

IPHONE规范?

IPHONE规范>总结

分辨率

iPhone4 : 960x640px

iPhone5 : 1136x640px

字体 (华文细黑)

40px大字体

34px中等字体

24px小字体

控件

状态栏: 40px

标题栏: 88px

标签栏: 98px

标题栏按钮: 58px

列表的高度: ≥ 88 px

键盘高度: 432px

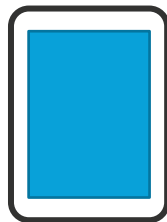
图标

桌面图标: 114x114px

标签栏图标: ≤ 60 px

标题栏图标: 40x40px

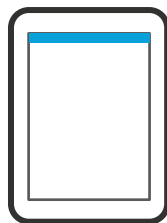
Appstore: 1024x1024px



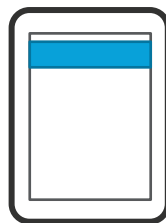
大字体

中字体

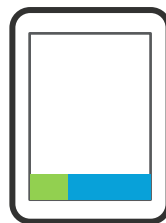
小字体



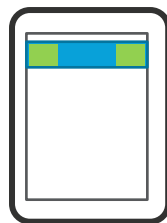
状态栏: 40px



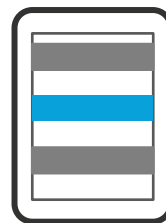
标题栏: 88px



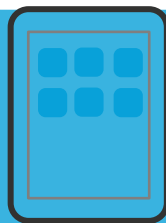
标签栏: 98px



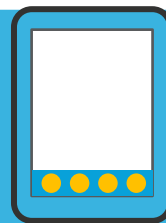
标题栏按钮: 58px



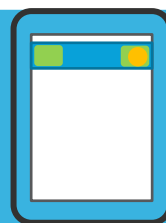
列表的高度: ≥ 88 px



桌面图标:
114x114px



标签栏图标:
 ≤ 60 px



标题栏图标:
40x40px



Appstore: 1024x1024px
www.uidesign.cc

IPAD规范?

IPAD规范>总结

•分辨率

- Ipad1\2\Mini : 1024×768px
- Ipad3\4: 2048×1536px

•字体（华文细黑）

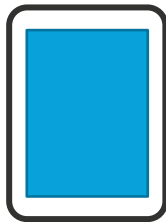
- 40px大字体
- 34px中等字体
- 24px小字体

•控件

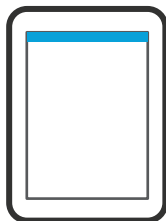
- 状态栏：40px
- 标题栏：88px
- 标签栏：98px
- 导航栏按钮：58px
- 列表的高度：>=88px
- 两列左侧分栏宽度：
120~600px

•图标

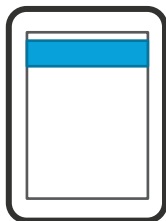
- 桌面图标：144x144px
- 标签栏图标：<=60px
- 导航条图标:40x40px
- Appstore:1024x1024px



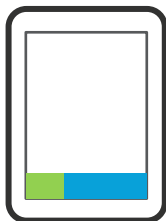
大字体
中字体
小字体



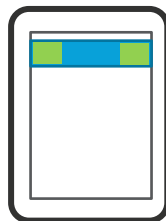
状态栏：40px



标题栏：88px



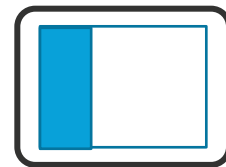
标签栏：98px



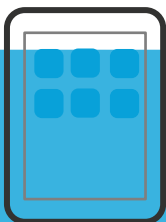
标题栏按钮：58px



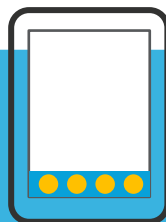
列表的高度：>=88px



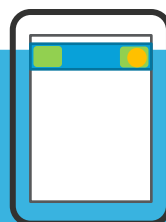
左侧分栏宽度：120~600px



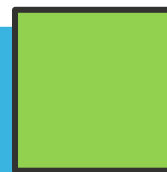
桌面图标：
144x144x



标签栏图标：
<=60px



标题栏图标：
40x40px



Appstore:1024x1024px

圆角弧度：36%

ANDROID规范?

