

# 调研分析

## 一、调研目的

- 1. 分析当今主流的各类音乐播放器，充分了解这些音乐播放器的架构、功能等模块，从而确定应用的新功能设计或者已有功能优化方向；
- 2. 结合日常使用经验与大多数用户的使用体验，发现音乐播放器缺失或不足的功能，挖掘出潜在的有价值的功能；
- 3. 参考其它各类应用的功能，对音乐播放器与其它应用的实用功能进行融合升级，提高音乐播放器的实用性和易用性。

### 1.1 调研对象

- 国内市场上主流的音乐播放器。
- 使用中有亮眼且实用功能的其他 IOS 软件。
- 使用音乐播放器的用户。

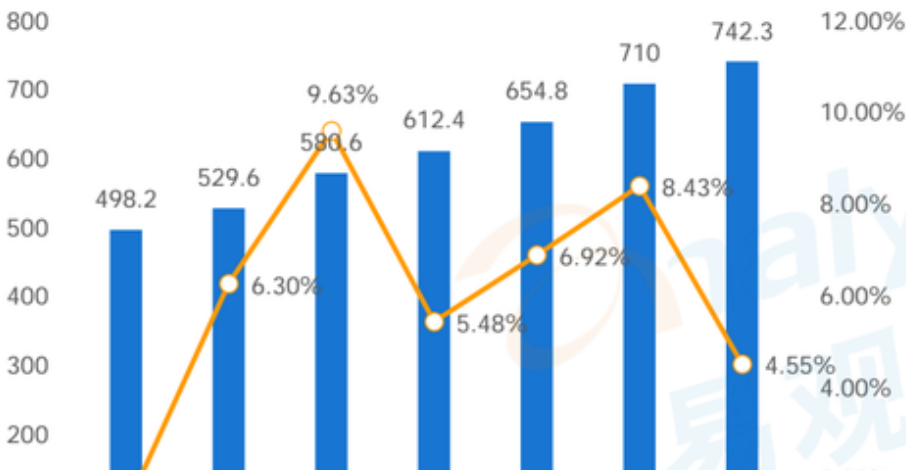
### 1.2 调研内容 & 方向

- 调研国内外市场上主流的音乐播放器优点及缺点。
- 通过查看音乐播放器用户评论区或应用市场评论区等方式，收集与分析音乐播放器用户的需求。
- 通过调研，启发自身产品的界面、功能设计等。

## 二、调研背景

### 2.1 市场分析

2015—2021E中国数字音乐市场规模及增速（亿元）





数据说明：2015-2019年为中国音像与数字出版协会音乐产业促进工作委员会公布数据，2020及2021年为易观测算数据，统计数据中所界定的数字音乐市场规模包含：数字专辑、单曲购买量、平台会员、音乐平台线上演出门票、直播打赏等

© 易观分析·易观千帆

www.analysys.cn

根据中国音像与数字出版协会音乐产业促进工作委员会数据显示，中国数字音乐市场规模在2019年达到654.8亿元，根据预测，到2021年，数字音乐产业的市场规模将会超过740亿元，环比增长4.55%。CNNIC数据显示，截止2020年12月，中国手机网络音乐用户规模已达到6.56亿人，使用率超66%，这为数字音乐市场的持续发展提供了坚实的市场基础。

