

周兰芳

185-8889-8563 | 1507674569@qq.com

教育经历

福州大学	2014.09 - 2017.06
信息管理与信息系统 硕士	
湘潭大学	2010.09 - 2014.06
信息管理与信息系统 本科	

专业技能

- 数据处理：熟练应用python，R语言，SQL语句，进行数据提取，数据清洗等工作；
- 数据分析：具备3年的数据分析挖掘工作经验，熟悉用户画像，业务指标体系搭建；
- 数据挖掘：熟悉常用的机器学习算法基本原理，比如分类，聚类，回归，关联规则等算法，熟练数据探索分析处理技术，并运用随机森林，Xgboost，K-means，dbscan等算法解决过实际的项目问题；
- 熟悉Linux操作系统常用操作指令；

工作经历

OPPO广东移动通信有限公司	2019.05 - 至今
数据分析工程师 软件战略规划部	
<ul style="list-style-type: none">● 负责参与数据治理，规范埋点数据流程，提高数据的可用性，易用性和准确性；● 负责根据不同业务，梳理核心指标并逐层细分拆解，建立指标分析体系，明确分析维度；● 负责推动业务部门的数据需求产品化；● 负责跨部门的沟通协作，推动项目执行落地；	
深圳联友科技有限公司	2017.07 - 2019.05
大数据分析挖掘工程师 数联事业部	
<ul style="list-style-type: none">● 负责数据清洗，数据转换，支撑业务数据需求；● 负责用数据挖掘、机器学习等算法来解决实际的业务问题，如开发预测模型，用户画像标签模型等；● 负责在linux服务器上搭建R和Rstudio开发环境，编写shell脚本，定期调度模型并对模型进行维护；● 负责撰写专题数据分析报告，并给出可执行的运营策略；● 参与数据产品构建，设计数据库表结构并确定数据更新机制；	

项目经历

专营店提车量预测	2017.10 - 2018.03
<ul style="list-style-type: none">● 目标：根据历史业务数据，预测专营店车系双月提车量，使全国50%的专营店到车系粒度的误差控制在30%以内，目的是提高专营店的需求提报准确率，便于主机厂合理的安排生产计划；● 过程：理解业务需求，探索影响目标的因子，进行数据清洗转换，选取合适的算法建模预测，并对模型进行优化与维护；<ul style="list-style-type: none">○ 特征工程：将每一个影响因子过去6个月的数据（3阶偏移）作为影响变量，还加入了库存订单比，过去半年的销售总和等之类的构造特征；○ 模型误差分析：用测试集来验证（随机森林）模型的预测效果，并将误差大数据拉出来，分析误差大的原因；○ 模型优化：优化主要从特征选择（降维），参数调优，模型运行速度三个方面进行优化；	

- 成果：使用预测模型后，车系粒度误差控制在30%以内的专营店由20%提升到了60%；通过对模型代码封装和优化，将模型运行需要的3小时缩短至0.5小时，大幅度提升了运行效率；

车联网车主画像

2018.04 - 2019.03

- 目标：对车联网车主进行画像分析，为车联运营部门和技术研发中心提供运营建议及优化改进方向；
- 过程：通过对车主的用车行为数据进行清洗转换，结合特定的场景需求，从多个维度构建画像标签体系，并负责开发相应的标签模型，撰写画像专题分析报告；
 - 画像标签模型开发：比如构建的地址类标签（常驻地、工作地、偏好地），对采集的GPS坐标运用dbscan算法进行聚类，计算出聚类中心后，调用高德API接口进行逆地理编码解析；
- 成果：构建画像标签40+，并沉淀出相应的数据产品车主画像系统；

用户画像共建

2019.08 - 2019.12

- 目标：通过各系统部门共建，来完善用户画像体系，目的是改善产品体验，实现精准营销；
- 过程：收集和梳理各业务方的标签需求，包括具体的标签使用场景，标签内容，标签的使用方式等需求，形成用户画像标签需求文档，交付给数据中心，跟踪标签开发进度，推动标签需求落地；拉通数据需求，推动埋点需求落地，为标签建设提供数据输入；设计平台承接需求方案，优化标签构建的业务流程；
- 成果：平台上线画像标签100+；平台的标签地图让用户对现有标签一目了然，实现了从“点”延伸到“线面体”；

技能证书及其他

- 证书：系统集成项目管理工程师、全国计算机等级三级网络技术
- 语言能力：英语（CET-6，能熟练阅读外文资料，日常对话）