ANDRIOD规范>总结

- 分辨率

- 800x480px

- 字体（微软雅黑）

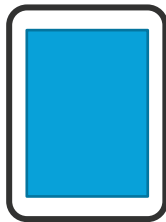
- 26px大字体
 - 24\22px中等字体
 - 18px小字体

- 控件

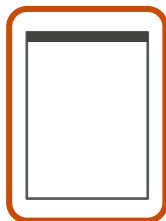
- 状态栏：36px
 - 标题栏：64px
 - 标签栏：74px

- 图标

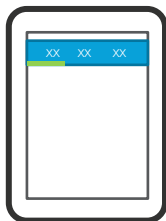
- 标签栏图标：42x42px
 - 工具图标：48x48px
 - 小图标：16x16px



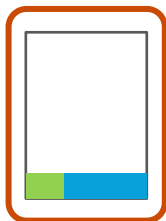
大字体
中字体
小字体



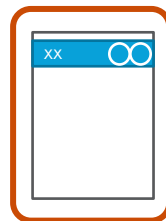
状态栏：36px



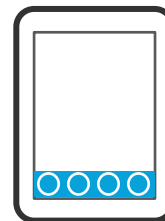
文字标签栏：64px



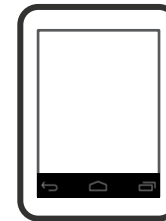
标签栏：74px



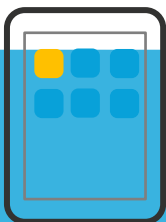
顶部操作栏：64px



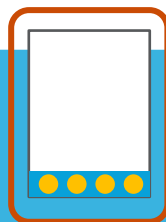
底部工具栏：64px



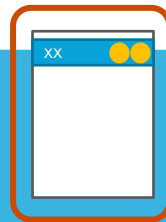
底部导航栏：64px



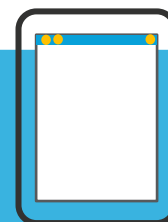
桌面图标：
72x72px



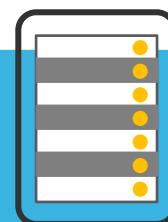
标签栏图标：
42x42



标题栏图标：
48x48px



通知栏图标：
32x32px



小图标：
16x16px

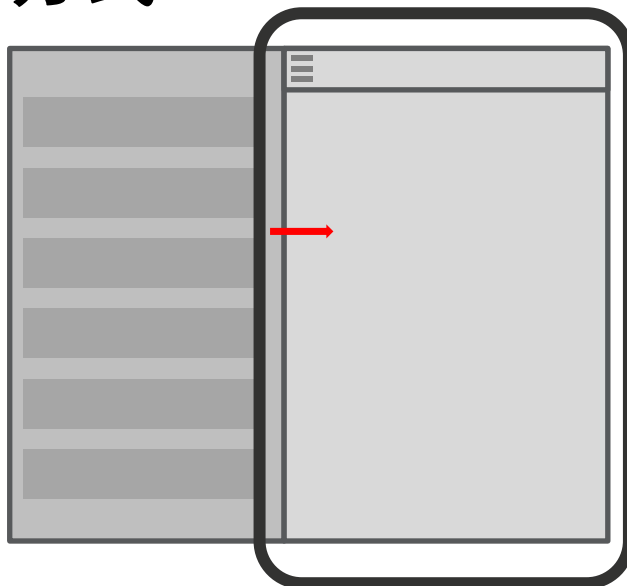


应用市场:512x512px

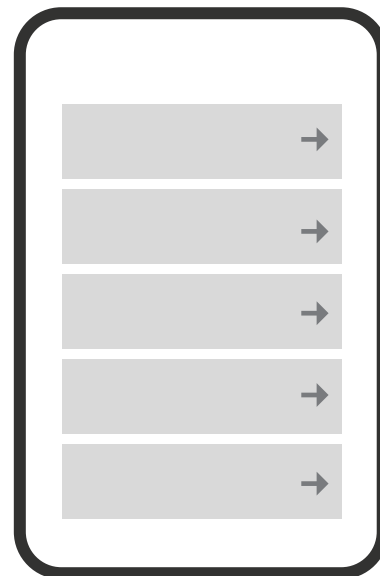
