**安岳农商银行文化打造方案**

**项目阐述**

安岳取“安居于山岳”而得名，柠檬、石刻、佛雕，组成了安岳的对外形象。在文化打造过程中，我们始终坚持省联社的统一规范语境，并着力挖掘安岳的特色，使文化打造项目有共性、有个性，让企业文化真正起到对内聚人心、对外树形象的作用。

整体文化打造项目围绕省联社的文化理念展开，省联社的统一语境体现在文化打造的各处。我们希望通过卓有特色的文化打造凸显安岳农商银行独有的风采，为您呈现不一样的文化空间。

**一、户外部分**

1.旗杆+文化石

2.造型装置（1951造型）

**农信记忆 历久弥新**

四川农信发展历程

1951年10月，泸州黄舣乡农村信用社成立，标志着四川农信的诞生

1956年，四川省建立信用社5912个，全省基本实现一乡一社

1979年11月，农业银行恢复成立后，农村信用社接受农行代管。信用社挂两块牌子，既是集体合作金融组织，又是农业银行基层机构

1983年7月，农业银行泸州市支行恢复建立，农村信用社交农行代行领导，业务上直接接受市支行农金科、信合科指导

1996年8月，农村信用社与中国农业银行脱离行政隶属关系，全省农村信用社进入自我管理、独立发展的阶段

1999年11月18日，四川省信用合作协会成立，承担起对全省农村信用社的行业管理职能，人民银行对农村信用社的行业管理和监管职责正式分离

2005年6月28日，四川省农村信用社联合社正式挂牌成立，时任四川省省长张中伟为省联社揭牌

2021年7月12日，中国共产党四川省农村信用社联合社第一次代表大会隆重开幕

**二、室内部分**

**（系列）**

**系列一：导视（2-15F）**

点位：电梯旁（略）

点位：主楼梯（略）

点位：副楼梯（略）

**系列二：主造型墙**（6F-9F一组，10F-14F一组）

点位：电梯出口正对墙面

**6楼至14楼，一层楼呈现一个主题**（以下内容在PPT单页呈现）

6F：合规文化（公开 公平 公正）

7F：廉洁文化（纵深推进党风廉政建设 净化四川农信政治生态）

8F：责任文化（农村金融主力军银行 地方金融主力军银行 普惠金融主力军银行）

9F：家园文化（在农信 爱农信 干农信）

10F：服务文化（四川农信 四川人民自己的银行）

11F：乡村振兴（四川农信 助力乡村振兴）

12F：管理文化（强基固本 开拓创新 提质增效）

13F：党建文化（全面加强党的领导和党的建设 进一步铸牢四川农信事业的根和魂）

14F：创新文化（全面推进“合规银行、智慧银行、主力军银行”建设）

**系列三：立体字造型（2-15F）**

点位：电梯出口墙面

**2F：农信**

在党的坚强领导下，四川农信走出曲折坎坷，实现了由“生存危机”向快速发展、再向高质量发展迈进的历史性跨越，发展成我省业务规模最大、服务网络最广、员工数量最多的地方金融机构，为支持我省“三农”事业和经济社会发展发挥了重要的不可替代的作用。

**3F：普惠**

四川农信全面实施普惠金融。在全省3230个乡镇共设营业网点5248个，覆盖全省85%的乡镇和社区。累计布放ATM机、POS机等金融自助机具10万余台，升级改造3.6万个农村金融综合服务站，覆盖全省100%的县域，80%以上的乡镇，70%以上的行政村，构建起全省规模最大的金融服务网络。

**4F：人才**

四川农信按照“德才兼备、以德为先、任人唯贤”方针，省联社党委全面系统推进干部队伍“革命化、年轻化、知识化、专业化”建设。按照“控制总量、优化结构”的思路，从北大、清华等高校招聘各类优秀人才，人才队伍结构得到明显优化，为服务全省“三农”事业发展凝聚了各方面优秀人才。

