

HTML语义：div和span不是够用了吗？

winter 2019-01-22



你好，我是 winter。

今天这篇是我们正式开篇的第一篇文章，我想和你聊聊 HTML。

我猜屏幕那一边的你估计会说：“HTML 我很熟悉了，每天写，这不是初级程序员才学的内容么，这我还能不会吗？”

其实在我看来，HTML 并不简单，它是典型的“入门容易，精通困难”的一部分知识。深刻理解 HTML 是成为优秀的前端工程师重要的一步。

我们在上一篇文章中讲到了，HTML 的标签可以分为很多种，比如 head 里面的元信息类标签，又比如 img、video、audio 之类的替换型媒体标签。我今天要讲的标签是：语义类标签。

语义类标签是什么，使用它有什么好处？

语义类标签也是大家工作中经常会用到的一类标签，它们的特点是视觉表现上互相都差不多，主要的区别在于它们表示了不同的语义，比如大家会经常见到的 section、nav、p，这些都是语义类的标签。

语义是我们说话表达的意思，多数的语义实际上都是由文字来承载的。语义类标签则是纯文字的补充，比如标题、自然段、章节、列表，这些内容都是纯文字无法表达的，我们需要依靠语义标签代为表达。

在讲语义之前，我们来说说什么要用语义。

现在我们很多的前端工程师写起代码来，多数都不用复杂的语义标签，只靠 div 和 span 就能走天下了。

这样做行不行呢？毫无疑问答案是行。那这样做好不好呢？按照正确的套路，我应该说不好，但是在很多情况下，答案其实是好。

这是因为在现代互联网产品里，HTML 用于描述“软件界面”多过于“富文本”，而软件界面里的东西，实际上几乎是没有语义的。比如说，我们做了一个购物车功能，我们一定要给每个购物车里的商品套上 ul 吗？比如说，加入购物车这个按钮，我们一定要用 Button 吗？

实际上我觉得没必要，因为这个场景里面，跟文本中的列表，以及表单中的 Button，其实已经相差很远了，所以，我支持在任何“软件界面”的场景中，直接使用 div 和 span。

不过，在很多工作场景里，语义类标签也有它们自己无可替代的优点。正确地使用语义标签可以带来很多好处。

语义类标签对开发者更为友好，使用语义类标签增强了可读性，即便是在没有 CSS 的时候，开发者也能够清晰地看出网页的结构，也更为便于团队的开发和维护。

除了对人类友好之外，语义类标签也十分适宜机器阅读。它的文字表现力丰富，更适合搜索引擎检索（SEO），也可以让搜索引擎爬虫更好地获取到更多有效信息，有效提升网页的搜索量，并且语义类还可以支持读屏软件，根据文章可以自动生成目录等等。

不过，不恰当地使用语义标签，反而会造成负面作用。这里我们举一个常见的误区作为例子。我们都知道 ul 是无序列表，ol 是有序列表，所以很多接触过语义这个概念，半懂不懂的前端工程师，特别喜欢给所有并列关系的元素都套上 ul。

实际上，`ul` 是长成下面的这种样子的（以下来自 HTML 标准）。

I have lived in the following countries:

- Switzerland

- Norway

- United Kingdom

- United States

`ul` 多数出现正在行文中间，它的上文多数在提示：要列举某些项。但是，如果所有并列关系都用 `ul`，会造成大量冗余标签。

错误地使用语义标签，会给机器阅读造成混淆、增加嵌套，给 CSS 编写加重负担。

所以，对于语义标签，我的态度是：“用对”比“不用”好，“不用”比“用错”好。当然了，我觉得有理想的前端工程师还是应该去追求“用对”它们。

与 JavaScript 这样严格的编程语言相比，HTML 中语义标签的使用更接近我们平常说话用的自然语言。我们说话并没有唯一的标准措辞，语义标签的使用也是一样。下面，我挑选了几种（我认为）比较重要的语义标签使用场景，来为你介绍一下。

