
安岳农商银行文化打造方案

项目阐述

安岳取“安居于山岳”而得名，柠檬、石刻、佛雕，组成了安岳的对外形象。在文化打造过程中，我们始终坚持省联社的统一规范语境，并着力挖掘安岳的特色，使文化打造项目有共性、有个性，让企业文化真正起到对内聚人心、对外树形象的作用。

整体文化打造项目围绕省联社的文化理念展开，省联社的统一语境体现在文化打造的各处。我们希望通过卓有特色的文化打造凸显安岳农商银行独有的风采，为您呈现不一样的文化空间。

一、户外部分

1.旗杆+文化石

2.造型装置（1951 造型）

农信记忆 历久弥新

四川农信发展历程

1951 年 10 月，泸州黄舣乡农村信用社成立，标志着四川农信的诞生

1956 年，四川省建立信用社 5912 个，全省基本实现一乡一社

1979 年 11 月，农业银行恢复成立后，农村信用社接受农行代管。信用社挂两块牌子，既是集体合作金融组织，又是农业银行基层机构

1983 年 7 月，农业银行泸州市支行恢复建立，农村信用社交农行代行领导，业务上直接接受市支行农金科、信合科指导

1996 年 8 月，农村信用社与中国农业银行脱离行政隶属关系，全省农村信用社进入自我管理、独立发展的阶段

1999 年 11 月 18 日，四川省信用合作协会成立，承担起对全省农村信用社的行业管理职能，人民银行对农村信用社的行业管理和监管职责正式分离

2005 年 6 月 28 日，四川省农村信用社联合社正式挂牌成立，时任四川省省长张中伟为省联社揭牌

2021 年 7 月 12 日，中国共产党四川省农村信用社联合社第一次代表大会隆重开幕

二、室内部分

（系列）

系列一：导视（2-15F）

点位：电梯旁（略）

点位：主楼梯（略）

点位：副楼梯（略）

系列二：主造型墙（6F-9F 一组，10F-14F 一组）

点位：电梯出口正对墙面

6 楼至 14 楼，一层楼呈现一个主题（以下内容在 PPT 单页呈现）

6F：合规文化（公开 公平 公正）

7F：廉洁文化（纵深推进党风廉政建设 净化四川农信政治生态）

8F：责任文化（农村金融主力军银行 地方金融主力军银行 普惠金融主力军银行）

9F：家园文化（在农信 爱农信 干农信）

10F：服务文化（四川农信 四川人民自己的银行）

11F：乡村振兴（四川农信 助力乡村振兴）

12F：管理文化（强基固本 开拓创新 提质增效）

13F：党建文化（全面加强党的领导和党的建设 进一步铸牢四川农信事业的根和魂）

14F：创新文化（全面推进“合规银行、智慧银行、主力军银行”建设）

系列三：立体字造型（2-15F）

点位：电梯出口墙面

2F：农信

在党的坚强领导下，四川农信走出曲折坎坷，实现了由“生存危机”向快速发展、再向高质量发展迈进的历史性跨越，发展成我省业务规模最大、服务网络最广、员工数量最多的地方金融机构，为支持我省“三农”事业和经济社会发展发挥了重要的不可替代的作用。

3F：普惠

四川农信全面实施普惠金融。在全省 3230 个乡镇共设营业网点 5248 个，覆盖全省 85% 的乡镇和社区。累计布放 ATM 机、POS 机等金融自助机具 10 万余台，升级改造 3.6 万个农村金融综合服务站，覆盖全省 100% 的县域，80% 以上的乡镇，70% 以上的行政村，构建起全省规模最大的金融服务网络。

4F：人才

四川农信按照“德才兼备、以德为先、任人唯贤”方针，省联社党委全面系统推进干部队伍“革命化、年轻化、知识化、专业化”建设。按照“控制总量、优化结构”的思路，从北大、清华等高校招聘各类优秀人才，人才队伍结构得到明显优化，为服务全省“三农”事业发展凝聚了各方面优秀人才。

5F：队伍

四川农信自 2007 年起开始推出“逢进必考”的进入制度，开启了机会均等、量才录用的“前门”，关闭了靠关系进人的“后门”，打造了一支年轻的、学历层次较高的、富有朝气和战斗力的员工队伍。

6F：合规

四川农信全面加强合规建设，不断整固三道防线，进一步夯实内控基础。面对成立初期不良贷款高企、多家机构亏损的困难局面，省联社党委坚持把风险防范摆在突出的位置，带领全省农信系统多措并举、攻坚克难，推进风险化解和不良压降取得了积极成效：历史包袱彻底化解、不良贷款率大幅下降、高风险机构全部“摘帽”、风险管理体系逐步完善。

7F：廉洁

四川农信持续用力整饬“四风”，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，旗帜鲜明反对行业腐败。坚持抓细节、抓具体，动真碰硬解决“四风”隐形变异问题；集中整治形式主义、官僚主义，形成求真务实、清正廉洁的新风正气。去痼除弊、刮骨疗毒，实现标本兼治，有效培植四川农信安全有效可持续发展的内生动力。

8F：责任

四川农信持续加大对我省经济社会发展的支持力度，以占全省银行业 15% 的资金来源，发放了占全省近三分之一的涉农贷款、近五分之一的小微贷款和三分之一的精准扶贫贷款，为支持我省“三农”事业和经济社会发展发挥了重要的不可替代的作用。

9F：家园

四川农信是我家，我们一起呵护她。我们要真正凝聚起“在农信、爱农信、干农信”的强大正能量，激浊扬清，一门心思谋发展。全面加强文化建设，真正达到内聚人心、外树形象的根本目的。

