项目编号： 项目类别：创意组（ ✓ ）实践组（ ）

**“互联网+”大学生创新创业大赛**

**项目计划书**

**项目名称： 校园掌上超市**

**负 责 人： 钟荣钊**

**系 院：**

**联系电话：**

**申报日期：**

**2017年7月**

**填写说明**

1. 封面上“项目编号”一栏由秘书组编写；

2.项目名称力求简洁、明确，每个项目限报一名负责人；

3.请逐项认真填写；

4.本次大赛必须以团队形式报名参赛，每个团队成员不能少于3人（包括项目负责人在内）；

5.请将完成后的项目计划书按规定时间提交。

1. “互联网+”大学生创新创业大赛报名表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项 目 名 称 | 校园掌上超市 | | | | | | |
| 组 别 | 创意组（ ✓ ） 实践组（ ） | | | | | | |
| 注 册 情 况 | 已注册（ ） 注册时间：年 月 日；未注册（ ） | | | | | | |
| 类 别 | “互联网+”传统企业（ ）； “互联网+”新业态（ ） | | | | | | |
| “互联网+”公共服务（ ）；“互联网+”技术支持平台（ ） | | | | | | |
| 项目曾获奖项 |  | | | | | | |
| 专 利 情 况 | 是（ ）专利名称： 专利号： | | | | | | |
| 否（ ） | | | | | | |
| 资助投资情况 | 已获投资  （ ） | 投资机构名称 | | 投资阶段 | | | 投资金额 |
|  | |  | |  | |
| 未获投资（ ） | | | | | | |
| 项目介绍（限500字） | | | | | | | |
| 主要包括项目简介、产品或服务的具体内容或重点解决的关键问题；项目的特色和创新之处；要达到的主要技术、经济指标及社会、经济效益等。如有项目标志，请附于此栏右上角处。 | | | | | | | |
| 负责人姓名 | 钟荣钊 | | 手 机 | |  | | |
| QQ |  | | 电子邮箱 | |  | | |

1. **项目组成员信息（至少三名成员，包括项目负责人在内）：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | 性别 | 团队  角色 | 身份  证号 | 手机  号码 | 电子  邮箱 | 所在  院系 | 入学  年份 | 毕业年份 | 学历  层次 | 专业  名称 | 个人  签名 |
| 钟荣钊 | 男 | 负责人 |  |  |  |  | 2016年 |  |  | 软件 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**三、项目计划书**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 校园掌上超市 |
| 组 别 | 创意组（ ✓ ） 实践组（ ） |
| **创意组**根据团队商讨的思路撰写项目计划书；**实践组**根据公司实际经营情况撰写创业项目计划书。内容主要包括产品/服务介绍、市场定位、商业模式、营销策略、财务规划、风险控制、项目未来发展方向及规划等内容。（可加页）   1. **项目背景及意义**（本项目产品或服务的研究目的、意义和必要性；本项目研究现有起点科技水平及已存在的的知识产权情况等）   本次项目的目的是为了增加校园商品的流动性，可以让学生当上网商，在校园掌上超市（手机APP）销售自己的商品，同学可以在校园掌上超市选购商品，商家可以自己组织团体分配工作，分配好谁负责接单，谁负责做客服，谁负责把商品送上门，谁负责拿货，让学生学会销售商品和学会团体合作，同时方便了学生购买商品。  本次项目会引用Bmob作后端云服务平台 ，在开发者管理后台创建云逻辑，通过编写 JavaScript 或者 Java 代码，并部署到 Bmob 后端云的平台上，可轻松实现业务的需求。使用云逻辑代码片段，更新维护变得更加便捷。   1. **市场分析及定位**（项目产品的定性描述、主要用途及市场前景等）   如今二十一世纪网购的发展加快了经济的流动，商人增加一条销售的路径，用户增加了一条购买商品的途径，商人只要把商品放在网上，让客人在网上选购，用户大众足不出户就可以在任何有网络的地方都可以选购商品，并通过快递商人把用户购买的商品直接送到家门口，如此的方便。  在校园也可以引用这种方法，学生可以当商家在校园掌上超市（手机APP）上商家，可以销售日常用品，同时可以卖学习用品，学校专业五花八本，它们所需要的学习工具也是多种多样，学校校内的商场也未必能满足学生购买他们的学习用品的需求，所以学生只好去网购，但网购平台上面的产品都来自很多不同的公司，而且有很多不同的产品型号，有很多客服无法解决学生的需求问题，例如有学生想买Arduino开发板去入门学习，网上购物平台搜来的都是很多不同公司，不同型号的Arduino开发板，学生无从入手，随便找一个去问客服买那个型号的开发板去入门学习比较好，客服也无能回答这问题，因为客服知识范围内无法回答你的问题，但是价钱不同，元件数量不同，种类功能不同，通常往贵的介绍，买回来未必合适。校园掌上超市，网商是学生，学生知道学习所需要的学习用品的型号哪个适合什么知识阶段的人用，并且可以教同学如何去学习商品用法和介绍商品对于某个学习阶段的同学有什么帮助。这样一来帮助了买家同学们学习，而且不花冤枉钱，一来帮助了卖家同学学以致用，从而扎实知识。而我方可以收取网店铺租，每月铺租是收取商家月销量赚回来的10%利润作为铺租，赚多就给多，赚少就给少。   1. **项目商业模式及营销策略**（项目的客户价值主张、盈利模式、关键资源、关键流程及市场营销策划等）   此项目客户价值主张在与能购买到自己合适的学习用品为主，同时也可买到品质保证的日常用品。而我方的盈利模式以收网店铺租为主每月铺租是收取商家月销量赚回来的10%利润作为铺租，赚多就给多，赚少就给少。我方资源来源于云服务，商家的资源来源可以与供应商合作，批量拿货以最低价钱买到有保障的货。  在市场营销这方面我们会大力在学校微信公众号宣传，以及在学校人流够多的地方设立宣传站点，尽量拉进更多的学生加入我们校园掌上超市做商家，推广校园掌上超市，使至师生们的广泛运用校园掌上超市。等到微信小程序发展到一定程度时，我们会将校园掌上超市引入到微信小程序，让用户省去下载app的时间也能用到校园掌上超市。   1. **项目财务分析及风险控制**（经费预算和筹措，产品成本和盈利能力分析，包括投入与盈利数量对比及回报周期计算等）   我方引用Bmob云端基本不用费用。但是校园掌上超市里面的商家就需要买货和给铺租   1. **项目团队情况**（团队成员组成、团队及优势分析等）   团队成员为两名学生  负责人：钟荣钊  队员：江潮龙  钟荣钊：C语言有四年开发经验，期间还学过批处理，汇编语言等底层语言，还学过python，前端知识   1. **项目未来发展方向及规划**   我们会大力在学校微信公众号宣传，以及在学校人流够多的地方设立宣传站点，尽量拉进更多的学生加入我们校园掌上超市做商家，推广校园掌上超市，使至师生们的广泛运用校园掌上超市。等到微信小程序发展到一定程度时，我们会将校园掌上超市引入到微信小程序，让用户省去下载app的时间也能用到校园掌上超市。未来可能会进入“卖学生旧货”的功能。 | |
|  | |

1. **签字及盖章页**

|  |  |
| --- | --- |
| 参  赛  承  诺 | 我代表本团队承诺，所提交的作品及所涉及的产品/服务拥有自主知识产权，符合学术规范和相关法律法规。    项目负责人（签字）  年 月 日 |
| 系  院  意  见 | 负责人： 公章：  年 月 日 |
| 教  务  处  意  见 | 负责人： 公章：  年 月 日 |