**Предложение по разработке сайта**

## Общие сведения

# Сфера деятельности компании

«Киндер» – кондитерские изделия из молочного шоколада

# Целевая аудитория

Основная аудитория сайта – дети, средний возраст которых 3-10 лет.  
Аудитория сайта русскоязычная: родители с детьми.

# Цель сайта

Цель сайта – привлечь новую аудиторию к бренду, увеличить лояльность через проведение конкурса.

# Задачи, которые должен решать сайт

**Имиджевая:**

Повышение общей лояльности к компании и бренду.

**Информационная:**

Сайт должен предоставлять посетителям информацию о продукте компании

**Интерактивная:**

Сайт должен заинтересовать посетителя, вызвать желание поучаствовать в конкурсе родителей с детьми

# Тип сайта

Ресурс должен представлять собой промо-сайт, каталог информационных и функциональных разделов, отображенных в панели навигации и футере сайта либо перемещение по сайту будет осуществляться с помощью скроллинга.

## Требования к дизайну

Это может быть как одностраничный сайт, так и постраничный, имеющий отдельные страницы разделов.

**Главная.**

На главном экране расположены плееры с 6-ю роликами, выбрав который пользователь переходит на страницу этого ролика с плеером и имеет возможность озвучить видео.

**Страницы ролика.**

В центре расположен видео плеер, имеющий следующие кнопки управления:

* Запись/Стоп.
* Пауза.
* Повторное прослушивание.
* Бегущая текстовая строка.
* Время ролика (мм/cc).

Также должна быть возможность заменить фон роликов и скачать озвученный ролик. Также должна быть возможность вставить собственные звуки – ухание филина, жужжание шмеля, журчанеи ручья, ветер, кваканье лягушки. Должна быть возможность после записи исказить голос до сказочного формата.

Сайт должен быть выполнен в едином стиле с мультфильмами.

На сайте можно использовать образы персонажей мультфильма и другие элементы анимации.

## Функциональная часть

**Дисклеймер**

Страница с датой возраста. Введите свой возраст.

**Шапка сайта.**

Логотип, Меню, Вход и Регистрация с помощью email.

**Главная страница.**

Главная страница сайта со слайдером из 6-и мультипликационных роликов.

**Страница мультфильма**

При клике на один из 6 плееров на главной пользователь попадает в раздел выбранного мультфильма, где имеет возможность озвучить ролик и сохранить озвученную версию в своем личном кабинете, либо сразу отправить на конкурс. У пользователя есть возможность 3 раза перезаписать 1 серию мультфильма до отправки на модерацию. Пользователю необходимо показывать подсказки об этом и о возможностях озвучивания в виде месседж-окон.

Также есть возможность поделиться конкурсом в соц.сетях одноклассники, вконтакте, facebook, google+

Функции плеера:

1. Синхронизация с микрофоном пользователя для озвучивания мультфильма
2. Кнопки управления: «начать запись», «стоп», «пауза», «прослушать запись»
3. Бегущая строка с текстом для записи (по ролям)
4. Кастомизация мультфильма: выбор и смена фона мультфильма, добавление дополнительных звуков (скрежет, шелест, кваканье лягушек и т.д)
5. Готово/сохранить

Кнопка “Сохранить” в личном кабинете ( при нажатии на которую работа не уходит на конкурс, но сохраняется в профиле). Пользователь может в любое время отправить ее на конкурс.

Кнопка “Отправить на конкурс” – работа сразу отправляется в CMS и обозначается в профиле, как отправленная на конкурс

Кнопка «Скачать» - работа загружается на устройство пользователя и сохраняется в ЛК, но не отправляется на конкурс.

**Раздел «Правила»**

Расположен в шапке. Это пользовательский отдел. Содержит информацию о конкурсе и требования к участникам. Общее количество знаков 3 000+.

Ссылка на полные правила конкурса (в футере сайта). Полные правила должны быть редактируемым разделом. Информационная страница до 10 000+ символов.

**Раздел «Призы»**

Содержит текстовую и графическую информацию о призах.

Требуется предусмотреть эффект анимации при клике на призы (или при ином действии).

**Раздел «Участники конкурса», впоследствии «Победители»**

Список первых 150 участников конкурса.

ФИО мамы, ссылка на ее работу в YouTube, количество лайков (автоматически подгружаются с YouTube).

**Раздел «Контакты»**

Форма обратной связи, включающие поля:

* ФИО\*
* EMAIL\*
* ТЕЛЕФОН\*
* ТЕКСТОВОЕ ПОЛЕ\*
* ОБЯЗАТЕЛЬНО К ЗАПОЛНЕНИЮ

**Регистрация и авторизация**

Для участия в конкурсе, пользователю необходимо пройти регистрацию, заполнив все поля

* ФИО
* EMAIL (он же логин)
* ПАРОЛЬ
* ТЕЛЕФОН

Нажать кнопку «Зарегистрироваться»

На указанные e-mail приходит сообщение об успешной регистрации со ссылкой в свой аккаунт c адреса voiceofbirds@domen.ru, а также логином и паролем.

