



# 新时代高校 宣传思想文化工作创新研究

XINSHIDAI GAOXIAO XUANCHUAN SIXIANG WENHUA GONGZUO CHUANGXIN YANJIU

李素矿 著



# 新时代高校 宣传思想文化工作创新研究

XINSHIDAI GAOXIAO XUANCHUAN SIXIANG WENHUA GONGZUO CHUANGXIN YANJIU

李素矿 著

## 图书在版编目(CIP)数据

新时代高校宣传思想文化工作创新研究/李素矿著. —武汉:中国地质大学出版社,2018.3

ISBN 978 - 7 - 5625 - 4256 - 8

I. ①高…

II. ①李…

III. ①高等学校—宣传工作—研究—中国

IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 055810 号

## 新时代高校宣传思想文化工作创新研究

李素矿 著

责任编辑：阎娟 赵颖弘

责任校对：徐蕾蕾

出版发行：中国地质大学出版社（武汉市洪山区鲁磨路 388 号） 邮政编码：430074

电 话：(027)67883511 传真：67883580 E-mail：cbb@cug.edu.cn

经 销：全国新华书店 http://cugp.cug.edu.cn

开本：720mm×1000mm 1/16 字数：355 千字 印张：19.75

版次：2018 年 3 月第 1 版 印次：2018 年 3 月第 1 次印刷

印刷：武汉市籍缘印刷厂

ISBN 978 - 7 - 5625 - 4256 - 8

定价：48.00 元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

## 作者简介



李素矿(1967—),男,山东鱼台人。在职研究生学历,博士学位,研究员。现任中国地质大学(武汉)环境学院党委书记。主要从事人事人才、高等教育、宣传思想文化等领域的理论研究与实践。曾担任中国地质大学(武汉)人事处人事科科员、主持工作副科长、科长,人才培训交流中心副主任,人事处副处长,汉口分校综合管理部副主任、人事组织办公室主任,学校办公室(含党委办公室和校长办公室)副主任,学校党委宣传部部长等职务。负责的工作多次受到教育部、湖北省等上级主管部门的奖励与表彰。个人多次获湖北省人事厅先进工作者和湖北省劳动厅先进工作者荣誉称号。科研成果曾获湖北省科学技术进步奖三等奖和湖北发展研究奖三等奖。曾获湖北省教育厅优秀论文一等奖,中共湖北省委宣传部论文一等奖。主讲学位专业课程1门,指导硕士研究生22人(已毕业17人)。主持和参与国家自然科学基金、省部级和企事业单位科学项目15项。主编和参编(译)著作、教材9部。在《光明日报》等党报党刊、学术期刊上发表论文40余篇。

# 序

习近平总书记指出：“意识形态工作是一项极端重要的工作。”这是在新的历史时期对意识形态工作重要地位和作用的总论断。这一论断指明了新形势下我国宣传思想文化工作的方向目标、重点任务和基本遵循。在我国由教育大国向教育强国迈进的关键时期，在我国加快转变高等教育发展方式、深化高等教育综合改革、统筹推进高校“双一流”建设的攻坚时期，科学把握高校意识形态工作规律、特征，创新高校宣传思想文化工作管理，探讨做好高校宣传思想文化工作路径，对于高校实现立德树人、培养德智体美全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人这一根本任务，具有十分重要的意义。

要清醒地认识高校宣传思想文化工作的重要地位和重要作用。高校作为党和国家意识形态的前沿阵地，急需进一步加强、改进与创新。高校之所以成为意识形态斗争的重要阵地，是因为它不仅从基本理念到实际活动都发生着历史性变化，而且事关党对高校的全面领导，事关全面贯彻党的教育方针，事关中国特色社会主义事业后继有人。纵观全球经济和人类社会的发展变化，当今世界的一些角落和一定范围内，依然存在政治领域的争斗、经济领域的较量、科学领域的挑战、技术领域的争夺、思想领域的渗透、文化领域的影响，甚至军事领域的交锋，这些无时无刻不在影响着青年大学生。高校是思想汇聚的高地、知识创新的阵地、思想辐射的源头和舆论传播的前沿，在这个“象牙塔”里，思想的生产与思想的消费并存，舆论的生产与舆论的消费并存，理论的生产与理论的消费并存，文化的生产与文化的消费并存，知识的生产与知识的消费并存，可谓丰富多样、五彩纷呈、千丝万缕，深刻影响着高校的人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际交流合作，亟须通过加强、改进和创新高校宣传思想文化工作来实现“两个巩固”。

