

教育经历

福州大学	2014.09 - 2017.06
信息管理与信息系统 硕士	
湘潭大学	2010.09 - 2014.06
信息管理与信息系统 本科	

专业技能

- 熟练使用SQL、R语言、python等工具进行数据提取、清洗及数据建模工作；
- 掌握了常用的数据分析方法；
- 熟悉用户画像标签构建，数据分析指标体系构建；
- 熟悉数据挖掘经典算法（逻辑回归，kmeans，随机森林等）的基本原理，并具备机器学习算法实践经验；
- 熟悉Linux系统基本操作指令，以及Hive，HBase数据平台的读写查询等操作；

工作经历

OPPO广东移动通信有限公司	2019.06 - 至今
数据分析工程师 软件战略规划部	
<ul style="list-style-type: none">• 负责参与数据治理，规范埋点数据流程，提高数据的可用性，易用性和准确性；• 负责根据不同业务，梳理核心指标并逐层细分拆解，建立指标分析体系，明确分析维度；• 负责独立完成专题数据分析报告，识别业务改进方向；• 负责将业务方的数据需求产品化，建立可视化报表；• 负责跨部门的沟通协作，推动项目执行落地；	
深圳联友科技有限公司	2017.07 - 2019.05
大数据分析工程师 数联事业部	
<ul style="list-style-type: none">• 负责数据清洗，数据转换，支撑业务数据需求；• 负责用统计分析、数据挖掘、机器学习等算法来解决实际的业务问题，如开发预测模型，用户画像标签模型等；• 负责撰写专题数据分析报告，给出可执行的建议；• 负责在linux服务器上搭建R和Rstudio开发环境，编写shell脚本，定期调度模型并对模型进行维护；• 参与数据产品构建，设计数据库表结构并确定数据更新机制；	

项目经历

数据规范与指标搭建	2019.06 - 2020.01
<ul style="list-style-type: none">• 目标：该项目是数据组发起，旨在通过数据治理解决目前存在的数据困境，提高数据的使用效率；	

- 职责：本人是该项目的主要成员，负责与业务方充分沟通，使各方对项目目标与范围达成一致的理解；负责对相关业务的数据指标，数据埋点进行梳理，协助产品经理需求澄清，输出规范埋点文档，交付给产品开发，完成埋点数据上报；负责梳理数据处理逻辑，交付给ETL开发，校验数据处理结果；设计报表展示界面，在可视化平台上完成报表配置上线；负责参与制定数据流程与规范等；
- 成果：最终项目如期完成，提升了业务数据的准确性与易用性，项目团队也获得了优秀团队表彰；

共建用户基础画像

2019.08 - 2019.12

- 目标：通过各系统部门共建，来完善用户画像体系，目的是改善产品体验，实现精准营销；
- 职责：收集和梳理各业务方的标签需求，包括具体的标签使用场景，标签内容，标签的使用方式等需求，形成用户画像标签需求文档，交付给数据中心，跟踪标签开发进度，推动标签需求落地；拉通数据需求，推动埋点需求落地，为标签建设提供数据输入；设计平台承接需求方案，优化标签构建的业务流程；
- 成果：平台上线画像标签100+；平台的标签地图让用户对现有标签一目了然，实现了从“点”延伸到“线面体”；

车联网车主画像

2018.04 - 2019.03

- 目标：对车联网车主进行画像分析，为车联运营及技术研发中心提供数据支撑及改进策略；
- 职责：负责基于用户行为及特定业务场景，设计车主画像标签体系，并运用文本挖掘、数据挖掘等算法完成画像标签开发；负责撰写画像分析专题报告，并基于用户画像给出相应的可落地建议；
- 成果：构建画像标签40+，并沉淀出相应的数据产品车主画像系统；

专营店提车量预测

2017.10 - 2018.03

- 目标：通过历史数据对全国各专营的提车量进行双月预测，使50%的专营店到车系粒度的误差控制在30%以内；目的是提高专营店需求提报准确度，便于主机厂合理安排生产计划；
- 职责：负责沟通理解业务需求，探索影响目标的内外部因素，进行数据清洗，将相关的商务政策转化为因子入模，运用数据挖掘、机器学习等算法建立预测模型，并进行误差分析与模型优化，以及模型固化部署与维护；
- 成果：使用预测模型后，车系粒度误差控制在30%以内的专营店由20%提升到了60%；通过对模型代码封装和优化，将模型运行需要的3小时缩短至0.5小时，大幅度提升了运行效率；

技能证书及其他

- 证书：系统集成项目管理工程师、全国计算机等级三级网络技术
- 语言能力：英语（CET-6，能熟练阅读外文资料，日常对话）