

基本信息

姓名: 周建林 出生日期: 1991.4.23

毕业学校: 上饶师范学院 (本科) 专业: 信息与计算科学

联系方式: 15869181953 email: 1272195589@qq.com

工作年限: 6年

求职岗位: 大前端负责人 | 前端技术专家 | 技术专家

专业技能

1. 熟练掌握 javascript、nodejs、html、css、mysql、redis、mongodb、nginx、linux、java 等开发语言
2. 掌握多端(支付宝小程序、微信小程序、h5、pc、ReactNative、安卓、iOS)、微服务、分布式、集群、公有云技术架构体系
3. 善于前端研发体系的建设, 工程化、组件化、自动化、体系化, 提升研发效率
4. 善于沟通有丰富的前端团队管理经验
5. 擅长 React、Vue 等前端框架体系, webpack、gulp 等打包工具, koa egg 等 Node 服务...
6. 个人相关

<https://github.com/zhoujianlin8/>

<https://www.npmjs.com/settings/zhoujianlin8/packages>

工作经历

杭州七创科技有限公司(白租)(大前端负责人)带领前端团队人数: 10+

工作时间:2018.5-2019-8

公司介绍:<https://www.zudeapp.com/>

职位概述:白租大前端研发团队的负责人;负责白租（租凭平台）前端业务系统架构搭建，与前端研发流程体系的搭建

业务：h5多渠道react 模块化重构统一，微信、支付宝小程序重构使用taro 支持一套代码支持多端，客户端混合开发，对原有业务逻辑进行重新梳理，逐步重构保障业务可持续维护，使用eggjs作为网关级bff层支持多端接口构建nginx+nodejs(egg开发关)+java(springboot)+SLB的微服务架构体系，开发打通git与jenkins的node服务建立自动化发布流程

求是同创(微脉)(资深前端)

工作时间:2017.5~2018.5

背景:业务(互联网医疗挂号流程等)方面需要支持微信、不同app、不同医院，原代码通过不断复制代码文件 实现，业务根本无法实现迭代 执行:通过前端工程化开发fde脚手架、基于react模块化开发模式，引入git代码管理，开发 node开发脚手架nde，根据业务迭代不断重构老代码，优化实现方式 效果:从0到n构建前端研发体系，快速支持业务，又好又快发展

阿里巴巴国际UED部 (前端开发)

工作时间：2013.6~2017.5 职位概述:电商中台(阿里最核心平台)核心开发，负责过平台 商品发布、店铺装修、订 单处理、商品详情装修等各核心部分的开发, 有丰富的大型电商平台的经验

1.商品发布重构(核心开发) 背景: 淘宝核心产品, 十余年老业务, 难以快速相应业务快速展 执行:将现有的业务进行**数据模型抽象**, 将现有几千个ui标准化为几十个组件, 使用一套

schema 解析引擎针对不同发布端(天猫发布端, 淘宝pc发布端, 淘宝手机发布端,

千牛发布端)渲染不同业务规则 结果:将淘宝6000多类目全部迁移新架构, 沉淀的技术方案应用到后面的“极有家”产品线中,

使用一周时间完成原需要3个月的工作量, 提升了开发效率, 阿里国际化战略后, 在 lazade 中使用一周时间完成了整个商品发布功能

2.店铺装修(核心开发) 背景: 淘宝战略转向商家, 店铺承载商家线核心战略出又, 在店铺进 行各种卖家线产品整合打通, 挖掘商业价值提升卖家体验

执行: 使用全新模块搭建技术, 使用阿里自研的weex容器技术, 使用nodejs对模块进行多端 适配生成, 保障多端渲染一致。极大提升开发效率, 在后期智能旺铺的项目中对接聚 星台大数据能力, 添加些付费智能模块, 店铺装修模板智能生成等

结果:当年就轻松**实现数亿营收指标**

3.聚星台项目(核心开发)背景:在**大数据赋能商家**的战略下, 实现C端千人千面, B端提升营 销效率 执行:挖掘阿里海量数据, 经数据清洗建立一套用户画像库, 通过特征标签进行圈人, 建立

不同用户池。商家通过用户+渠道+内容的模式进行定向营销, 再通过相关营销数据指 标的收集反馈, 通过AI算法模型, 系统可以不断帮助商家优化改善营销策略

结果:项目获得商家事业部的优秀项目奖

4.FIE(工程化中台)(项目负责人) 背景:在中台战略下, 团队前端业务庞杂、项目众多、并发 量高、项目开发环境基础技术方案不统一, 导致项目维护、协同困难

执行: 将**开发流程标准化**，抽象出统一的执行流程，(初始化，添加，打包，调试，发布)使用不同的脚手架模块，支持不同业务需求，针对性沉淀出不同业务模式的开发方案，并在团队中推广react+fusion 等方案

结果:团队开发模式全部切换到FIE，大大减少人员备份，与重复劳动，并在其他团队中得到广泛应用，降低开发门槛

5.双11等大促项目 作为双11的核心参与部门，经历过**核心业务上云，全链路压测**等阿里核心技术的诞生与成长，并参与各新的业务场景的落地，比如o2o，新零售，同样也获得了bu级别创新项目大奖

阿里巴巴聚划算部(前端开发)

工作时间：2013.6-2014.7

工作内容：负责聚划算频道等模板页面与99、双11 等大促活动