

小鹅通产品报价清单

功能分类	功能介绍	功能描述	标准版	专业版	旗舰版
			¥ 4800/年	¥ 7999/年	¥19999/年
线上教学	图文课程	学员购买后能随时在线阅读的文章，支持富文本编辑器、课程引导加群等功能。	√	√	√
	音频课程	学员购买后能随时在线收听的音频，支持片段试听试看、调节播放速度等功能。	√	√	√
	视频课程	学员购买后能随时在线观看的视频课堂工具。	√	√	√
	电子书	可轻松完成电子书在线管理和售卖，支持一键导入本地书籍，创建付费电子书、设置试读内容等功能。	√	√	√
	专栏	可以把多个单品课程或多个专栏打包售卖，支持将各类课程（图文、音频、视频、直播）打包组合。	√	√	√
	会员	学员购买后能在会员有效期内查看特定内容，包括图文、音频、视频、直播、电子书和专栏。	√	√	√
	训练营	搭配课堂工具和助学工具，定制学习计划。	¥ 988/年	√	√
直播课堂	大班课	讲师可以完成与最多16名学员在实时视频互动，且可满足最多1000名学生同时旁听，另外还可使用白板画笔、课件展示、多媒体展示、桌面共享、讨论区答疑 互动等行为。	√新客户赠送100元流量费用	√ 新客户赠送300元流量费用	√ 新客户赠送1000元流量费用
	小班课	针对1V1至1V16学员进行深度教学工具，支持视频直播、白板画笔 互动、课件展示、多人连麦、答题器与计时器等功能。			
	公开课	主要针对数十万学员的在线直播工具，包括视频公开课（实时视频、桌面共享模式）与语音公开课（图文、PPT、视频模式）。	√	√	√
线下教学	面授课程	商家可在线上销售免费或低价体验课，引导用户到线下体验，进而引导客户购买，正式课，支持CRM管理、招生表单、报名续费、课程/预约/学员/签到管理等功 能。	-	√	√
	报名表单	帮助机构尽量广泛地收集学员信息，收集到的学员信息会自动流入CRM的客户池，支持自定义报名表单、导出及分享表单、将表 单放在店铺首页等功能。	-	√	√
	线索管理	可以帮助商家在销售环节实现精细化管理客户的工具，支持线上和线下渠道客户 导入、手动分配客户、在线办理试听和报名课程等功能。	-	√	√
	教务管理	教务管理可轻松管理班级及上课情况，支持班级预约管理、课程排课、课程管理、 预约签到等功能。	-	√	√
	学员管理	对学员进行系统管理的工具，支持查看所有学员信息、帮学员签到、移除课节学 员等功能。	-	√	√
售卖能力	实物电商	帮助内容创作者实现电商变现的利器，深挖客单价值，给用户提供一站式沉浸式购物体验。	¥ 1988/年	√	√
助学互动	小社群	帮助老师和学生进行日常内容交流和沉淀课件等的助学小工具，支持设置群主、成员管理、发布及精选图文动态、置顶群公告等 功能。	√	√	√
	打卡	通过定期打卡活动，学员可以和其他学员一起组队学习，能帮助学员提高学习效 果。支持闯关打卡、日历打卡、作业打卡三种形 式。	√	√	√
	考试	可针对课程设置随堂考试测验，考试可由单选、多选、问答多种类型题目组成，支持创建及批阅考试（题目可由单选、多选、问答等组成），可关联证书。	¥ 388/年	√	√
	随堂检测	学员观看视频或直播回放时，必须完成弹出题目才能继续观看，答题后马上显示 答案与解析，同时支持更多维度的统计分析功能，后台数据清晰记录错题分布，对学员薄弱知识点了如指掌，方便商家更有效迭代课程。	-	√	√
	作业本	老师授课后布置作业、测试学员知识掌握状态的学习工具。支持布置、修改、点 评作业，生成作业卡，设置是否公开展示等。	¥ 588/年	√	√
	练习	可售卖已有题库题目，为学员提供自主刷题练习工具。支持关联题库分类，设 置 题目与答案，创建付费题目并分享。	-	√	√
	题库	题库是实现快速导入、创建海量试题的功能。支持单选、多选、判断、填空、问 答等不同类型试题，以及自定义题目分类存储。	√	√	√
	证书	讲师可自定义设置考试证书背景及评语，让达到条件的学员通过考试后自动获 得 证书，学员分享证书可达到二次引流的效果。证 书可关联至考试、训练营、打 卡。	√	√	√
