**商家经营报告**

1.报告摘要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 商家基本信息 | | |
| 店名：蜀九香(保利中汇一店) | 电话：020-28082008 020-28082009 | |
| 地址：林和西路153号保利中汇广场3楼(近广州东站) | | |
| 营业时间：11:00-02:00 周一至周日 最后下单时间截止24:00 | | |
| 一级分类：美食 | 分类：火锅 | 商区：天河北 |
| 评论数：2966 | 人均消费：￥138 | 星级：5 |
| 口味：9.0 | 环境：9.1 | 服务：8.9 |
|  | | |

2.优惠信息

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 优惠基本信息 | | | | | | | |
| 团购数量：2 | | 优惠买单：1 | | | 促销活动：1 | |
| 团购信息 | | | | | | | |
| 团购序号 | | 团购1 | | | 团购2 | | |
| 团购名称 | | 宵夜免锅底 | | | 皇家一号肥牛1份 | | |
| 团购描述 | | 仅售0.01元！价值88元的宵夜免锅底,赠生啤,牛油鸳鸯锅＋百威生啤一扎1份，提供免费WiFi。 | | | 仅售10元！价值48元的皇家一号肥牛1份，提供免费WiFi。 | | |
| 已售份数 | | 15794 | | | 2647 | | |
| 团购评分 | | 4.5 | | | 4.7 | | |
| 评价数量 | | 249 | | | 253 | | |
| 团购有效期 | | 2016-03-30至2016-12-31 | | | 2016-10-13至2016-12-31 | | |
| 五星 | 四星 | | 三星 | 二星 | | 一星 |
| 1831 | 809 | | 243 | 30 | | 53 |

3.用户评价

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 用户评价标签 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 回头客 | | | 上菜快 | | | | 牛肉赞 | | | | 高大上 | | | | 菜品不错 | |
| 133 | | | 18 | | | | 130 | | | | 14 | | | | 154 | |
| 味道赞 | | | 分量足 | | | | 环境优雅 | | | | 深夜食堂 | | | | 朋友聚餐 | |
| 395 | | | 72 | | | | 282 | | | | 74 | | | | 1744 | |
| 用户评价 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 用户名 | | | 评分 | 口味 | | | 环境 | | 服务 | | 人均消费 | | 喜欢的菜 | | | |
| 1 | WeiXin用户 | | | 4 | 4 | | | 3 | | 3 | | 430 | | 芝士丸子 猪脑 现炸酥肉 | | | |
| 用户信息 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 用户名 | | 是否VIP | | | | 贡献值 | | | 生日 | | | | 城市 | | | 性别 | |
| WeiXin用户 | | 1 | | | | 501 | | | 1998-9-24 | | | | 广州 | | | 女 | |
| 用户其他评价（包括店名，评分，消费，商区，分类） | | | | | | | | | | | | | | | | | |

数据处理

基于用户评价的分析

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 基于用户评价的拓展信息 | | | | |
| 五星用户 | | | | |
| 平均年龄 | 消费层次 | 活动范围 | 美食喜好 | 活跃度 |
|  |  |  |  |  |
| 四星用户 | | | | |
| 平均年龄 | 消费层次 | 活动范围 | 美食喜好 | 活跃度 |
|  |  |  |  |  |
| 三星用户 | | | | |
| 平均年龄 | 消费层次 | 活动范围 | 美食喜好 | 活跃度 |
|  |  |  |  |  |
| 二星用户 | | | | |
| 平均年龄 | 消费层次 | 活动范围 | 美食喜好 | 活跃度 |
|  |  |  |  |  |
| 一星用户 | | | | |
| 平均年龄 | 消费层次 | 活动范围 | 美食喜好 | 活跃度 |
|  |  |  |  |  |

基于用户历史数据的加权评分方式

商家的评分由拥有不同权重的用户评分构成。

1. 用户的打分习惯可能会影响评分结果，比如有的人习惯性打5分或者打1分，这样该用户的权重可能会被降低。用户对所有商家评分的标准差大小与用户权重正相关。
2. 用户消费层次若低于商家的人均消费层次，会降低用户的权重。用户的权重损失与（商家人均消费-用户消费层次）正相关。
3. 用户贡献值越高，是VIP等均会增加用户权重。

同类商家竞争分析

挑选同商圈同类别的竞争商家进行各统计量的对比。包括评分、评价、促销信息、人均消费等方面的对比。