作为自然语言延伸的语义类标签

其实语义问题不仅仅属于理科，它还是个文科问题。

所以我们这里讲语义标签的使用的第一个场景，也是最自然的使用场景，就是：作为自然语言和纯文本的补充，用来表达一定的结构或者消除歧义。

我们先来看看“表达一定的结构”这个场景。

在日语中，有一个语法现象叫做：ルビ，它的读音是 ruby（著名的 ruby 语言就是据此命名的），它中文的意思大约类似于注音或者意思的注解，它的形式可以看下图：



图中的例子选自动画片《某科学的超电磁炮》第二季第一话。图中把 teleport 放在空间移动上方的用法，就是日文中 ruby 的用法。“空间移动”是动画中白井黑子的技能，这里动画字幕上写的是“空间移动”，动画里的台词则用了英文发音“Teleport”，这里就形成了一个使用 ruby 的场景。

ruby 的这个形式，在中国的网友中间最近被玩出了新花样，比如表情包。



有时候微信聊天，不能用 ruby 这样的东西真的是好急啊，只好用括号代替，效果真是差了不少。

在 HTML5 中，就引入了这个表示 ruby 的标签，它由 ruby、rt、rp 三个标签来实现。

所以说，这些情况里存在的语义，其实原本就存在了，只是我们用纯文字是没法表达的，HTML 作为一种“超文本”语言，支持这些文字表达就是必要的了。

还有一种情况是，HTML 的有些标签实际上就是必要的，甚至必要的程度可以达到：如果没有这个标签，文字会产生歧义的程度。

这里我们可以介绍一下 em 标签。

1 今天我吃了一个苹果。

复制代码

我们看看这句话，看上去它很清楚，但是实际上，这句话放到不同上下文中，可能表达完全不同的意思。

1 昨天我吃了一个香蕉。
2 今天我吃了一个苹果。

复制代码

再比如：

1 昨天我吃了两个苹果。
2 今天我吃了一个苹果。

复制代码

试着读一读，这两段里面的“今天我吃了一个苹果”，你是不是发现读音不自觉地发生了变化？

实际上，不仅仅是读音，这里的意思也发生了变化。前一段中，表示我今天吃的是苹果，而不是别的什么东西，后一段中，则表示我今天只吃了一个苹果，没有多吃。

当没有上下文时，如何消除歧义呢？这就要用到我们的 em 标签了。em 表示重音：

1 今天我吃了一个苹果。
2 今天我吃了一个苹果。

复制代码

通过 em 标签，我们可以消除这样的歧义。

一些文章常常会拿 em 和 strong 做对比，实际上，我们只要理解了 em 的真正意思，它和 strong 可谓天差地别，并没有任何混淆的可能。

作为标题摘要的语义类标签

介绍完自然语言的语义场景后，我想介绍的另一个语义重要使用场景，就是文章的结构。中国古代小说就形成了“章 – 回”的概念，西方的戏剧也有幕的区分，所以人类的自然语言作品也是如出一辙。

HTML 也应该支持这样的需求。HTML 语义标签中，有不少是用于支持这样的结构的标签。

语义化的 HTML 能够支持自动生成目录结构，HTML 标准中还专门规定了生成目录结构的算法，即使我们并不打算深入实践语义，也应该尽量在大的层面上保证这些元素的语义化使用。

首先我们需要形成一个概念，一篇文档会有一个树形的目录结构，它由各个级别的标题组成。这个树形结构可能不会跟 HTML 元素的嵌套关系一致。

复制代码

```
1  例如：
2
3  <h1>HTML语义</h1>
4  <p>balah balah balah balah</p>
5  <h2>弱语义</h2>
6  <p>balah balah</p>
7  <h2>结构性元素</h2>
8  <p>balah balah</p>
9  .....
```

这段 HTML 几乎是平铺的元素，但是它的标题结构是：

HTML 语义

- 弱语义
- 结构性元素
-

h1–h6 是最基本的标题，它们表示了文章中不同层级的标题。有些时候，我们会有副标题，为了避免副标题产生额外的一个层级，我们使用 hgroup 标签。

我们来看下有 / 无 hgroup 的对比：

复制代码

```
1 <h1>JavaScript对象</h1>
2 <h2>我们需要模拟类吗? </h2>
3 <p>balah balah</p>
4 .....
```

此段生成以下标题结构：

- JavaScript 对象
- 我们需要模拟类吗?
 - ...