## 2020中国手机音乐客户端用户规模将突破6亿人

2017-2021年中国手机音乐客户端用户规模及预测

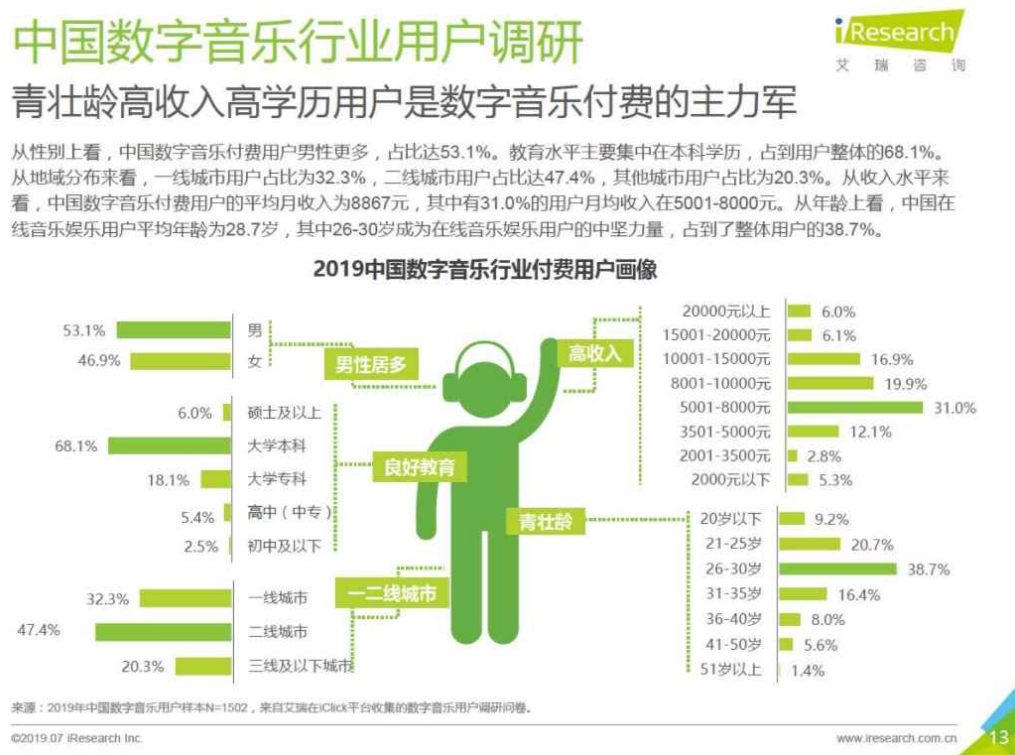
The Scale of Mobile Music Client Users in China from 2017 to 2021



根据艾媒咨询统计和预测，国内音乐客户端用户规模呈逐年攀升趋势，从2017年的5.05亿人增至2020年的6.18亿人，但用户规模增速放缓。报告认为，在线音乐行业已步入存量竞争阶段，行业内部竞争激烈。但目前市场上音乐播放器软件尽管众多，但由于版权和程序易用性问题，数字音乐市场呈现网易云音乐和QQ音乐两家独大的情况，并且存在某些软件退出市场的情况（如虾米音乐）。

## 2.2 用户分析

随着互联网技术的发展与智能手机的普及，在线音乐成为数字经济的主要模式之一。同时，在线音乐用户规模超过6.07亿，网络音乐用户渗透率达到71.1%。



我们认为尽管当前数字音乐的发展趋向于付费和多元化服务，这也是当前的目标用户（青壮年和中高收入水平用户）。但忽视其他年龄段用户的需求，大多数时候，用户并不需要使用音乐播放器来进行社交或是观看直播等等。




综上，我们希望研发一款集合多功能的音乐播放器，但可由用户自行组合功能，比如仅需要听歌时，此时产品相当于本地音乐播放器，而需要发现其他歌曲时，产品化身在线音乐播放器，通过自由组合实现功能模块化。






## 三、调研分析

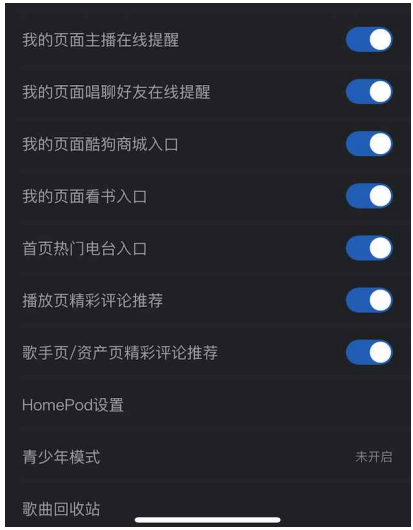
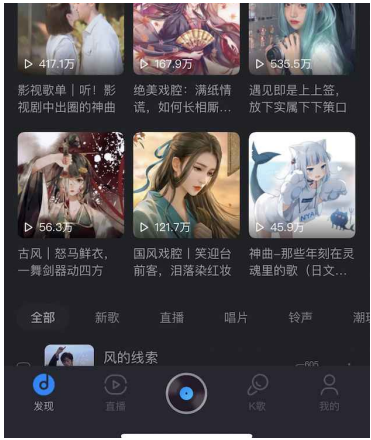
### 3.1 竞品列表

