**Предложение по разработке сайта**

## Общие сведения

# Сфера деятельности компании

«Лаборатория Касперского» – одна из наиболее динамично развивающихся компаний в сфере информационной безопасности. Компания была основана в 1997 году, и сегодня это международная группа, которая осуществляет свою деятельность более чем в 200 странах и территориях мира.

# Целевая аудитория

Основная аудитория сайта - мужчины и женщины, средний возраст которых 20-50 лет.  
Аудитория сайта англоязычная: обычные пользователи, фанаты спортивных гонок, следящие за этапами гонок Формулы 1 и GT.

# Цель сайта

Цель сайта – привлечь новую аудиторию к бренду, способствовать установке тестовой версии продукта Kaspersky, увеличить лояльность через проведение конкурса формата теста.

# Задачи, которые должен решать сайт

**Имиджевая:**

Повышение общей лояльности к компании и бренду.

**Информационная:**

Сайт должен предоставлять посетителям информацию о продукте компании, с акцентом на установку тестовой версии антивируса.

**Интерактивная:**

Сайт должен заинтересовать посетителя, вызвать желание поучаствовать в конкурсе, проводимого совместно с Ferrari в рамках проведения гонок Формулы 1 и GT.

# Тип сайта

Ресурс должен представлять собой промо-сайт, перемещение по которому осуществляется при помощи скролла мыши, панели навигации или стрелок на клавиатуре.

Идея создать одностраничный сайт, поделенный на сегменты – разделы.

## Требования к дизайну

Одностраничный сайт, поделенный на разделы.

На главном экране расположена Трибуна из 20 мест. Первые 20 лидеров по результатам прохождения теста получают место на этой трибуне.

Под трибуной находится красочная иллюстрированная модель трассы с инфраструктурой, ландшафтом.

Трассы обновляются перед каждой гонкой согласно следующему графику:

Бельгия - 13.07-21.07

Монца - 21.07-03.09

Сочи - 03.09-07.10

Абу Даби - 07.11-26.11

Общее количество дизайн-макетов трасс совпадает с количеством планируемых гонок и составляют 4 штуки, в перспективе может расшириться.

Также возможно обновление дизайна Трибуны, а именно, количества мест. Так как оно совпадает с реальным количеством билетов, которые готов предоставить спонсор для победителей.

Сайт должен быть выполнен в приятном на глаз стиле, чтобы не было чувства раздражения каким либо элементом. В оформлении сайта должны присутствовать фирменные цвета компании и символики Kaspersky Ferrari или их оттенки. На усмотрение дизайнера цветовая палитра может незначительно изменяться/дополняться.

Стилистика сайта предлагается на усмотрение подрядчика и предполагает реализацию flat design

Референсы иллюстративной графики и анимации:

* <http://100ansdetour.fr/#/1953/classement>
* <http://jamesanderson613.com/>
* http://play-dot-to.com/

## Функциональная часть

**Шапка сайта.**

Включает логотип, меню и кнопки регистрации и авторизации через соц. сети (facebook, twitter,google+), кнопку выйти для уже авторизованного пользователя.

**Главный раздел.**

Трибуна с 20 местами (аватарами пользователей - лидеров)

Макет трассы

**Раздел «О проекте»**

Текстовый информационный раздел, рассказывающий о проекте. Общее количество знаков не более 1500.

**Раздел «Правила конкурса»**

Содержит информацию о конкурсе и требования к участникам. Общее количество знаков не более 3000.

Возможность скачать правила в .pdf формате

**Раздел «Тест»**

Кнопка «Начать тест», нажимая на которую пользователю предлагается дисклеймер с правилами конкурса. После согласия (выбор чек-бокса) пользователь переходит к следующему шагу.

Появляется поп-ап и пользователю предлагается скачать антивирус, при этом система определяет с какого устройства (PC, iOS или Android) заходит пользователь и предлагает загрузить соответствующую версию антивируса автоматически.

Как только пользовать скачивает антивирус (действие считается выполненным по клику пользователя на кнопку. Пример, процесса скачивания можно изучить здесь <https://new.kaspersky.com/>) появляется раздел теста и кнопка «Старт», нажимая на которую включается таймер формата (минуты-секунды-доли секунд) и появляется первый вопрос с ответами.