营销玩法	推广员	可以招募海量推广员，让他们通过为你分销商品而赚取奖励，支持设置推广规 则/招募页、管理推广员/推广商品、推广效果与业 绩统计等。	√	√	√

营销玩法	买赠	课程详情页可支持用户购买课程送好友，好友领取后可直接学习课程	√	√	√
	邀请码	可用于邀请部分用户免费参与课程测试，或赠送给用户	√	√	√
	兑换码	可用兑换码功能，将一些课程和优惠券打包成礼包，用户获得兑换码即可领取礼包，支持设置兑换码的基础信息和兑换权益、查看兑换情况等	√	√	√
	拼团	通过拼团买家可以享受低价听课优惠，您可以通过低价设置，引导用户转发邀请好友参与拼团，以促进课程销量。	√	√	√
	划线价格	创建/编辑商时，可设置课程划线价，与课程实际支付的价格形成对比	√	√	√
	弹窗广告	用户进入店铺时，在首页弹出弹窗广告的营销工具。支持设置弹窗广告信息，如广告名称、样式、跳转路径、投放时间及人群等	√	√	√
	支付有礼	商家在管理平台配置用户购买哪些商品后可发放哪些权益，用户购买后可获得相应的权益。支持领取其他商品的优惠券、设置兑换码权益等功能。	√	√	√
	请好友看	已购课程的用户可以将课程商品中的任意一节分享给好友，好友可以在收听之后，再决定是否购买。可设置分享上限、领取上限、领取及购买数量等	√	√	√
	优惠券	当你想要给用户让利、优惠时，可以通过设置优惠券，可设置满减优惠或设置特定商品部分优惠。	√	√	√
	限时折扣	限定时间内特价销售的促销手段，您可以选择一款或多款知识商品，在指定时间内按特价销售。	√	√	√
	裂变海报	通过分销奖励，激励用户转发课程海报，形成接力式裂变传播的营销功能。可设置裂变活动信息（奖金比例、用户分享海报获取形式）并一键生成海报。	¥ 588/年	√	√
	涨粉神器	商家后台可以针对公众号设置海报营销，通过免费课程的奖励，刺激老用户邀请新用户，吸引断粉关注，支持活动设置、公众号设置、数据统计等功能。	¥ 388/年	√	√
	秒杀	限时限量低价的促销方式，支持设置制订商品在指定时间内低价限量销售，及开启预约通知。	¥ 388/年	√	√
	商品推荐	开启商品推荐功能后，商品详情页的详情下方将显示【精品推荐】模块，用户可通过点击进入选购，支持从商品列表、内容分销市场等渠道导入商品并管理。	√	√	√
	测试互动	通过设置轻量级的在线趣味测试，刺激用户活跃的社群玩法，可设置题目、设置判断条件测评结果、推荐课程、分享测试等。	¥ 388/年	√	√
	积分商城	通过构建基础的积分体系，包括积分发放和积分消耗等功能，帮助商家维系存量用户，提高店铺的用户留存率。	¥ 988/年	√	√
课程分销	店铺内容分销市场	以小鹅通【知识店铺】专栏内容的形式分销的市场，渠道方可将课程上架到自己的知识店铺进行分销，或一键采购开启内容分销	√	√	√
用户管理	信息采集	用户在购买课程前强制需填写信息，才能进行购买的功能，支持自定义设置个性化采集用户信息，并选择需要做信息采集的商品	¥ 588/年	√	√
	群工具	基于企业微信的群运营工具，让客户管理和用户管理更便捷，更精准。	√	√	√
	超级会员	超级会员是特殊的用户权益，与获客、激活、留存、裂变环节都存在不可分割的联系，不仅作为权益商品进行售卖，还作为用户运营的利器，提供给商家进行用户全生命周期运营，从而提高客户量、留存率、和用户活跃度。	¥ 988/年	¥ 988/年	√
配套工具	视频清晰度	小鹅通转码规则全新改版，视频更清晰	高清720P	高清720P	超清1080P
	页面统计	商家监测店铺在不同渠道的宣传效果的功能，支持针对投放渠道，创建不同的统计链接，实时统计渠道推广效果等。	√	√	√
	二维码/短链接生成	二维码/短链接生成功能可以帮助您压缩小鹅通链接，以便制作二维码和传播分享。	√	√	√
	表单	运营者用于发起问卷调研，自定义收集用户信息的社群功能，可单独发布或结合课程发布表单，支持导出表单。	¥ 388/年	√	√
	信息隐藏	通过信息隐藏功能，商家可自主隐藏订阅数、更新期数、播放量/浏览量、直播间人次和打赏提醒等，用户将看不到以上信息。	¥ 3988/年	¥ 3988/年	√