复制代码

```
1 <hgroup>
2 <h1>JavaScript对象</h1>
3 <h2>我们需要模拟类吗? </h2>
4 </hgroup>
5 <p>balah balah</p>
6 .....
```

这一段生成以下标题结构：

- JavaScript 对象——我们需要模拟类吗?
- ...

我们通过两个效果的对比就可以知道，在 hgroup 中的 h1-h6 被视为同一标题的不同组成部分。

从 HTML 5 开始，我们有了 section 标签，这个标签可不仅仅是一个“有语义的 div”，它会改变 h1-h6 的语义。section 的嵌套会使得其中的 h1-h6 下降一级，因此，在 HTML5 以后，我们只需要 section 和 h1 就足以形成文档的树形结构：

复制代码

```
1 <section>
2   <h1>HTML语义</h1>
```

```
3      <p>balah balah balah balah</p>
4      <section>
5          <h1>弱语义</h1>
6          <p>balah balah</p>
7      </section>
8      <section>
9          <h1>结构性元素</h1>
10         <p>balah balah</p>
11     </section>
12     .....
13 </section>
```

这段代码同样会形成前面例子的标题结构：

HTML 语义

- 弱语义
- 结构性元素
-


作为整体结构的语义类标签

我们想介绍的最后一个场景是，随着越来越多的浏览器推出“阅读模式”，以及各种非浏览器终端的出现，语义化的 HTML 适合机器阅读的特性变得越来越重要。

应用了语义化结构的页面，可以明确地提示出页面信息的主次关系，它能让浏览器很好地支持“阅读视图功能”，还可以让搜索引擎的命中率提升，同时，它也对视障用户的读屏软件更友好。

我们正确使用整体结构类的语义标签，可以让页面对机器更友好。比如，这里一个典型的 body 类似这样：

```
1 <body>
2     <header>
3         <nav>
4             .....
5         </nav>
6     </header>
7     <aside>
8         <nav>
9             .....
```


 复制代码


```
10      </nav>
11    </aside>
12  </section>.....</section>
13  </section>.....</section>
14  </section>.....</section>
15  <footer>
16    <address>.....</address>
17  </footer>
18 </body>
```

在 body 下面，有一个 header，header 里面是一个 nav，跟 header 同级的有一个 aside，aside 里面也有一个 nav。接下来是文章的整体，也就是一个一个的 section。section 里面可能还有嵌套，但是我们就不管了，最后是一个 footer，这个 footer 里面可能有 address 这样的内容。

除此之外，还有 article，article 是一种特别的结构，它表示具有一定独立性质的文章。所以，article 和 body 具有相似的结构，同时，一个 HTML 页面中，可能有多个 article 存在。

一个典型的场景是多篇新闻展示在同一个新闻专题页面中，这种类似报纸的多文章结构适合用 article 来组织。

 复制代码

```
1 <body>
2   <header>.....</header>
3   <article>
4     <header>.....</header>
5     <section>.....</section>
6     <section>.....</section>
7     <section>.....</section>
8     <footer>.....</footer>
9   </article>
10  <article>
11    .....
12  </article>
13  <article>
14    .....
15  </article>
16  <footer>
17    <address></address>
18  </footer>
19 </body>
```

body 里面有自己的 header 和 footer，然后里面是竖篇的 article，每一个 article 里面都有自己的 header、section、footer。这是一个典型的多文章结构。