	A	B	C	D	
1	竞品名称	竞品属性	调研平台	版本	
2	网易云音乐	直接竞品	移动端	IOS: 8.5.50	风格简约，
3	QQ音乐	直接竞品	移动端	IOS: 10.18.5	拥有大部分
4	酷狗音乐	直接竞品	移动端	IOS: 10.8.8	拥有独家
5	酷我音乐	直接竞品	移动端	IOS: 10.0.2	拥有听书、电
6	Apple Music	直接竞品	移动端	跟随iPhone版本	需付费后才能
7	滴答清单	启发类竞品	移动端	IOS 6.1.21	用户可以自行

3.2 产品对比

竞品名称	主页面	“我的” 页面	功能开关
网易云音乐			

	<div>💡 分析：主页呈现内容与音乐相关性高。</div>	<div>💡 分析：“我的”页面右滑拉出，涵盖了设置页面。</div>	<div>💡 分析：有固定的三个模块，两个可选模块。</div>
QQ音乐	 <p>The screenshot shows the QQ Music home page at 4:49. It features a top search bar with the text '薛之谦 为你推荐'. Below the search bar are several recommendation cards, including '个性电台' (Personalized Radio) and 'Daily 30'. A bottom navigation bar contains icons for '首页' (Home), '电台' (Radio), '视频' (Video), '播通' (Broadcast), and '我的' (My). The page is filled with music-related content, including album covers and song titles.</p>	 <p>The screenshot shows the '我的' (My) page at 5:31. It displays a profile section with the name '名字而已很随意' and a '活动中心' (Activity Center) button. Below this are icons for '喜欢' (Like), '本地' (Local), '歌单' (Playlist), '电台' (Radio), and '已购' (Purchased). The '最近播放' (Recently Played) section shows a list of songs, and the '自建歌单' (Self-built Playlist) section shows a list of playlists. A bottom navigation bar contains icons for '首页' (Home), '电台' (Radio), '视频' (Video), '播通' (Broadcast), and '我的' (My).</p>	 <p>The screenshot shows the '模式选择' (Mode Selection) settings page at 5:45. It features three main modes: '默认模式' (Default Mode), '简洁模式' (Simple Mode), and '大字模式' (Large Text Mode). Each mode has a description and a toggle switch. The '默认模式' toggle is checked. Below these are other modes like '其他模式' (Other Modes), '亲子模式' (Parent-Child Mode), and '跑步电台' (Running Radio). A bottom navigation bar contains icons for '首页' (Home), '电台' (Radio), '视频' (Video), '播通' (Broadcast), and '我的' (My).</p>
	<div>💡 分析：顶部搜索栏和底部导航栏有与音乐无关的内容如直播、扑通。</div>	<div>💡 分析：涵盖了最近播放、歌单等功能。</div>	<div>💡 分析：针对不同的用户需求拥有不同的模式。</div>
酷狗音乐	 <p>The screenshot shows the KuGou Music home page at 4:49. It features a top navigation bar with '音乐' (Music), '视频' (Video), and '听书' (Listening). Below this are several recommendation cards, including '热门电台' (Popular Radio) and '28 Oct 周四'. A bottom navigation bar contains icons for '本地' (Local), '收藏' (Favorite), and '听书' (Listening). The page is filled with music-related content, including album covers and song titles.</p>	 <p>The screenshot shows the '我的' (My) page at 5:31. It displays a profile section with the name '立即登录' and a '切换模式' (Switch Mode) button. Below this are icons for '任务中心' (Task Center) and '会员中心' (Member Center). The '最近播放' (Recently Played) section shows a list of songs, and the '自建歌单' (Self-built Playlist) section shows a list of playlists. A bottom navigation bar contains icons for '本地' (Local), '收藏' (Favorite), and '听书' (Listening).</p>	 <p>The screenshot shows the '设置' (Settings) page at 5:46. It features several settings options, including '功能与工具' (Features and Tools), '首页直播入口' (Home Live Broadcast Entry), '主播在唱推荐' (Hosts Singing Recommendations), '自适应系统深色模式' (Adaptive System Dark Mode), and '我的页面任务中心入口' (My Page Task Center Entry). Each option has a toggle switch. A bottom navigation bar contains icons for '本地' (Local), '收藏' (Favorite), and '听书' (Listening).</p>