В административном разделе модератор видит всех зарегистрированных пользователей.

Вход

Чтобы зайти в Личный Кабинет, нужно заполнить поля

* Логин
* Пароль

Если пользователь забыл пароль, то нажав на кнопку «забыл пароль?» откроется поп-ап с формой ввода email, на который будет отправлен текущий пароль пользователя.

* требования к паролю – латинские буквы не менее 6.

Авторизация

Проходит через одноклассники, вконтакте, facebook, youtube, google+

После успешной авторизации на сайте появляется аватар пользователя и доступ в Личный кабинет.

**Личный кабинет**

Личный кабинет пользователя содержит информацию о пользователе, введенную при регистрации.

Возможность загрузить фото, которая станет userpic

Также, в ЛК можно увидеть:

* список сохраненных озвученных роликов (не более 3 версий для каждого мультфильма) не отправленных на конкурс
* конкурсные работы (название, дату отправки, возможность просмотреть и прослушать работу, статус – на модерации/одобрено/отклонено, ссылку на свою опубликованную работу на канале YouTube, количество отметок “Мне нравится” с YouTube в режиме он-лайн)

Если работа прошла модерацию, то помимо статуса возле работы, появляется иконка – напоминание о том, что голосование проходит на канале YouTube

**Модерация**

В CMS сайта модератор может

* наблюдать всех зарегистрированных пользователей (редактировать список пользователей).
* одобрять/отклонять конкурсные работы.

Если работа отклонена, то на email пользователя приходит информационное сообщение о причинах отклонения работы.

Если работа ушла на рассмотрение, то на email пользователя приходит информационное сообщение о статусе. Также пользователю напоминают, что сам конкурс проходит на канале YouTube.

Если работа одобрена, то она автоматически загружается на официальный канал Kinder на YouTube указать канал ,а пользователь после публикации его работы в YouTube получает прямую ссылку на свою работу в личный кабинет на сайте.

Клиенту необходимо предоставить доступы к каналу YouTube не позднее 10 августа 2015 г.

**Голосование**

Голосование за работы происходит только на официальном канале Kinder в YouTube. Указать канал

## Технические требования

Хостинг:

Проект разворачивает самостоятельно клиент у себя на сервере.

Сдача-принятие сайта происходит на тестовом домене подрядчика не позднее 01 сентября. После принятия работ Заказчиком, закрепленных в данном ТЗ, агентство передает дистрибутив через ftp-доступ, предоставленным Заказчиком не позднее 15-го августа 2015г.

Адрес сайта:

Основной домен – <http://milkslice.ru/>

**Код cчетчика для установки на сайт:**

Код UA (GA)

<script>

  (function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){

  (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1\*new Date();a=s.createElement(o),

  m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)

  })(window,document,'script','//[www.google-analytics.com/analytics.js](http://www.google-analytics.com/analytics.js)','ga');

  ga('create', 'UA-64726457-1', 'auto');

  ga('send', 'pageview');

</script>

Языки и технологии разработки:

HTML5

CSS3

JavaScript

Анимация (CSS или canvas)

Поддерживаемые типы браузера:

Internet Explorer 10.0 или выше

Mozilla Firefox 23.0 или выше

Opera 16.0 или выше

Google Chrome 29 или выше

Safari 5 или выше

Javascript: включен

Использование механизма cookies.

Для пользователей с версиями браузеров ниже перечисленных выводится сообщение с указанием прямой ссылки на скачивание новой версии, если она поддерживается ОС.

Языковые версии сайта

Русский язык

CMS и CRM разрабатывается на русском языке. Вся документация по проекту предоставляется на русском языке.

Контент

Контент интернет-ресурса должен быть представлен на русском языке.

Контент (текстовый и/или графический) для разделов «Обратная связь», «Продукт», «Призы» предоставляет клиент не позднее 07.08.2015 г.

Контент для разделов «Продукт», «Конфиденциальная и правовая информация», «Правила конкурса» разрабатывает агентство и утверждает клиент до 15.08.2015

6 мультфильмов должны быть предоставлены в формате .mov не позднее, чем за 2 дня до запуска сайта.

## Функциональные требования к системе управления сайтом

Управление доступом для администратора ресурса;

Должна быть возможность:

1. загружать/удалять мультипликационные ролики в плеер.
2. выбирать из библиотеки нужный звук и фон при кастомизации роликов
3. добавления и редактирования страниц в структуре сайта администратором;
4. редактирования (обновление, удаление) текстов;
5. редактирования типовых страниц сайта (добавление, редактирование и удаление различных разделов) – ограниченный доступ;
6. форматирования текста в графическом редакторе;
7. отклонять/одобрять/удалять работы с отправкой информационного сообщение на email пользователя

При одобрении работы ролик автоматически загружается на официальный канал Kinder на YouTube

Возможность модератору осуществлять электронную (html или текстовую) рассылку участникам конкурса, путем отправки сообщений на их email. Рассылка уходит с данного ящика – voiceofbirds@domen.ru