要时刻保持高校宣传思想文化工作的政治定力。高校宣传思想文化工作是高校立德树人的战略工程、固本工程、铸魂工程。中国高等教育改革发展为国家经济结构优化、发展动力转换、发展方式转变提供重要的科技、人才和精神支撑。可以说，高等教育事关国家命脉、民族命运。立德树人则是高校立身之本。高校作为学习研究宣传马克思主义、培育弘扬社会主义核心价值观的重要阵地，肩负着为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供人才保障和智力支持的重任，这已成为高校生存与发展的价值所在。引领广大师生与中国共产党、与祖国人民同心同德、同向同行，应作为高校宣传思想文化工作的根本目标和价值取向。高校要将马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，将科学理论、正确舆论、高尚精神、优秀作品中的正能量价值元素，及时有效地通过宣传思想文化介质，运用有效技术方法方式，植入师生头脑，并在自身全生命周期成长成才过程中迁移、浸润，内化于心、外化于形，逐步内化为个体、群体和组织的精神动力，激励广大师生在中国特色社会主义光辉大道上靠前站、朝前看、往前奔、超前做。在新的历史条件下，高校要保证高等教育事业健康发展，必须在政治上思想上行动上与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，始终保持清醒的政治头脑，在原则问题上决不让步，在大是大非问题上决不含糊，在高校办学治校“责任田”里决不留空白，决不给错误思潮提供场所和自由空间。必须坚持用马克思主义占领高校师生头脑、校园文化思想理论阵地，做到从守土有责、守土尽责、守土负责的责任意识向守土有方、守土有效的担当精神转化，从看说话表态向看实际行动转化，最终向看实际效果转化。育人者必先自育。做好教师思想政治工作是关键，教师是大学生思想政治教育的行家里手。可见，高校宣传思想文化工作责任重大、使命光荣、大有可为。

要时刻把握高校宣传思想文化工作的历史使命。高校宣传思想文化工作必须始终是正在进行时。衡量高校宣传思想文化工作成效的重要标尺，关键是看高校能否坚持用科学的理论武装人、用正确的舆论引导人、用高尚的精神塑造人、用优秀的作品鼓舞人，始终坚持正确的政治方向和社会主义办学方向，始终引领社会潮流，始终引领广大师生永远跟党走。高校宣传思想文化工

作的实质就是要不断改造旧观念、旧方式,不断改造旧思维、旧方法,并在继承光大优秀基因的基础上不断创造出新的思想新的理念新的战略。特别是通过高校宣传思想文化工作的创新发展,让师生在全生命周期中始终保持思想观念的纯洁性、思维方式的先进性、话语体系的创新性、行为方式的服务性,使其知与行始终传承和创新“为天地立心、为生民立命、为往圣继绝学、为万世开太平”的传统理想抱负和中华儿女情怀,始终符合和顺应“为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务”的新时代要求和未来发展方向。高校宣传思想文化工作的创新推进,不仅要看对当下现实问题的解决情况,还要看能否从根本上面向未来解决发展中的长远问题和战略问题。真正担负起引领师生围绕中华民族伟大复兴的中国梦,围绕健康成长成才、成为国家未来主人的教育梦这一特殊使命和责任。高校宣传思想文化工作作为谁做、如何做、怎么做,对高校办学治校、高等教育事业发展甚至国家经济社会发展而言,是一个根本性、战略性、全局性的重大科学命题,也是一个永恒的时代主题。