💡 分析：顶部搜索栏和底部导航栏有与音乐无关的内容如听书、k歌。

💡 分析：涵盖了听书、云盘等功能。

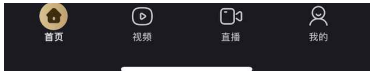
💡 分析：某些“入口”能够关闭，但全关闭后，仍有“听书”的模块无法关闭。

酷我音乐



无





分析：主页展示有大量与音乐无关的内容，如广告是网络小说等。

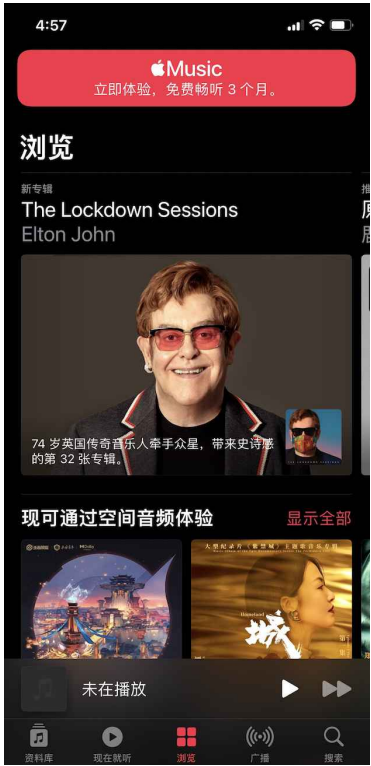


分析：“我的”页面有直播、小说与音乐无关的内容。



分析：不能关闭相关模块。

AppleMusic





无

无

	<div>💡 分析：页面简洁，但无“我的”页面，无个人歌单、最近播放等功能。</div>	<div>💡 分析：</div>	<div>💡 分析：</div>
滴答清单	无	无	<div><div>4:57</div><div>&lt; 功能模块</div><div>你可以在滴答清单中开启/关闭以下功能，已开启的功能将在主界面选项卡中展示。</div><div><div>📅 日历</div><div>开启后，即可在5种日历视图中方便地规划任务。</div><div>🗄️ 四象限</div><div>开启后，可通过四象限视图来管理任务，并自定义四象限规则。</div><div>🎯 专注</div><div>开启后，即可从主界面选项卡、任务详情或提醒弹窗中开始专注，并在个人中心查看相关统计。</div><div>📍 打卡</div><div>开启后，即可添加想要养成的习惯，并追踪打卡数据。</div><div>🔍 搜索</div><div>开启后，即可在主界面选项卡快速搜索任务。</div><div>⚙️ 设置</div><div>开启后，即可在主界面选项卡查看并更改各类配置。</div></div></div>