**5F：队伍**

四川农信自2007年起开始推出 “逢进必考”的进人制度，开启了机会均等、量才录用的“前门”，关闭了靠关系进人的“后门”，打造了一支年轻的、学历层次较高的、富有朝气和战斗力的员工队伍。

**6F：合规**

四川农信全面加强合规建设，不断整固三道防线，进一步夯实内控基础。面对成立初期不良贷款高企、多家机构亏损的困难局面，省联社党委坚持把风险防范摆在突出的位置，带领全省农信系统多措并举、攻坚克难，推进风险化解和不良压降取得了积极成效：历史包袱彻底化解、不良贷款率大幅下降、高风险机构全部“摘帽”、风险管理体系逐步完善。

**7F：廉洁**

四川农信持续用力整饬“四风”，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，旗帜鲜明反对行业腐败。坚持抓细节、抓具体，动真碰硬解决“四风”隐形变异问题；集中整治形式主义、官僚主义，形成求真务实、清正廉洁的新风正气。去疴除弊、刮骨疗毒，实现标本兼治，有效培植四川农信安全有效可持续发展的内生动力。

**8F：责任**

四川农信持续加大对我省经济社会发展的支持力度，以占全省银行业15%的资金来源，发放了占全省近三分之一的涉农贷款、近五分之一的小微贷款和三分之一的精准扶贫贷款，为支持我省“三农”事业和经济社会发展发挥了重要的不可替代的作用。

**9F：家园**

四川农信是我家，我们一起呵护她。我们要真正凝聚起“在农信、爱农信、干农信”的强大正能量，激浊扬清，一门心思谋发展。全面加强文化建设，真正达到内聚人心、外树形象的根本目的。

**10F：服务**

四川农信牢牢把握发展这个第一要务，坚持全方位支持“三农”发展的战略方向和战略定力，坚持金融服务实体经济的根本宗旨，不断推进自身发展与服务地方相融并进。通过多项举措，全面提升四川农信品牌形象，把“四川农信，四川人民自己的银行”鲜明地写在四川农信改革与发展的新征程之中。

**11F：乡村**

四川农信以助力乡村振兴为总抓手，紧扣农业供给侧结构性改革这条主线，围绕农村农业现代化和农村改革一系列决策部署，统筹抓好“三农”领域信贷投放和支持“三农”事业发展工作。围绕中心、服务大局，提高支持“三农”事业发展的政策水平和专业化水平。

**12F：管理**

成立以来，省联社党委坚持问题导向、立足系统实际，在举旗定向、立柱架梁方面进行了大量艰辛有益的实践与探索，提出稳中求进的工作总基调、“强基固本、开拓创新、提质增效”的总体思路、“合规银行、智慧银行、主力军银行”建设的总体目标，形成“1234567”治行兴社基本方略。

**13F：党建**

纵观四川农信发展历程，尤其是省联社成立以来，四川农信之所以能够一步步发展壮大，其关键的制胜“法宝”就是坚持并不断强化党对全省农信系统的集中统一领导，充分发挥各级党委在治行兴社中“把方向、管大局、保落实”的作用，确保全省农信系统始终初心不渝、使命不改，把中央、省委各项决策部署不折不扣地贯彻落实。

**14F：科技**

省联社党委坚持将科技作为经营管理的基础支撑，带领全省农信系统开拓创新、与时俱进，在金融科技上实现了一系列从无到有的突破，彻底摆脱了手工记账、算盘计数和单机操作的历史，特别是近年来，四川农信紧跟金融科技快速发展步伐，努力提升获客、渠道、产品、风控、运营和管理等业务领域数字化水平，金融科技整体水平迈入全国农信系统先进行列。