主界面交互布局方式



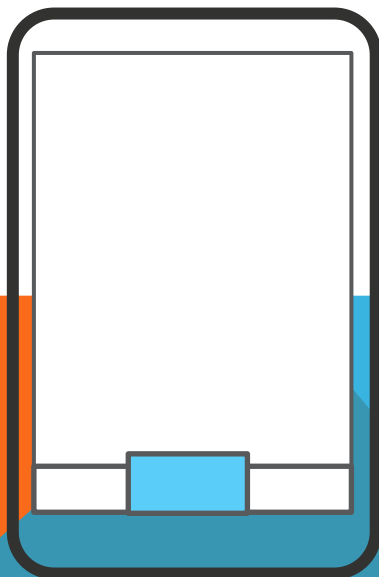
宫格式



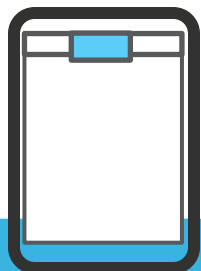
侧滑式



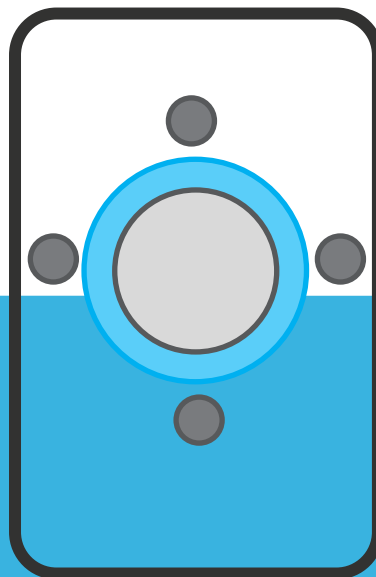
列表式



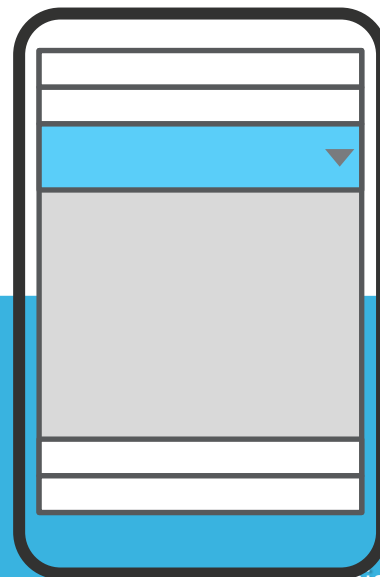
标签页式



滚动标签页

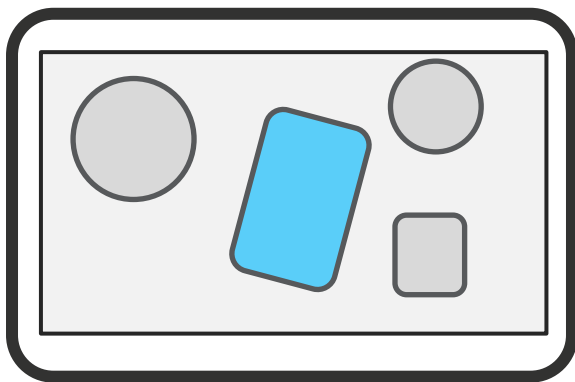


圆环式

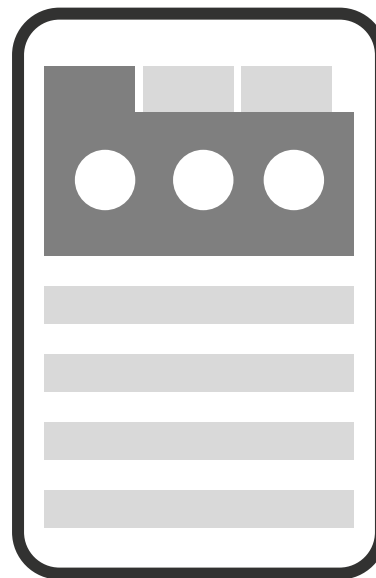


手风琴（面板式）

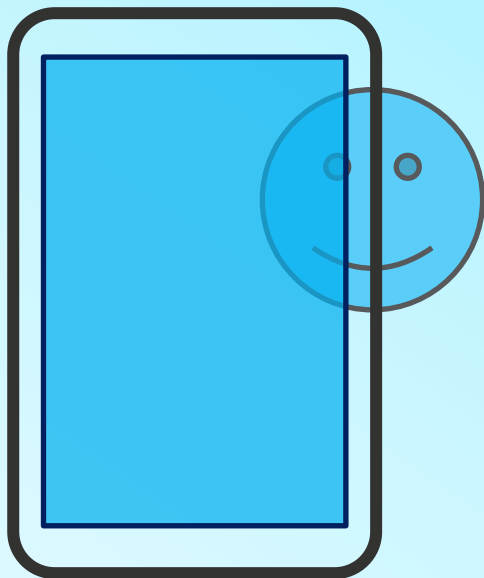
主界面交互布局方式



场景式（不规则）



混合式



大底平移式

原型设计的流程

原型设计流程

产品结构树

- 主体模块
- 子模块清晰

统一规范

- 控件库
- 组件库

界面设计

- 典型界面设计
- 特殊界面设计

生成

- DEMO
- 规格说明文档

作品包装方法——瀑布流

以产品本身出发

产品概念

- Banner图片 + 产品图标
- 概念想法描述

产品基础介绍

- 用户类型
- 用户目标
- 竞品分析

交互与布局

- 架构图
- 页面流程图（原型）

视觉设计

- 风格介绍
- 界面展示
- 图标展示

结尾

- 签名 + 联系方式

提案书写——内容规范

1、背景描述

1. **市场调研**——描述产品的来源背景，实现的意义。对目前的市场现状进行基础调研，本次项目的**目标**。
2. **用户研究**——本软件的用户人群，及其所具有的特性，以及对产品造成的影响。

2、产品分析

1. **现有产品分析**——详细对产品的“视觉与品牌、功能与内容、交互与操作、市场与价格”四方面进行优缺点分析，并进行相关总结。
2. **竞争产品分析**——主要对其“视觉与品牌、功能与内容、交互与操作、市场与价格”四方面进行优缺点分析并总结。
3. **改进计划**——根据上述对比分析，对吸收产品的优点与规避其缺点进行总结，给出自己的改进计划。

