**功能测试**

用客户的身份登录网站并实现购买商品。  
  从注册->登录->浏览网站商品->将商品加入收藏夹->将商品加入购物车-> 选择需要购买商品->结算->确认收货地址和支付方式，确认商品信息->添加备注->提交订单->订单完成。每个部分都以客户的身份进行了测试

**1.1链接测试**

       链接是web应用系统的一个很重要的特征，主要是用于页面之间切换跳转，指导用户去一些不知道地址的页面的主要手段，链接测试一般关注三点：

       1）链接是否按照既定指示那样，确实链接到了该链接的界面

       2）测试该链接所链接的页面是否真的存在

       3）保证系统中没有单独存在的页面（即没有链接指向，只能通过正确的URL地址才能访问）

**1.2数据效验**

   .保存客户端传过来的数据，如果验证不通过，把数据返回到客户端，这样可以保存用户输入，不需要重新输入。（主要是用来检验输入是否合法，和输入内容是否正确）

2.验证数据，以及保存数据对应的错误信息。

**1.3交互测试**

作为测试，很多时候都要站在用户的角度去思考，那么，作为一个用户，当他访问一个web的网站或者系统时，会怎么去操作呢？

       大部分用户都是目的驱动的，当他访问一个网站，会很快的浏览系统，找不到满足自己需求的信息时，会很快离开，很少有用户愿意花时间去熟悉系统的结构，因此，导航测试就显得很重要。

       导航测试，就是在不同的页面跳转之间，或者按钮、对话框、列表以及窗口等，通过考虑这些因素去判断一个应用是否易于导航：是否直观？系统的主要模块是否可以通过主页访问或者到达？

       站点是否需要站内地图或者搜索引擎等其他帮助？

       web系统导航的另外一个重点就是页面结构、导航、菜单、风格等是否一致，确保用户可以凭借直觉或者简单的判断就可以找到自己想要的内容。

**1.4数据库测试**

   于后台存储信息的数据库也应该进行检验。测试数据库是否完整、数据是否以正确的格式被正确存储。除此之外，还应该测试从数据库输出的内容是否以预期的格式表现。

**1.5特定功能需求测试**

这个主要用来检测web系统提供信息的准确性、相关性

       比如：商品的价格，文字描述；信息的准确性，是否有拼写错误；信息的相关性，比如很多网站的“相关文章列表，视频列表等”

还有就是登陆用户是否可以转换为卖家对商品进行销售