Пользователю предлагается поочередно ответить на 20 вопросов теста, случайным образом предлагаемых пользователю из базы 60 вопросов. При этом предлагается выбрать один из 4 ответов. После выбора ответа, участнику предлагается следующий вопрос.

За каждый правильный ответ начисляется определенное количество баллов в зависимости от сложности вопроса.

Всего в базе находятся 60 вопросов:

- сложные вопросы (стоимостью 10 баллов) - 10 штук

- вопросы средней сложности (стоимостью 5 баллов) - 20 штук

- легкие вопросы (стоимостью 3 балла) - 30 штук

Всем участникам в одном тесте достается одинаковое количество вопросов каждого типа: 3 сложных, 7 средних и 10 легких вопросов. Таким образом за один тест пользователь может набрать 95 баллов.

По мере прохождения теста пользователь может наблюдать таймер, количество правильных ответов и количество оставшихся вопросов.

При ответе на последний вопрос таймер останавливается.

Пользователь видит свой результат (время и количество набранных баллов).В процессе подсчетов результатов применяется математическая модель. Этот результат сохраняется в личном кабинете пользователя.

Количество заработанных балов можно увеличить, с помощью «share» информации о конкурсе в соц.сетях (fb,tw,google+).

Как только пользователь нажимает на кнопку соц.сети «Поделиться конкурсом с друзьями» и совершает share, его баллы возрастают на 15 баллов. Информацию об этом он может видеть в своем Личном кабинете.

На прохождение одного теста у пользователя есть одна попытка. При этом, если пользователь прервал тест, попытка считается засчитанной.

До начала теста всплывает pop-up уведомление о единственной попытке.

**Раздел «Турнирная таблица»**

Включает первых 50 лидеров по результатам теста.

Раздел включает:

* Название гонки
* Место проведения гонки – Аватар+ ФИО (никнейм) участника- количество баллов-время прохождения теста.

**Раздел «Призы»**

Содержит текстовую и графическую информацию о призах

Гонка в Бельгии:

Главный приз:

* 50 билетов на трибуну.

Поощрительные призы:

* 10 VIP билетов с возможностью сфотографироваться с нашими водителями, автомобилями и т.д.
* 20 фотографий победителей вместе с пилотами для Instagram и Twitter
* 20 kasperskymotorsport сувениров с подписью пилота
* 100 kasperskymotorsport сувениров - или кепка, или сумка

Гонка в Монца:

Главный приз:

* 3 VIP билета на трибуну
* 10 билетов на трибуну

Поощрительные призы:

* 20 фотографий победителей вместе с пилотами для Instagram и Twitter
* 20 Ferrari шапки с подписью водителя
* 50 Ferrari сувениры скорее всего кепки, но могут быть и зонты и полотенца -будет известно чуть попозже

Гонка в Сочи:

Главный приз:

* 3 VIP билета на трибуну
* 10 билетов на трибуну

Поощрительные призы:

* 20 фотографий победителей вместе с пилотами для Instagram и Twitter
* 20 Ferrari шапки с подписью водителя
* 50 Ferrari сувениры скорее всего кепки, но могут быть и зонты и полотенца -будет известно чуть попозже

**Раздел «Контакты”**

Скопировать текст отсюда <http://www.kaspersky.com/about/contactinfo/>

**Страница “Правовой информации”**

Скопировать текст отсюда <http://www.kaspersky.com/legal>

**Страница “Политика конфиденциальности”**

Скопировать текст отсюда <http://www.kaspersky.com/privacy>

**Регистрация и авторизация**

Для участия в конкурсе, пользователю необходимо пройти регистрацию, заполнив все поля

* ФИО
* NICKNAME (пользователь придумывает самостоятельно)
* EMAIL (он же логин)
* ПАРОЛЬ
* ТЕЛЕФОН

Нажать кнопку «Зарегистрироваться»

Данные уходят на модерацию, в административном разделе модератор видит новый запрос на регистрацию с данными пользователя (ФИО, nickname, email). После того, как модератор одобряет запрос пользователь получает на свой email сообщение об успешной регистрации со ссылкой в свой аккаунт c адреса [contest@kaspersky.com](mailto:contest@kaspersky.com" \t "_blank), а также логином и паролем.

Вход

Чтобы зайти в Личный Кабинет, нужно заполнить поля

* Логин
* Пароль

Если пользователь забыл пароль, то нажав на кнопку «забыл пароль?» откроется поп-ап с формой ввода email, на который будет отправлен текущий пароль пользователя.

