

一、指标体系：

一级指标体系	二级指标体系		三级指标体系	
网站 (Youtube) 的每月运营	生产力 (30%)	视频	月生产上榜视频数	15%
		频道	月生产上榜频道总数	15%
	热度 (60%)	视频	月上榜视频数	5%
		频道	月上榜频道数	5%
		时长	月视频上榜天数占比 (上榜天数/本月天数) *100%	10%
		互动	月观看数	10%
			月喜欢数	10%
			月评论数	10%
	未来影响 (10%)	月有效互动[ (月喜欢+月不喜欢+月评论) /月观看]*100%		10%
		视频	月生产上榜视频数-月上榜视频数	5%
		频道	月生产上榜频道数-月上榜频道数	5%

二、统计数据：

1、生产力：

月份	17.11	17.12	18.1	18.2	18.3	18.4	18.5
月生产上榜 视频数	957	1144	1245	963	670	519	522
月生产上榜 频道总数	620	437	455	263	125	92	64

筛选出 publish\_time 在 17.11-18.5 的所有视频，并进一步按照月份筛选统计（这里只统计视频或频道个数，所以要忽略重复项）

2、热度：

月份	17.11	17.12	18.1	18.2	18.3	18.4	18.5
月上榜 视频数	898	1204	1227	1037	688	526	537
月上榜 频道数	604	469	493	305	123	95	65
月视频 上榜天 数占比 (上榜 天数/本 月天 数) *100%	57%	100%	94%	100%	100%	80%	100%
月观看 数	5405809 03	6097240 39	5602860 94	5675872 15	6008162 66	7567878 55	7854866 06
月喜欢 数	2566997 2	3153462 7	2831675 0	2227915 0	2783066 8	2971009 6	3756622 1
月评论 数	3067683	4514385	4432767	3187392	3355276	3464921	4621427
月不喜 欢	704776	1851540	1638873	1171408	705626	1034150	1383117
月有效 互动 [(月喜 欢+月	5.4%	6.2%	6.1%	4.7%	5.3%	4.5%	5.5%

不喜欢 +月评 论)/月 观 看]*100 %							
----------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

3、未来影响:

月份	17.11	17.12	18.1	18.2	18.3	18.4	18.5
月生产上榜 视频数-月上 榜视频数	59	-60	18	-74	-18	-7	-15
月生产上榜 频道数-月上 榜频道数	16	-32	-38	-42	2	-3	-1

三、 数据标准化算出最终结果：选用极差标准化进行计算，最后各项指标数据乘上比重相加，得下面结果。

月份	17.11	17.12	18.1	18.2	18.3	18.4	18.5
最后数据	0.49215	0.71137	0.69879	0.33464	0.35006	0.28510	0.51775