

基本信息

姓名：周建林

出生日期：1991-4-23

毕业学校：上饶师范学院（本科）

专业：信息与计算科学

联系方式：15869181953 email: 1272195589@qq.com

工作年限：6年

求职岗位：大前端负责人|前端技术专家|技术专家

专业技能

- 1.熟练掌握 linux、nginx、nodejs、java、mysql、redis、mongodb、javascript、html、css 等开发语言
- 2.掌握多端（支付宝小程序、微信小程序、h5、pc、ReactNative、安卓、iOS）、微服务、分布式、集群、公有云技术架构体系
- 3.善于研发体系的建设，工程化、组件化、自动化、体系化，提升研发效率
- 4.善于沟通，有丰富的研发团队管理经验
- 5.个人相关

<https://github.com/zhoujianlin8/>

<https://www.npmjs.com/settings/zhoujianlin8/packages>

<http://fefamily.cn/>

工作经历

杭州七创科技有限公司（白租）（研发主管|技术专家）

工作时间：2018.5至今

公司介绍：<https://www.zudeapp.com/>

带领团队人数：20+

职位概述：白租研发团队的负责人；负责白租业务系统架构搭建，研发流程体系的搭建，研发人员的招募，培养，项目制落地推进业务，让**技术更好服务业务**

背景：原业务使用php开发，完成一版后，原研发人员集体流失，后来一cto使用其带来的spring MVC + nodejs express的sdcm的模式架构开发，进行2月没到，项目还未上线该cto跑路，2个烂摊子，线上业务停摆好几个月，线上bug多无法修复

执行：系统使用nginx+nodejs(egg开发网关)+java（springboot）+SLB的微服务架构体系逐步重构原有php系统保障稳定性，业务h5多渠道重构统一，微信、支付宝小程序重构，客户端混合开发，对原有业务逻辑进行重新梳理，逐步重构保障业务可持续维护，招入测试人员

保障项目质量，招入运维人员保障线上安全，使用git进行代码管理使用jenkins进行自动集成线上发布，开发打通git与jenkins的node服务，线上服务用ELK日志监控，阿里云java监控，Zabbix系统监控，充分保障服务线上安全，线上服务持续稳定，未发生服务故障，顺利**通过支付宝小程序1000QPS压测**，搭建测试日常环境，预发环境保障测试环境，使用spring boot, react, egg等主流成熟框架进行快速开发，使用项目制充分保障项目如期上线

求是同创（微脉）（前端h5负责人）

带领团队人数：6

工作时间：2017.5 ~ 2018.5

背景：原业务人员离开，作为新人接手老业务，无交接，无文档，无发布流程、无代码管理，还存在缺失，业务方面需要支持微信、不同app、不同医院，原代码通过不断复制代码文件实现，业务根本无法实现迭代

执行：通过前端工程化开发fde脚手架、基于react模块化开发模式，引入git代码管理，开发node开发脚手架nde，实现基于git的前端静态自动发布体系，开发cms平台发布html、根据业务迭代不断重构老代码，优化实现方式 效果：从0到n构建前端研发体系，快速支持业务，又好又快发展

阿里巴巴（中台事业群）前端开发

工作时间：2013.6 ~ 2017.5

职位概述：电商中台（阿里最核心平台）核心开发，负责过平台商品发布、店铺装修、订单处理、商品详情装修等各核心部分的开发，**有丰富的大型电商平台的经验**

1.商品发布重构(核心开发) 背景：淘宝核心产品，十余年老业务，难以快速相应业务快速展

执行：将现有的业务进行**数据模型抽象**，将现有几千个ui标准化为几十个组件，使用一套schema 解析引擎针对不同发布端（天猫发布端，淘宝pc发布端，淘宝手机发布端，千牛发布端）渲染不同业务规则

结果：将淘宝6000多类目全部迁移新架构，沉淀的技术方案应用到后面的“极有家”产品线中，使用一周时间完成原需要3个月的工作量，提升了开发效率，阿里国际化战略后，在lazade 中使用一周时间完成了整个商品发布功能

2.店铺装修(核心开发) 背景：淘宝战略转向商家，店铺承载商家线核心战略出口，在店铺进行各种卖家线产品整合打通，挖掘商业价值提升卖家体验

执行：使用全新模块搭建技术，使用阿里自研的weex容器技术，使用nodejs对模块进行多端适配生成，保障多端渲染一致。极大提升开发效率，在后期智能旺铺的项目中对接聚星台大数据能力，添加些付费智能模块，店铺装修模板智能生成等

结果：当年就轻松实现数亿营收指标

3.聚星台项目(核心开发)背景：在大数据赋能商家的战略下，实现C端千人千面，B端提升营销效率

执行：挖掘阿里海量数据，经数据清洗建立一套用户画像库，通过特征标签进行圈人，建立不同用户池。商家通过用户+渠道+内容的模式进行定向营销，再通过相关营销数据指标的收集反馈，通过AI算法模型，系统可以不断帮助商家优化改善营销策略

结果：项目获得商家事业部的优秀项目奖

4.FIE(工程化中台)(项目负责人) 背景：在中台战略下，团队前端业务庞杂、项目众多、并发量高、项目开发环境基础技术方案不统一，导致项目维护、协同困难

执行：将开发流程标准化，抽象出统一的执行流程，（初始化，添加，打包，调试，发布）使用不同的脚手架模块，支持不同业务需求，针对性沉淀出不同业务模式的开发方案，并在团队中推广react+fusion 等方案

结果：团队开发模式全部切换到FIE，大大减少人员备份，与重复劳动，并在其他团队中得到广泛应用，降低开发门槛

5.双11等大促项目

作为双11的核心参与部门，经历过核心业务上云，全链路压测等阿里核心技术的诞生与成长，并参与各新的业务场景的落地，比如o2o，新零售，同样也获得了bu级别创新项目大奖