* требования к паролю – латинские буквы не менее 6.

Авторизация

Проходит через 3 соц.сети: facebook, twitter, google+

При этом выводится поп-ап с запросом, чтобы пользователь разрешил предоставить доступ к своим личным данным, которые указаны в профиле пользователя (см.раздел Функциональные требования)

В процессе авторизации у пользователя в обязательном порядке запрашивается email

После успешной авторизации на сайте появляется аватар пользователя и доступ в Личный кабинет

**Личный кабинет**

Личный кабинет пользователя содержит информацию о пользователе, введенную при регистрации.

Возможность загрузить фото, которая станет userpic и будет отображаться в Турнирной таблице или на Трибуне, в качестве аватара.

Также, в ЛК можно увидеть результаты всех пройденных тестов.

Результаты предыдущих гонок визуально находятся в отдельном блоке от текущей гонки.

Если пользователь не участвовал в тесте текущей гонки, то в Личном Кабинете предлагается сообщение и кнопка «Поучаствуй», нажимая на которую пользователю предлагается дисклеймер (см.раздел Тест)

При этом пользователю уже участвующему в предыдущих тестах не предлагается скачивать триал-версию.

## Технические требования

Хостинг:

AWS.

Проект разворачивается на сервере клиента.

Клиент предоставляет подрядчику ftp-доступ к серверу не позднее 10-го июля.

Адрес сайта:

Домен самостоятельно подбирает и выкупает клиент.

Языки и технологии разработки:

HTML5

CSS3

JavaScript

Анимация на canvas

Поддерживаемые типы браузера:

Internet Explorer 9.0 или выше

Mozilla Firefox 23.0 или выше

Opera 16.0 или выше

Google Chrome 29 или выше

Safari 5 или выше

Javascript: включен

Использование механизма cookies: допускается

Для пользователей с версиями браузеров ниже перечисленных выводится сообщение с указанием прямой ссылки на скачивание новой версии, если она поддерживается ОС.

Сайт должен быть оптимизирован под отображение на планшетах:

iPad 2, iPad 3, iPad 4, iPad mini, iPad mini 2 на операционных системах  iOS 7.x и выше, с разрешением экрана 1536x2048 и 768x1024;

Google Android (Tablets) с установленным программным обеспечением версии 4.0-4.3, с разрешением экранов 600x1024, 800x1280 и более;

Языковые версии сайта

Клиентская часть представлена на английском языке.

CMS и CRM разрабатывается на русском языке.

Вся документация по проекту предоставляется на русском языке. Разрабатывается мануал работы с CMS

Контент

Контент интернет-ресурса должен быть представлен на английском языке.

Контент для разделов «О Проекте», «Правила конкурса», «Контакты», 10 вопросов к тесту предоставляет клиент не позднее 19.06.2015 г.

Информация по призам должна быть предоставлена агентству не позднее 05.06.2015 г

## Функциональные требования к системе управления сайтом

Управление доступом для администратора ресурса;

Возможность добавления и редактирования страниц в структуре сайта администратором;

Возможность редактирования (обновление, удаление) текстов и ответов тестов;

Возможность редактирования типовых страниц сайта (добавление, редактирование и удаление различных разделов)

Возможность форматирования текста в графическом редакторе;

Ведение статистики посещения сайта. Требуется установка и настройка **Universal Analytics**

Клиент предоставляет пиксели с настройкой и доступы к Universal Analytics до 01.06.2015 г

Возможность видеть и выгружать в формате .xls данные всех участников конкурса:

* ФИО,
* email,
* баллы,
* время прохождения,
* дата регистрации,
* место гонки.
* сколько раз пользователь участвовал в гонках
* сколько призов получил
* сколько ошибок допустил при прохождении того или иного теста.

Также, при авторизации через соц.сети возможно получения следующих данных

* email
* телефон\*
* страна пользователя\*,
* пол, возраст\*,
* дата рождения\*

\*если эти данные указаны в аккаунте пользователя в соц.сетях

Возможность модератору осуществлять электронную рассылку участникам конкурса, путем отправки сообщений на их email. Рассылка уходит с данного ящика - [contest@kaspersky.com](mailto:contest@kaspersky.com" \t "_blank)