	<div> 分析：</div>	<div> 分析：</div>	<div> 分析：用户能自由选择开启的功能模块。</div>

3.3 功能调研

3.3.1 调研功能：功能的开关和选择

产品名称	网易云音乐	QQ音乐	酷狗音乐	酷我音乐	APPLE MUSIC
功能说明	<ul style="list-style-type: none"><li>· 网易云提供了自由关闭“播客”、“云村”的功能页面。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· QQ音乐提供了三种模式的选择，其中，简洁模式能够隐藏“视频”、“扑通”的页面。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 酷狗音乐提供了很多关闭的选项，但是选项描述复杂且多，而且某些功能不能关闭。</li></ul>	不具备此功能。	不具备此功能。
功能分析	<ul style="list-style-type: none"><li>· 只能关闭“播客”、“云村”的功能页面。</li><li>· 不能关闭“发现”、“我的”、“关注”页面</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 只能关闭“视频”、“扑通”的功能页面。</li><li>· 其余页面不能关闭。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 功能描述杂且多</li><li>· 只能关闭部分功能。</li><li>· 其余页面不能关闭。</li></ul>	不具备此功能。	不具备此功能。
功能洞察	<ul style="list-style-type: none"><li>· 能够简化页面，减少不必要的功能</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 能够简化页面，减少不必要的功能。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 能够简化页面，减少不必要的功能。</li></ul>	不具备此功能。	不具备此功能。
图示	<div></div>	<div></div>	<div></div>	不具备此功能。	不具备此功能。

--	--	--	--	--	--

### 3.4 用户需求调研

通过对APP Store上的用户评论进行分析和总结，总结出用户的需求如下：

(1) 去除与音乐无关的内容或模块。



图：来源于酷我音乐用户最新评论。



图：来源于网易云音乐用户最新评论。

(2) 希望使用的平台拥有更多音乐的版权。



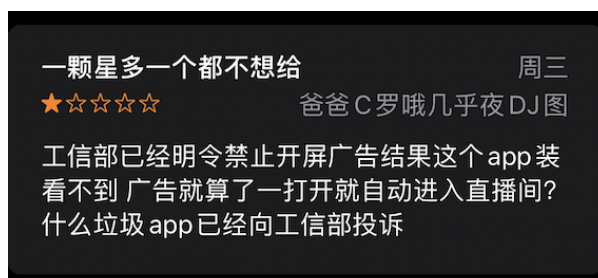


图：来源于网易云音乐用户最新评论。

(3) 希望减少消息推送，减少广告或去除广告。



图：来源于QQ音乐用户最新评论。



图：来源于酷我音乐用户最新评论。

## 四、调研结论

### 4.1 产品设想

综上经过调研之后，我们决定，研发一款沉浸式音乐播放器APP，其具体功能及原因如下：

- a. **无广告**：因为目前市面上的APP大多具有开屏广告、内嵌广告等，导致不少用户对广告充满排斥。而我们的APP，倡导沉浸式听歌，因此取消了广告的投放。
- b. **无多余的功能模块**：根据上面的用户调研，我们可以了解到不少的用户群体对于目前市面上的音乐播放器上的某些模块非常不满，如“直播”，“听书”等功能。虽然部分音乐播放器设有关闭这些模块的选项，但是不显眼，导致用户无法及时关闭。因此，我们的APP取消了多余功能模块的设置，只留下基础页面及功能模块。
- c. **模块化**：基于无广告和精简的特性，我们更重视功能的自由组合，把听歌、唱歌、社交等功能的自由组合权力交还给用户，当用户只想听自己的歌曲时，可以仅听歌，而想了解音乐界的咨询时，可以打开发现资讯。同时，当有新功能推出时，可以推送给用户，让用户自行打开功能体验。
- d. **AR 演唱会**：我们相信增强现实与音乐结合，能带来更多的沉浸式体验，AR 演唱会能帮助用户身临其境，感受音乐的魅力。同时，目前市面上的音乐播放器大多不具备AR的功能，“AR演唱会”将能成为我们 APP 的一大特色。
- e. **AR 留言板**：去年，网易云音乐将用户评论带入了地铁站，我们利用 AR 技术，也可以将用户的留言评论展示在现实中，丰富社交，增加了在我们的产品中 AR 技术的拓展性，以及音乐留言功能的趣味性，促进用户进行音乐交流。

## 4.2 自身产品与竞品对比

	 功能选择模块	 AR演唱会	 AR留言板	 版权充足	 无广告
自身产品	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
竞品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 五、总结

在日常使用音乐软件中，我们发现大多数 APP 混杂了很多功能，不仅听歌、唱歌，还有直播、社交甚至购物功能，我们认为有些功能作为一个音乐播放器，强行让用户使用是不太合适的，所以我们提出模块化的概念，并且在这之上加以创新，以听歌、沉浸感为主题，结合增强现实 AR 技术，让用户得到更纯粹、更好的听歌体验。