要时刻把握高校宣传思想文化工作的创新特征。明者因时而变,知者随事而制。高校宣传思想文化工作急需加强、改进和创新。从党中央到基层党组织,从党的领袖到党员个体,从党内全体到全国整体的每一段渠、每一块田、每一环节,都离不开宣传思想文化工作。高校宣传思想文化工作与师生面对面,是保证高校意识形态安全的最直接、最有利的重要抓手,实质上也是高校立德树人的总开关。要用一种积极健康、向上向善的内容唤醒每一个中华儿女,这就是要始终坚持马克思主义指导地位,把中国特色社会主义这面红旗高高举起,牢记自己永远是中国人、华夏子孙、中华儿女。将中国特色社会主义道路、旗帜、制度的种子,种植在每一个教师的心里,种植在每一个大学生的心中,发芽、生根、开花、结果。教导师生对社会主义核心价值观、中国梦、教育梦、大学梦及世界梦等深刻内涵、精神实质,真正产生意识层次的领悟,在个人心理过程中意识化、精神化,真实真正地内化于心,使之转化为个人的思想、感情和愿望,为个人外化于形、知行合一打下扎实的基础。基于在现实实践工作过程中,师生的思想情绪、思想波动和思想问题,甚至由此引发的更多群体思

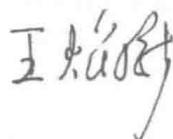
想问题、校园问题和社会问题，均需要高校科学正确地运用创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，及时化解，妥善解决。高校要准确把握师生这一特殊知识分子群体的特征，组织开展具体而扎实的宣传思想文化工作。净化源头、优化介质、检验实践，一次再一次地得到提纯。积累、提炼、形成独特且行之有效的高校宣传思想工作新理念，即：遵循内聚力量、外塑形象的一个理念；服务教师、学生两个主体；坚持贴近中心、贴近学院、贴近师生的三项原则；认真履行思想保证、精神动力、舆论支持、文化条件四项职能；切实建设好、管理好、使用好报纸、电视、广播、图片、网络五大载体。这样一个工作理念，有效保证我们党的领袖思想的传播、党中央路线方针政策的传递、先进政治理论的播种，保障高校改革发展和宣传思想文化工作自身的顺利开展，潜移默化地影响师生、引领师生，不断推进高等教育改革，提升高校的办学效益和人才质量。

要时刻把握高校宣传思想文化工作的发展要求。宣传思想文化工作是我们党在革命、建设和改革的不同阶段和伟大民族复兴历程中不断地从胜利走向新的胜利的制胜法宝。在高校，无论是战略上的意识形态工作，还是战术上的宣传思想文化工作，该领域的矛盾始终存在着，斗争始终进行着。无论它处在针尖对麦芒的交锋时刻，还是处在和而不同的交融状态，我们党管意识形态工作的大旗始终高高举起，更加大张旗鼓，更加旗帜鲜明。这正是本书价值所在。无论高等教育改革和高校发展到哪个阶段，宣传思想文化工作都要跟进到哪个阶段；基层党组织建设在哪里，宣传思想文化工作都要进行到哪里；党员在哪里，党的建设都要延伸到哪里；师生在哪里，思想政治工作都要走心在哪里。笔者的这一认知，恰恰体现了高校宣传思想文化工作的特征和要求，创新的重心放在基层一线，创新的重点在于理念创新、手段创新、基层工作创新。

实践探索没有止境，理论创新也没有止境。本书是理论与实践紧密结合、相互交流的平台。本书分认知、理论、创新三篇。在认知篇中，对高校宣传思想文化工作的内涵、特征、地位、作用进行了阐述，对高校宣传思想文化工作的指导思想、基本原则、基本方法进行了表述，对高校宣传思想文化工作的新形势、新任务、新要求进行了分析。理论是行动的先导。在理论篇中，以马克思主义及其中国化的人才观、教育观、宣传观、理论观、舆论观、精神观、文化观为