在这个结构里，我们看到了一些新标签，我也来逐个介绍一下。

header，如其名，通常出现在前部，表示导航或者介绍性的内容。

footer，通常出现在尾部，包含一些作者信息、相关链接、版权信息等。

header 和 footer 一般都是放在 article 或者 body 的直接子元素，但是标准中并没有明确规定，footer 也可以和 aside，nav，section 相关联（header 不存在关联问题）。

aside 表示跟文章主体不那么相关的部分，它可能包含导航、广告等工具性质的内容。

aside 很容易被理解为侧边栏，实际上二者是包含关系，侧边栏是 aside，aside 不一定是侧边栏。

aside 和 header 中都可能出现导航（nav 标签），二者的区别是，header 中的导航多数是到文章自己的目录，而 aside 中的导航多数是到关联页面或者是整站地图。

最后 footer 中包含 address，这是个非常容易被误用的标签。address 并非像 date 一样，表示一个给机器阅读的地址，而是表示“文章（作者）的联系方式”，address 明确地只关联到 article 和 body。

总结

本篇中我们介绍了一些基本原则和 HTML 文档的整体结构，从整体上了解了 HTML 语义。

至此，我们可以回答是否要语义化的问题：我们应该分开一些场景来看语义，把它用在合适的场景下，可以获得额外的效果。本篇文中，我们至少涉及了三个明确的场景：

自然语言表达能力的补充；

文章标题摘要；

适合机器阅读的整体结构。

下一篇中，我们会继续深入到更细致的结构中，进一步了解语义。你在工作中是否在使用语义化的标签开发？学习过本篇之后，答案有没有变化呢？你可以给我留言，我们一起讨论。

猜你喜欢

Vue 开发实战

从 0 开始搭建大型 Vue 项目

戳此试读



唐金州
一点资讯前端技术专家
Ant Design Vue 作者

精选留言(181)



米斯特菠萝

我写前端时间不长，写的都是小东西，确实觉得div和span够用

我认为html标签和自然语言的演化肯定会是一种逻辑：

汉语中「地」「的」「得」的正确用法今天大部分中国人根本不会，都只用「的」字，也不影响表达。另外很多字的读音标准都变了，英语也有类似的历史，都是人民的选择成了标准

所以我的观点是：html也一样，设计者的初衷有他自己的思考，但最后开发者的习惯会成为标准（微信小程序最基本的标签不就是view和text嘛），除非这些标签会影响人数更广大的普通用户

2019-01-22



107



人艰不拆

老夫写页面就是一把梭，div，div，div，什么都是div，display改一改什么都能写

2019-01-23



1



75



Scorpio

老师也有看炮姐吗？（〃•̀•́〃）

作者回复: 哈哈哈 不然怎么能从里面挑出ruby

2019-01-22



59



完了...今天文章中的一半标签都不认识.....

2019-01-22



51



王大可

咦？根据目录，难道不是该介绍模块— javascript相关的吗

2019-01-22



48



馒头小哥

其实语义化更重要的是在于规范，渲染出来的网页是给大多数用户看的。还有一小部分用户比如 程序员、机器人、视障用户。

如果一个页面只有 span 和 div，视障软件如果把这个网页读给用户？读 “div 开始 class="tile" 今天天气很好 div 结束” 还是读“标题：今天天气很好” 那个方式更好呢？

就好比家里的排插，有做得精致美观的、也有简约朴素的，但是大家都是遵循统一插座规范，所以都能正常插上家电使用。

无规矩不成方圆，语义化能更好的帮助到这些用户去读取、去认知、去使用，这是我所理解的语义化好处。

2019-01-22



1 45



北京知府

我们是做业务系统的，团队中有一个同事（纯前端偏UI）特别喜欢使用语义化标签，但是我们在维护他的代码时总感觉他的代码乱糟糟的不好维护，很多样式就直接写标签来定义；而我们其他人（擅长做后台的）则喜欢用div，然后通过有业务含义的class来定义样式。

