pcr - p1) / (tau1 * p1);
parameter Real c2 = (pcr - p2) / (tau2 * p2);

Real M1(start=M0_1);
Real M2(start=M0_2);
equation
der(M1) / der(time / c1) = M1 - (b / c1 + 0.0003) * M1 * M2 - a1 / c1 * M1 * M1;
der(M2) / der(time / c1) = c2 / c1 * M2 - b / c1 * M1 * M2 - a2 / c1 * M2 * M2;
end lab08_part2;
```

График для первого случая можно видеть на рис. 3.3.

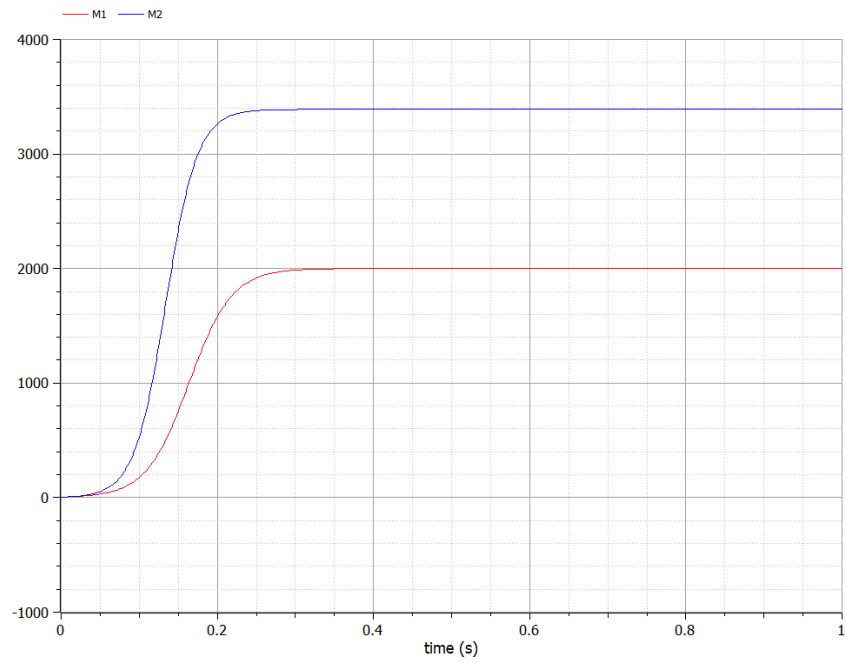


Figure 3.3: График для первого случая

График для второго случая можно видеть на рис. 3.4.

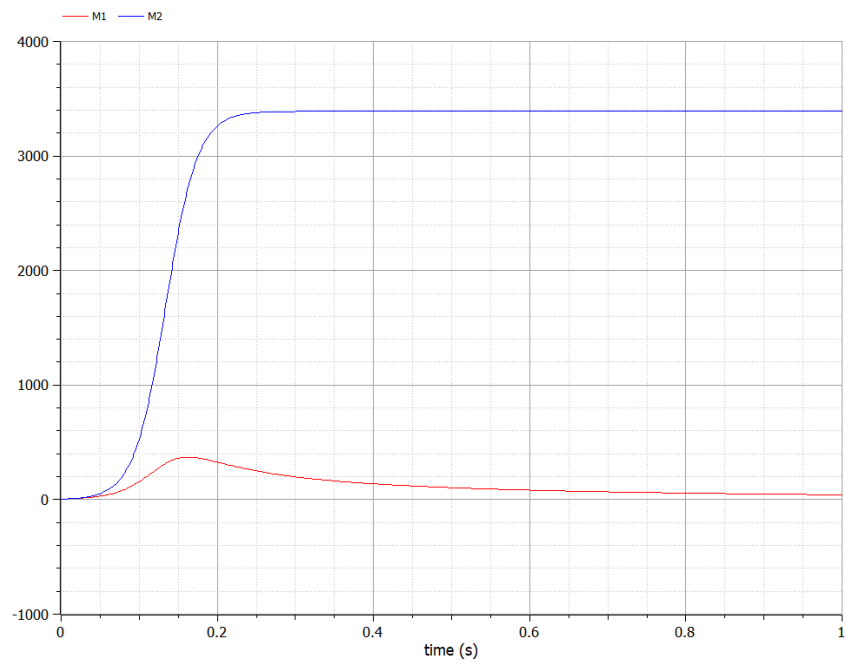


Figure 3.4: График для второго случая

4 Выводы

Рассмотрели задачу об эффективности рекламы. Провели анализ и вывод дифференциальных уравнений.