总脉络、总思路,聚焦研究,与时俱进,科学总结,认真梳理,集中诠释了我们党关于宣传思想文化的重要思想、重要理念、重要论断和重要理论,以此作为高校宣传思想文化工作的基本遵循和学理基础,科学指导和创新推进高校宣传思想文化工作的具体实践工作。创新篇以实践为主线,突出全面贯彻党对高校的领导和党的教育方针,借鉴工程设计和项目管理理念,以工程化、项目化、课题化、品牌化的方式,创新路径,层层推进,深入实施,虚功实做,在提纯高校师生的思想认识上做文章,在提升高校师生的精神境界上下功夫。重点围绕高校建设“三型”党组织、知行社会主义核心价值观、改进思想政治工作、发展特色大学文化、创新新闻宣传管理、优化阵地建设管理等重要方面进行了研究探讨,不断提升高校宣传思想文化科学化管理能力水平,提出了高校宣传思想文化工作创新管理的精细化对策和针对性建议。

本书作者长期在高校从事人事人才工作、高等教育与党建宣传思想文化和思想政治工作,积累了比较丰富的实践经验和实战做法。作者这些研究观点和心得看似星星点点,一经浓缩升华,总结提炼,梳理成文,确属不易、弥足珍贵。本书也显示了作者的基本理论功底和对高校宣传思想文化工作的热爱执着。书中虽然存在着一些寻章断句式研究痕迹和理论深度上的欠缺,但难以掩盖较为系统、完整的创新思考,难以掩盖蕴藏的理论价值、现实意义和启迪作用。作者曾坦言:始终怀着一颗敬畏之心“爬格子”。作者敢于把热点话题跃然纸上,让更多的人阅读、分享与研讨,一起为提升高校宣传思想文化工作科学化管理水平献计献策,这一点委实可贵。我想,本书如果能为现实工作提供一点思想启迪,能为未来发展提供一些经验借鉴,便是对作者辛劳的最佳回馈了。



2018年2月21日,东湖书斋



# 目录

## 认知篇

第一章 高校宣传思想文化工作概论 .....	(3)
第一节 高校宣传思想文化工作的内涵与特性 .....	(3)
第二节 高校宣传思想文化工作的重要地位 .....	(9)
第三节 高校宣传思想文化工作的重要作用 .....	(13)
第四节 高校宣传思想文化工作的基本原则与方法 .....	(17)

第二章 高校宣传思想文化工作新思考 .....	(24)
第一节 指导思想 .....	(24)
第二节 基本原则 .....	(25)
第三节 基本路径 .....	(35)
第四节 新时代新形势新任务新要求 .....	(40)

## 理论篇

第三章 人才观 .....	(57)
第一节 人才观的内涵 .....	(57)
第二节 马克思主义人才观及其中国化 .....	(61)
第三节 成长成才激励理论 .....	(66)

<b>第四章 教育观</b>	.....	(73)
第一节 教育观的内涵	.....	(73)
第二节 马克思主义教育观及其中国化	.....	(74)
第三节 历次党代会的教育方针论述	.....	(82)
第四节 历次全国教育工作会议的教育要求	.....	(87)
第五节 历次高校党建会的工作部署	.....	(98)
<b>第五章 宣传观</b>	.....	(119)
第一节 宣传观的内涵与马克思主义宣传观	.....	(119)
第二节 中国的宣传观	.....	(122)
<b>第六章 理论观</b>	.....	(126)
第一节 理论观的内涵	.....	(126)
第二节 马克思主义的理论观	.....	(127)
第三节 中国的理论观	.....	(128)
<b>第七章 舆论观</b>	.....	(136)
第一节 舆论观的内涵	.....	(136)
第二节 马克思主义的舆论观	.....	(137)
第三节 中国的舆论观	.....	(137)
<b>第八章 精神观</b>	.....	(144)
第一节 精神观的内涵	.....	(144)
第二节 马克思主义的精神观	.....	(146)
第三节 中国的精神观	.....	(148)
<b>第九章 文化观</b>	.....	(155)
第一节 文化观的内涵	.....	(155)
第二节 马克思主义的文化观	.....	(156)
第三节 中国的文化观	.....	(156)