10F：服务

四川农信牢牢把握发展这个第一要务，坚持全方位支持“三农”发展的战略方向和战略定力，坚持金融服务实体经济的根本宗旨，不断推进自身发展与服务地方相融并进。通过多项举措，全面提升四川农信品牌形象，把“四川农信，四川人民自己的银行”鲜明地写在四川农信改革与发展的新征程之中。

11F：乡村

四川农信以助力乡村振兴为总抓手，紧扣农业供给侧结构性改革这条主线，围绕农村农业现代化和农村改革一系列决策部署，统筹抓好“三农”领域信贷投放和支持“三农”事业发展工作。围绕中心、服务大局，提高支持“三农”事业发展的政策水平和专业化水平。

12F：管理

成立以来，省联社党委坚持问题导向、立足系统实际，在举旗定向、立柱架梁方面进行了大量艰辛有益的实践与探索，提出稳中求进的工作总基调、“强基固本、开拓创新、提质增效”的总体思路、“合规银行、智慧银行、主力军银行”建设的总体目标，形成“1234567”治行兴社基本方略。

13F：党建

纵观四川农信发展历程，尤其是省联社成立以来，四川农信之所以能够一步步发展壮大，其关键的制胜“法宝”就是坚持并不断强化党对全省农信系统的集中统一领导，充分发挥各级党委在治行兴社中“把方向、管大局、保落实”的作用，确保全省农信系统始终初心不渝、使命不改，把中央、省委各项决策部署不折不扣地贯彻落实。

14F：科技

省联社党委坚持将科技作为经营管理的基础支撑，带领全省农信系统开拓创新、与时俱进，在金融科技上实现了一系列从无到有的突破，彻底摆脱了手工记账、算盘计数和单机操作的历史，特别是近年来，四川农信紧跟金融科技快速发展步伐，努力提升获客、渠道、产品、风控、运营和管理等业务领域数字化水平，金融科技整体水平迈入全国农信系统先进行列。

15F：文化

四川农信做好品牌推广，按全省“一盘棋”思路，统一思想、统一形象、统一文化。按照“德才兼备、以德为先、任人唯贤”的基本原则，培养、发现、聚集一大批忠诚、干净、担当的高素质干部，进一步提升干部队伍“革命化、年轻化、知识化、专业化”水平。激励干部担当作为，让真正“想干事、能干事、干成事、不出事”的干部脱颖而出，造就朝气蓬勃、你追我赶的干部文化。

系列四：留白造型（6-14F）

6F：规：无规矩，不成方圆（日晷）

7F：廉：出淤泥而不染，濯清涟而不妖（荷花）

8F：责：知责于心，担责于身，履责于行（竹子）

9F：爱：此心安处，便是吾乡（银杏）

10F：信：诚以养德，信以修身（柠檬）

11F：农：不忘初心，植根于农村沃土（麦穗）

12F：基：根深千里，叶绿万家（树）

13F：党：党旗飘扬，党徽熠熠（长城）

14F：智：拥抱大数据，智慧引领新征程（省联社大楼）

系列五：统一语境画面（6-14F）

加修饰底纹

系列六：人物照片一组（6-14F）

每个人一句格言

示例 1：心有多大，世界就有多大

示例 2：勇于开始，才能找到成功的路

示例 3：用奋斗的青春，描绘最美“农信色彩”

系列七：卫生间外画面（2-15F）

三、室内部分

（其他）

1F

元素组合造型墙（参照工商银行）

文案：

安居于山岳 浓情在农信

四川农信 四川人民自己的银行

元素：四川农信 logo、柠檬、农信人、铜钱……

2F

点位 6：寄语墙

寄语赠言

在这里

留下您想说的话

只言片语

寄情农信

点位 7：领导关怀

点位 1：正衣冠镜子

正衣冠 端品行

点位 13：信贷业务十条禁令（画框）

点位 10：logo 墙

点位 9：制度办法墙

点位 11：服务小微

点位 12：服务三农

3F

点位 6：1234567

点位 1：企业文化+客户拍摄照片（6 个人照片一组）

01 海纳百川 博学笃志

02 五湖四海 扎根农商

03 任人唯贤 德才兼备

04 在农信 为农信骄傲自豪

05 爱农信 同心携手共逐梦

06 干农信 撸起袖子加油干

4F

点位 1：柠檬主题造型墙

“柠”心聚力 “檬”芽启程

一颗小小柠檬

蕴藏人生百味

凝心聚力，乘势扬帆

梦想萌芽，再启新程

点位 8：一组创意文化画面（龙哥的一组参考）

柠：柠味小煎鸡之酸

檬：蜂蜜柠檬水之甜

飘：柠檬泡鸡爪之辣

香：柠香脆皮鱼之香

5F

点位 1：主力军银行一组三个系列主题墙（照片见文件夹——**主力军银行**）

主力银行 金融担当

农村金融主力军：四川农信坚持全方位支持“三农”发展的战略方向和战略定力，全面服务乡村振兴，紧跟现代农业发展方向，积极支持“10+3”现代农业产业体系建设。

地方金融主力军：四川农信主动融入成渝地区双城经济圈建设大局，深度对接“5+1”现代工业体系、“4+6”现代服务业体系，加大对文旅产业支持力度。

普惠金融主力军：四川农信加快金融创新，加强金融普及，升级打造农村金融综合服务站，依托大数据、人工智能，大力打造“开放银行”。

点位 6：农信精神

内容调泸州展馆人物篇

农信精神 初心传承

增加预留三个人的位置

文昌林 安岳县联社管理组长 金融红旗手

叶夺宝 安岳县安农社主任 百佳行社先进个人

唐志明 安岳县永清社主任 信贷管理先进个人

14F

点位 8：安岳农商银行大事记

岁月流金 农信留痕

四川农信安岳农商银行大事记

具体待提供

点位 9：十个做到十个反对