	活动管理	创建和组织线下付费活动的工具，支持发布活动信息，支持免费、付费报名，收集用户信息、线下签到销票等功能。	¥ 1988/年	¥ 1988/年	√
	付费问答	学员向老师进行付费咨询的工具，可管理付费问答，邀请答主，支持回复语音或者图文为学生解答问题。	¥ 1988/年	¥ 1988/年	√

配套工具	短信群发	可以为用户发送短信通知的功能，支持对面授课、招生表单、活 动管理、信息 采集、表单等功能下发短信通知。	按需购买	按需购买	按需购买
多终端授 课	微信H5课堂	可用于在微信公众号上装载H5移动课堂，向学员提供图文、音视 频、直播 等多形式的课 堂场景，并在线上跟学生互动，进行学员 管理，支持创建店铺、 绑定公众号、创建商品、装修H5课堂、助 学服务、营销推广、社群运营、 用户/账户/财务管理、数据分析等功能	√	√	√
	微信小程序课堂	可创建微信小程序课堂，小程序课堂首页提供包括：轮播图、图 片广告、导 航、知识商 品、导师专题、社群、问答、直播、优惠 券等22个各种类型的 组件	¥1888/年	√	√
	PC端独立课堂	PC版网校相当于一个专属的品牌官网，可在电脑端展现平台教学 内容，支持 SE。及个 性化设置，绑定域名等功能。	¥3988/年	¥3988/年	√
	APP内嵌课堂	提供成套App内嵌sdk服务，包括提供API开发端口，用于获取用 户/交易管 理、支付查询等方面的内容。	¥49800/年	¥49800/年	¥49800/年
知识店铺 基础功能	店铺管理	多终端管理、个性化店铺搭建，包括店铺创建、导航栏配置、个 人中心及学 习中心管理、商品分组等。	√	√	√
	订单管理	店铺内所有订单进行系统管理的工具，支持订单详情/记录查看， 订单类型 筛选查询，导出，订单退款处理等。	√	√	√
	商品管理	对商品进行系统管理的工具，可设置商品分组、编辑、上架、下架、分享等 操作。	√	√	√
	客户管理	系统化客户管理工具，支持用户列表及详情、用户分群、定向运营、标签管 理、消息互 动等功能。	√	√	√
	数据分析	支持查看运营概括、运营视窗、流量趋势、流量分布、交易/商品 /用户分析	√	√	√
	资产管理	通过资产管理模块，商家可以随时查询店铺账户余额和收支明细、结算记录， 帮助商家 管理资产和进行对账。	√	√	√
	素材中心	素材中心是帮助讲师归纳素材和存储空间的功能，可以帮助讲师 更高效地管 理素材文件。	200GB 存储空间	400GB 存储空间	1000GB 存储空间
	品牌形象包	从店铺名称到各层级模块的展示，均可个性设置，轻松打造高辨 识度的整体 店铺形象。	√	√	√
版权保护	管理员账号	店铺设置管理员账号后，可用于提现、发送管理员消息等操作， 支持自主设 置或更换管 理员账号。	3个	10个	30个
	视频加密防下载	采用HLS切片的方式，将每个视频切割成一个一个小片段，针对小 片段再进行 内容加密，使其无法在外部环境进行播放。	√	√	√
	直播固定水印	在直播课程设置固定水印，学员在观看直播课程中，始终显示在 课程上方。 可有效保护 课程内容。	√	√	√
	360浏览器防录屏	浏览器防录屏，是通过实时监测播放行为，禁止360浏览器录制视 频，实现 保护视频版 权的效果。	√	√	√
	ID跑马灯滚动标记	防录屏跑马灯，通过在课程画面上显示版权声明、学员用户名、 学员的id信 息，防止课 程被录屏或盗用，大大增加了盗录成本，同 时可快速追踪盗版者 信息，以便后续维权。	-	√	√
	限制特定域名播放	在视频播放页，点击播放时系统会对视频链接来源进行判断，如果能匹配到 系统设定好 的域名则允许播放，如果不能匹配到就禁 止播放，保护课程不被 非法盗用。	-	-	√
其他	限制仅移动端访问	商家可选择开启课程查看限制，开启后所有的音频课程、视频课 程、直播课 程学员只能 在移动端进行查看，以防止课程链接被泄 露和盗用。	-	-	√
	企学院3个月 使用权限		-	-	√