## 创新篇

第十章	建设“三型”党组织	(163)
第一节	“三型”党组织的内涵	(163)
第二节	“三型”党组织建设体系	(166)
第三节	“三型”党组织的建设目标	(171)
第四节	“三型”党组织的建设路径	(180)
第五节	“三型”党组织的建设措施	(188)
第十一章	知行社会主义核心价值观	(194)
第一节	社会主义核心价值观的内涵	(194)
第二节	构筑知行平台	(196)
第三节	倡导典型引领	(198)
第四节	营造良好环境	(199)
第五节	加强宣传教育	(201)
第十二章	改进思想政治工作	(203)
第一节	立德树人为本	(203)
第二节	拓展“三观”教育	(208)
第三节	开展“三生”教育	(210)
第四节	建构“六爱”教育体系	(213)
第五节	培育优良师德师风	(221)
第六节	思想政治工作五个维度	(227)
第十三章	发展特色大学文化	(233)
第一节	特色大学文化的内涵和作用	(233)
第二节	特色大学文化的建设原则与思路	(236)
第三节	构建特色大学文化育人体系	(241)
第四节	培育大学原始创新文化	(247)

第五节	特色大学文化的建设路径 .....	(252)
<b>第十四章</b>	<b>创新新闻宣传管理 .....</b>	<b>(258)</b>
第一节	新闻宣传工作基本原则 .....	(258)
第二节	构建融媒体新闻传播模式 .....	(262)
第三节	改进新闻发布工作 .....	(264)
第四节	厘清新闻宣传主脉络 .....	(266)
<b>第十五章</b>	<b>优化阵地建设管理 .....</b>	<b>(271)</b>
第一节	宣传思想文化阵地功能 .....	(271)
第二节	严格课堂教学 .....	(274)
第三节	精修课程教材 .....	(275)
第四节	规范讲座论坛 .....	(276)
第五节	精准科研项目 .....	(278)
第六节	优化群团组织 .....	(279)
第七节	创新互联网与校园媒体 .....	(280)
第八节	厚植校园馆藏 .....	(281)
第九节	精制期刊出版物 .....	(283)
第十节	拓展产学研基地 .....	(284)
第十一节	延伸国际交流合作平台 .....	(285)
<b>主要参考文献 .....</b>	<b>(287)</b>	
<b>后 记 .....</b>	<b>(298)</b>	

## 认 知 篇

历史实践证明，高校稳则社稷定，国家安，人民宁。高校宣传思想文化工作在高校发展中承担着思想保证、精神动力、舆论引导和文化支撑之重要使命。无论是引领高校各项教育事业内涵发展方面，还是提振师生干事创业的精气神方面，宣传思想文化工作始终发挥着不可替代的重要作用。在我国高等教育改革、高校发展的任何一个时期，师生成长成才的任何一个阶段，高校宣传思想文化工作都在尽心尽力地领唱着一首首动人心弦的赞歌，谱写着一篇篇感人肺腑、惊天动地的华章，享有着立德树人、培养国家社会栋梁的盛誉，传承着中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，创新发展着与时俱进的中国特色社会主义文化。

宣传思想文化工作归根结底是做人的工作。高校宣传思想文化工作的根本导向、根本目标、根本任务和根本要求，决定了高校要始终坚持正确的政治方向、社会主义办学方向，坚持立德树人、培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人这一根本任务和责任使命。常言道，种瓜得瓜，种豆得豆。这一俗语从一个层面反映了高校人才培养必须按照既定的党的教育方针和目标要求进行，决不能眼睁睁地看着马克思所讲“我播种的是龙种，收获的是跳蚤”之结果，更不允许“吃共产党的饭，砸共产党的锅”之乱象的出现。因此，深刻认识高校宣传思想文化工作的内涵、特性、地位和作用，科学把握高校宣传思想文化工作的基本特性，精准掌握高校宣传思想文化工作的基本原则和基本方法，有利于牢牢巩固马克思主义在高校的指导地位，有利于巩固师生员工团结奋斗的共同思想基础，有利于推进中国特色、世界一流的中国特色社会主义大学建设，切实保证高校师生在思想上政治上行动上始终与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

本篇包括两章。重点对高校宣传思想文化的内涵、特性、地位和作用进行了阐述，对高校宣传思想文化工作的指导思想、基本原则、基本方法进行了表述，对高校宣传思想文化工作的新时代新形势新任务新要求进行了分析。