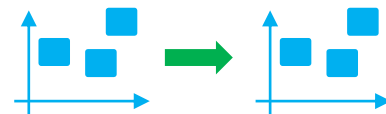
3、可行性方案设计

1. **市场分析**——产品市场竞争力表现在哪方面，如何进行改善。
2. **信息架构**——产品本身功能进行组织，如何**突出重点及功能层次的相关组织**。
3. **交互草图**——根据功能及上述优缺点分析，对项目本身操作流程及易用性进行改善，对其**主要功能模块完成交互布局图**并附带其交互的说明（如体现操作易用性）。
4. **方案展示**——视觉与品牌
 - **概念设计**——给我们的方案取个名字（要有寓意，对我们的产品进行包装）——产品的设计理念。
 - **视觉风格的综合描述**亮点；颜色的运用，如何体现品牌；规范性的表现
 - **推荐方案**——（重点设计方案的突出显示）给客户推荐你认为最适合他们的一款方案，并说明理由：实现、效果、成本等方面。
5. **方案实施计划**——针对项目本身的实施计划，人员，时间等安排

交互流程总结

用户分析

- 用户坐标 > 人物角色 > 需求坐标
- 用户建模卡片
- 用户目标分析



目标操作流程分析

功能点分析

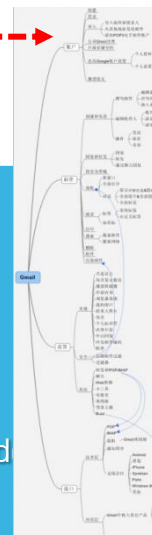
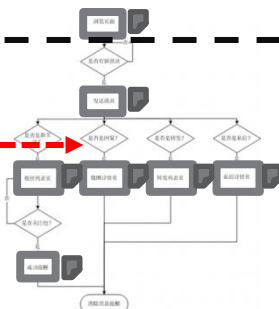
- 功能点坐标 > 功能点梳理



交互与布局设计

视效设计

动态演示DEMO制作



竞品分析的回顾



选择竞品



确定分析维度



对比分析



总结报告



竞品分析的维度

功能与内容

- 基础功能
- 特色功能
- 功能层级的清晰
度
- 内容的层次清晰
- 命名的合理性
- 流程是否合理

视觉与品牌

- 视觉风格
- 颜色搭配
- 图标
- 字体
- 间距
- 规范性

交互与操作

- 用户有自由控制权
- 布局一致性原则
- 跳转方式一致性
- 明确的错误提示信息
- 合理的帮助与说明
- 交互细节
 - 操作前、中、后提示
 - 成功提示
 - 错误提示
 - 文案表达
 - 交互动态效果

市场与价格

- 推广
- 营销
- 运营
- 战略层面