个人觉得做业务系统，特别是团队一起协作开发，还是尽量少用语义化标签，这样能减少后期维护的成本。

- 作者回复: 1. 用语义化标签，跟用标签名选择器是两码事。
2. 给自己贴“做业务系统“的标签，潜台词是给自己找借口。
3. 不要跟没希望的团队一起工作。

2019-01-22



30



Derrickxyz

目前开发的是企业应用，也就是更关注于“软件界面”，没有使用语义化标签。使用div，span等就实现了需求。

企业应用不需要做针对性的SEO，也不需要像文章那样分层，划分章节。

语义化标签在企业应用中，除了增加可读性外，是否还有其他提升？

谢谢～

2019-01-22



27



Artyhacker

以前学习的时候刻意使用过语义化标签，但工作以后直接用react，组件也直接上ant-design，几乎就只需要div和span了。。

2019-01-22



25



雪松

就拿写一个页面来说，直接div/span，让我更加专注页面布局样式内容等信息，如果去语义化，反而造成困扰，不过这个困扰是建立在自己不熟悉语义化的基础之上的。

所以我认为应该尽量追求语义化，这不仅是便于浏览器搜索引擎，也是竞争力的一种体现。

2019-01-22



20



mfist

1html语义化的优点，有利于人或机器更好的解析语义。

2日常业务开发中很多时候只用div span，站在应该走出自己舒适区的角度，应该正确的用语义化

3 我觉得在封装项目通用ui组件更需要考究语义化，这样就帮助使用者获取语义化的优点，屏蔽语义化的缺点

2019-01-22



15



Mowtwo

虽然文章确实讲了很多有用的东西，但是对于hgroup的例子我觉得还是可以得到一些指正。
至少到目前为止，我尝试了一下，hgroup已经不再可以在网页上有人和作用了...而我搜索以后，也找到了一篇关于hgroup已经在HTML5.1标准下被取消的信息。所以文章中所提出的部分内容已经不再有效，希望重视。

作者回复: 我本人比较倾向于WHATWG的living standard，所以保留了这个标签。

多数语义标签都不会产生实际效果，hgroup针对outline算法仍然有效。

2019-01-23



14



Zp

不是该先讲js?

2019-01-22



12



一只狐猴

例如「地」「的」「得」、「他」「她」「它」的区分，我觉得不应该因为分不清而不再区分，而是因为它有意义而去刻意地区分，而且也未必都不分，至少每年几百几千万的本科毕业生应该分得清。同理，虽然it行业入门是英雄不问出处，但是也大部分都有一定基础，所以有助于梳理页面结构的语义化概念还是应该大力推行的。

2019-01-24



10



sprinty

语义化标签适合的场景是不是很有限？

现实开发中除了文档、博客等类型的项目很少用到，我自己也很少用到语义化标签，因为想到其语义就觉得不适合现在的场景。

2019-01-22



10



leslee

感觉只有特别适用的场景才能适用语义化标签。工作中的需求太乱了。



...

1.什么时候需要用语义化标签
强SEO需求，需要支持屏幕阅读器，视觉呈现重要程度较低的程序

2.好处

- 1) 便于机器和人类阅读
- 2) 便于搜索引擎搜索
- 3) 自然语境的补充
- 4) 结构化文档的分级

3.常用标签

header 头部

footer 尾部

aside 与主体内容不那么相关的部分

section 块，里面的标题等呈现为文章的 下一级结构

nav 导航

article 文章

address 作者的联系方式

date 日期

hgroup 将标题划分为同一部分内容

2019-05-07

8



无羨

语义开发确实能很好地提升源码的结构，方便阅读。但前提是团队人员都能正确使用语义化标签，否则就会出现div/span和语义标签各种嵌套，很难受

2019-01-22

8



hhk

我理解的语义化，就是对机器友好对人友好。在富文本这类场景时，我们应该尽量地语义化；写软件界面时，保持整体上的结构化即可

2019-01-23

6



CC

运气不错，在工作中一直刻意练习使用语义化标签。在往复阅读文档，修改标签中，能慢慢提升对标签的理解。

这篇文章再次感受到知识结构「完备性」的重要。

回头对照了一下文档，所有的语义化标签都能被分入三个场景中。

反过来，在遇到这三个场景的内容时，就更容易去寻找对应的标签。

这时再去阅读文档，就有了更深入的理解。

谢谢 winter 老师。

2019-01-22



6

