

基本信息

姓名: 周建林 出生日期: 1991.4.23

毕业学校: 上饶师范学院 (本科) 专业: 信息与计算科学

联系方式: 15869181953 email: 1272195589@qq.com

工作年限: 6年

求职岗位: 技术负责人 | 技术专家

专业技能

1. 熟练掌握 javascript、nodejs、html、css、mysql、redis、mongodb、nginx、linux、java 等开发语言
2. 掌握多端(支付宝小程序、微信小程序、h5、pc、ReactNative、安卓、iOS)、微服务、分布式、集群、公有云技术架构体系
3. 善于研发体系的建设，工程化、组件化、自动化、体系化，提升研发效率
4. 善于沟通有丰富的团队管理经验
5. 个人相关

<https://github.com/zhoujianlin8/>

<https://www.npmjs.com/~zhoujianlin8>

<https://www.npmjs.com/~zhoujianlin>

工作经历

杭州七创科技有限公司(白租) (技术负责人) 团队人数: 20+

工作时间:2018.7-2019-8

公司介绍:<https://www.zudeapp.com/>

职位概述:白租研发团队的负责人;负责白租业务系统架构搭建, 研发流程体系的搭建, 研发人员的招募, 培养, 项目制落地推进业务, 让**技术更好服务业务**

背景:原业务使用php开发, 完成一版后, 技术用java重构, cto使用其带来的 spring MVC + nodejs express的sdcm的模式架构开发, 进行2月没到, 项目还未上线该cto跑路

执行:系统使用nginx+nodejs(egg开发网关)+java(springboot)+SLB的微服务架构体系逐步重构原有php系统保障稳定性, 业务h5多渠道重构统一, 微信、支付宝小程序重构, 客户端混合开发, 对原有业务逻辑进行重新梳理, 逐步重构保障业务可持续维护, 招入测试人员保障项目质量, 招入运维人员保障线上安全, 使用git进行代码管理使用jenkins进行自动集成线上发布, 开发打通git与jenkins的node服务, 线上服务用ELK日志监控, 阿里云java监控, Zabbix系统监控, 充分保障服务线上安全, 线上服务持续稳定, 未发生服务故障, 顺利**通过支付宝小程序1000QPS压测**, 搭建测试日常环境, 预发环境保障测试环境, 使用spring boot, react, egg等主流成熟框架进行快速开发, 使用项目制充分保障项目如期上线

求是同创(微脉)(前端h5负责人) 带领团队人数:6

工作时间:2017.5~2018.7

背景:业务(互联网医疗挂号流程等)方面需要支持微信、不同app、不同医院, 原代码通过不断复制代码文件实现, 业务根本无法实现迭代 执行:通过前端工程化开发fde脚手架、基于react模块化开发模式, 引入git代码管理, 开发node开发脚手架nde, 实现基于git的前端静态自动发布体系, 开发cms平台发布html、根据业务迭代不断重构老代

码, 优化实现方式 效果:从0到n构建前端研发体系, 快速支持业务, 又好又快发展

阿里巴巴(前端开发)

工作时间: 2013.6~2017.5 职位概述:电商中台(阿里最核心平台)核心开发, 负责过平台 商品发布、店铺装修、订 单处理、商品详情装修等各核心部分的开发, 有丰富的大型电商平台的经验

1.商品发布重构(核心开发) 背景: 淘宝核心产品, 十余年老业务, 难以快速相应业务快速展 执行:将现有的业务进行数据模型抽象, 将现有几千个ui标准化为几十个组件, 使用一套

schema 解析引擎针对不同发布端(天猫发布端, 淘宝pc发布端, 淘宝手机发布端,

千牛发布端)渲染不同业务规则 结果:将淘宝6000多类目全部迁移新架构, 沉淀的技术方案应用到后面的“极有家”产品线中,

使用一周时间完成原需要3个月的工作量, 提升了开发效率, 阿里国际化战略后, 在 lazade 中使用一周时间完成了整个商品发布功能

2.店铺装修(核心开发) 背景: 淘宝战略转向商家, 店铺承载商家线核心战略出又, 在店铺进 行各种卖家线产品整合打通, 挖掘商业价值提升卖家体验

执行: 使用全新模块搭建技术, 使用阿里自研的weex容器技术, 使用nodejs对模块进行多端 适配生成, 保障多端渲染一致。极大提升开发效率, 在后期智能旺铺的项目中对接聚 星台大数据能力, 添加些付费智能模块, 店铺装修模板智能生成等

结果:当年就轻松实现数亿营收指标

3.聚星台项目(核心开发)背景:在大数据赋能商家的战略下, 实现C端千人千面, B端提升营 销效率 执行:挖掘阿里海量数据, 经数据清洗建立一套用户画像库, 通过特征标签进行圈人, 建立

不同用户池。商家通过用户+渠道+内容的模式进行定向营销，再通过相关营销数据指标的收集反馈，通过AI算法模型，系统可以不断帮助商家优化改善营销策略

结果:项目获得商家事业部的优秀项目奖

4.FIE(工程化中台)(项目负责人) 背景:在中台战略下，团队前端业务庞杂、项目众多、并发量高、项目开发环境基础技术方案不统一，导致项目维护、协同困难

执行:将**开发流程标准化**，抽象出统一的执行流程，(初始化，添加，打包，调试，发布)使用不同的脚手架模块，支持不同业务需求，针对性沉淀出不同务模式的开发方案，并在团队中推广react+fusion等方案

结果:团队开发模式全部切换到FIE，大大减少人员备份，与重复劳动，并在其他团队中得到广泛应用，降低开发门槛

5.双11等大促项目 作为双11的核心参与部门，经历过**核心业务上云**，**全链路压测**等阿里核心技术的诞生与成长，并参与各新的业务场景的落地，比如o2o，新零售，同样也获得了bu级别创新项目大奖