**15F：文化**

四川农信做好品牌推广，按全省“一盘棋”思路，统一思想、统一形象、统一文化。按照“德才兼备、以德为先、任人唯贤”的基本原则，培养、发现、聚集一大批忠诚、干净、担当的高素质干部，进一步提升干部队伍“革命化、年轻化、知识化、专业化”水平。激励干部担当作为，让真正“想干事、能干事、干成事、不出事”的干部脱颖而出，造就朝气蓬勃、你追我赶的干部文化。

**系列四：留白造型**（6-14F）

6F：规：无规矩，不成方圆（日晷）

7F：廉：出淤泥而不染，濯清涟而不妖（荷花）

8F：责：知责于心，担责于身，履责于行（竹子）

9F：爱：此心安处，便是吾乡（银杏）

10F：信：诚以养德，信以修身（柠檬）

11F：农：不忘初心，植根于农村沃土（麦穗）

12F：基：根深千里，叶绿万家（树）

13F：党：党旗飘扬，党徽熠熠（长城）

14F：智：拥抱大数据，智慧引领新征程（省联社大楼）

**系列五：统一语境画面**（6-14F）

加修饰底纹

**系列六：人物照片一组**（6-14F）

**每个人一句格言**

示例1：心有多大，世界就有多大

示例2：勇于开始，才能找到成功的路

示例3：用奋斗的青春，描绘最美“农信色彩”

**系列七：卫生间外画面**（2-15F）

**三、室内部分**

**（其他）**

**1F**

元素组合造型墙（参照工商银行）

文案：

**安居于山岳 浓情在农信**

**四川农信 四川人民自己的银行**

元素：四川农信logo、柠檬、农信人、铜钱……

**2F**

点位6：**寄语墙**

**寄语赠言**

在这里

留下您想说的话

只言片语

寄情农信

点位7：领导关怀

点位1：正衣冠镜子

**正衣冠 端品行**

点位13：信贷业务十条禁令（画框）

点位10：logo墙

点位9：制度办法墙

点位11：服务小微

点位12：服务三农

**3F**

点位6：1234567

点位1：企业文化+客户拍摄照片（6个个人照片一组）

01 海纳百川 博学笃志

02 五湖四海 扎根农商

03 任人唯贤 德才兼备

04 在农信 为农信骄傲自豪

05 爱农信 同心携手共逐梦

06 干农信 撸起袖子加油干

**4F**

点位1：柠檬主题造型墙

**“柠”心聚力 “檬”芽启程**

一颗小小柠檬

蕴藏人生百味

凝心聚力，乘势扬帆

梦想萌芽，再启新程

**点位8：一组创意文化画面（龙哥的一组参考）**

**柠：**柠味小煎鸡之酸

**檬：**蜂蜜柠檬水之甜

**飘：**柠檬泡鸡爪之辣

**香：**柠香脆皮鱼之香

**5F**

点位1：主力军银行一组三个系列主题墙（照片见文件夹——**主力军银行**）

**主力银行 金融担当**

**农村金融主力军：**四川农信坚持全方位支持“三农”发展的战略方向和战略定力，全面服务乡村振兴，紧跟现代农业发展方向，积极支持“10+3”现代农业产业体系建设。

**地方金融主力军：**四川农信主动融入成渝地区双城经济圈建设大局，深度对接“5+1”现代工业体系、“4+6”现代服务业体系，加大对文旅产业支持力度。

**普惠金融主力军：**四川农信加快金融创新，加强金融普及，升级打造农村金融综合服务站，依托大数据、人工智能，大力打造“开放银行”。

点位6：农信精神

内容调泸州展馆人物篇

**农信精神**  **初心传承**

增加预留三个人的位置

**文昌林**  安岳县联社管理组长 金融红旗手

**叶夺宝** 安岳县安农社主任 百佳行社先进个人

**唐志明** 安岳县永清社主任 信贷管理先进个人

**14F**

点位8：安岳农商银行大事记

**岁月流金 农信留痕**

四川农信安岳农商银行大事记

具体待提供

点位9：十个做到十个反对