# 第一章 高校宣传思想文化工作概论

高校肩负着学习研究宣传贯彻马克思主义、培养中国特色社会主义建设者和接班人的崇高使命。高校宣传思想文化工作,是党和国家的战略工程、固本工程、铸魂工程,事关党对高校的领导,事关全面贯彻党的教育方针,事关中国特色社会主义事业后继有人。认真研究并科学把握高校宣传思想文化工作规律及其特性,是高校立德树人的核心与关键,有利于办人民满意的高等教育,有利于维护国家改革发展的安全稳定。

## 第一节 高校宣传思想文化工作的内涵与特性

### 一、高校宣传思想文化工作的基本内涵

宣传思想文化工作是在人的头脑里搞建设。党的宣传思想文化工作是中国共产党、工人阶级和人民群众,通过掌握的上层建筑和意识形态的力量,通过宣传群众、动员群众、团结群众、教育群众等综合优势、多种渠道和多种方法,在人民群众中宣传普及马克思列宁主义及马克思主义中国化成果,使党的指导思想、治国理念上升为国家主流意识形态,形成民族主流社会思潮,构建适应我国经济政治形势实际和人民群众思想文化需要的重要工作制度。包含人们对世界和事物的看法、认知和理解,以及对特定事物或事件的具体感知、价值判断与思想观念。具体包括宣传思想文化工作的地位作用、任务要求、组织机构、内容方式、工作队伍等方面,服从和服务于党的大局全局和经济建设中心工作。

宣传思想文化工作是一个政党的执政工具。作为意识形态领域的重要组成部分,在党的全部工作中虽然只是一个局部,但宣传思想文化工作在党的全部工作中却居于极其重要的地位。这个地位要求宣传思想文化工作必须从全局出发,进行统一部署、统一安排、统一行动。高度重视宣传思想文化工作,充

充分发挥其强而有力的作用,是党的优良传统和政治优势,也是中国共产党领导全国人民开展革命、建设和改革工作过程中形成的一条基本经验。无论是在革命、建设、改革的任何时期,还是在中国特色社会主义新时代,我们党的事业取得伟大胜利的法宝永远离不开宣传思想文化工作。从毛泽东的“车之两轮、鸟之双翼”,邓小平的“两手抓,两手都要硬”,到江泽民的“舆论导向正确是党和人民之福,舆论导向错误是党和人民之祸”,胡锦涛的“意识形态领域历来是敌对势力同我们激烈争夺的重要阵地”,习近平总书记强调指出的“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”,均是对宣传思想工作的重要论断,为开展和做好宣传思想文化工作指明了前进方向,提供了基本遵循。这些思想论断和伟大指示,科学回答了事关宣传思想工作和意识形态工作战略地位和长远发展的根本问题,充分体现了历代党的领袖和国家最高领导人对宣传思想工作的高度重视和精准把握,充分彰显了党和人民的事业发展到哪一阶段,宣传思想文化工作都要跟进到那个阶段的时代要求和阶段特征,形成了一脉相承、与时俱进的中国特色社会主义意识形态观和科学系统完整的宣传思想文化工作的理论体系。

高校宣传思想文化工作归根结底是做人的工作。党的十八大报告指出“把立德树人作为教育的根本任务,培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人”。习近平总书记在党的十九大报告中强调“要全面贯彻党的教育方针,落实立德树人的根本任务,发展素质教育,推进教育公平,培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。”同时指出,“建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程,必须把教育事业放在优先位置,深化教育改革,加快教育现代化,办好人民满意的教育。”“加快一流大学和一流学科建设,实现高等教育内涵式发展。”这是对高等教育性质和高校的定位赋予的新内涵、提出的新要求。强调了教育事业是党的伟大事业的重要组成部分,高校肩负着立德树人、培养社会主义建设者和接班人的重大任务。青年学生作为民族的希望、祖国的未来,是宝贵的人才资源,他们的成长成才决定着中国未来的发展道路,关乎着祖国未来的命运。高校宣传思想文化工作根本任务就是立德树人,直接为党的事业服务。它以立德树人、培养社会主义建设者和接班人为己任,以完成党的任务为自身奋斗方向,以执行党的路线、方针、政策为自身行为准则,以维护党的利益为自身出发点和落脚点。