

目 录

1	新媒体的定义	1
1.1	技术说	1
1.2	行为说	1
1.3	组织说	1
1.4	三合一	1
1.5	综合定义（讲师的定义）	1
2	新媒体的特征	2
3	新媒体的形式	2
4	新媒体的内容	3
5	前新媒体的时代	3
6	计算机的时代	3
7	网络的发展	4

1 新媒体的定义

1.1 技术说

（Ron Rice 定义）那些可以使用户之间，或者用户与信息及之间进行互动的一种传播技术。通常以电脑技术为基础。

1.2 行为说

（波斯特 定义）新媒体能够带给用户前所未有的收获，这种收获就是能够对信息进行再加工和再传播。

1.3 组织说

（Kevin Robins 定义）新媒体创造了一个新的知识空间和传播空间，脱离旧媒体，形成新媒体。

- 1) 旧媒体：线性的、等级的和僵化的本土知识结构形态和关系
- 2) 新媒体：离散的、复杂的和灵活的知识体验

1.4 三合一

媒介技术+人类行为+社会结构。

（Living Stone+同事 定义）新媒体是信息和传播技术及其相关的社会环境。主要包括三个层面：

- 1) 扩展我们传播能力的技术和装备
- 2) 利用这些技术和装备的传播活动和实践
- 3) 围绕这些社会实践形成的社会组织和结构

1.5 综合定义（讲师的定义）

不同于传统大众媒体的包含特定技术、实践和社会组织的信息与传播系统。

- 1) 在技术层面，以数字网络技术为主，使单一媒体转化成为全媒体。
- 2) 在实践层面，由一对多的单向大众传媒模式转变为点对点、多向网络传播模式。
- 3) 在社会组织层面，改变了自上而下从中心到边缘的社会等级结构，形成了广泛联系、互相依存的网状社会结构。

2 新媒体的特征

- 1) 数字化（0 & 1）
- 2) 多媒体（将各种不同的媒体形式整合起来）

新媒体能够将不同媒体形式的内容整合起来，主要得益于数字化技术。

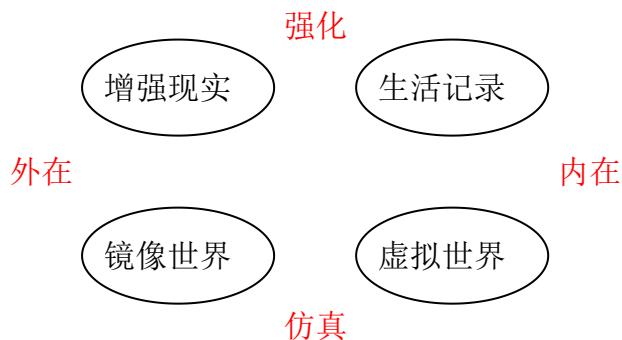
- 3) 互动性（区别与传统媒体的一个最大的特征）
- 4) 网络化（每个人都可以参与信息的生产）
- 5) 个人化（提供私人信息，eg:订阅号）

3 新媒体的形式

◆ 四个维度：

- 1) 虚拟世界（eg:second life，网络游戏）
- 2) 镜像世界：对真实世界的重现
（eg:谷歌三维地图+第四维【知识的维度】维基百科，谷歌街景）
- 3) 生活记录（eg:，发照片，拍一段视频，个人信息记录仪器等等）
- 4) 增强现实
（eg:华西都市报中国最早的提出→华西魔码；手机拍报纸，显示更多的信息；谷歌眼镜）

◆ 四种情境：



4 新媒体的内容

- 1) 新闻——融合新闻（一个 News，多种媒体形式，有文字、三维动画的模拟、互动等等）
- 2) 娱乐——互动特性（人人互动和人机互动，例如：体感游戏）
- 3) 社交——由用户自己生产内容
- 4) 服务——除获取信息，还有金融服务（例如：余额宝）

5 前新媒体的时代

- 1) 语言
- 2) 文字
- 3) 造纸（中国东汉）
- 4) 印刷（是人类社会进入大众传播时代，德国人古登堡，金活字印刷术）
- 5) 摄影（达盖尔）
- 6) 电报（意大利人，马可尼）
- 7) 电影（卢米埃尔兄弟，1895，法国巴黎）
- 8) 广播（KDKA 第一个广播电台）
- 9) 电视：视听兼备（英国 BBC, 1936 开播）

6 计算机的时代

- 1) 机械计算机：分析机，蒸汽，齿轮
- 2) ENIAC：第一台电子计算机，美国
- 3) EDVAC：1949，通用计算机（冯诺依曼的两个设想：二进制，存储程序）
- 4) UNIVAC：商用，用于人口普查
- 5) TRADIC：1954，晶体管，第二代计算机
- 6) IBM 360：1964，半导体，集成电路，第三代计算机，大型计算机
- 7) IBM PC：1981，第一台个人电脑
- 8) APPLE

1~4 是电子管

7 网络的发展

1) Web 1.0:

- a) Tim Berners-Lee (蒂姆 伯斯利-李) 发明了万维网 WWW、HTML、HTTP、URL
- b) 浏览器: 网景公司 NETSCAPE
- c) 门户网站 Portals: 雅虎 YAHOO ----→ 目录服务+搜索引擎; 专业 (UCG) 的信息工作者; 盈利上与传统无区别, 盈利模式还是广告。

2) Web 2.0: (现在处于这个阶段) 是集合集体智慧的平台。具体有以下方面:

- a) 从门户网站到社交媒体 (从受众 (被动接受) 到用户 (可以接受也可以生产); 从专业生产内容到用户生产内容)
- b) 从大众传播变为网络传播

3) Web 3.0:

- ◆ 语义网: (蒂姆 伯斯利-李) 文本/信息的意义进行标注, 分析和解读元数据
- ◆ 大数据
- ◆ 智能化: 类似人类地思辩 (例如: 预测流行歌曲, 翻译)