尽快熟悉海外广告平台，建议通过以下步骤：

1. 注册各广告平台，目前可以先注册以下几个：
2. admob(google): <https://www.google.com/admob/> 这里其实可以通过google账号登录，所以只需要注册一个google账号即可，建议同时注册一下gmail。
3. facebook: <https://developers.facebook.com/> facebook的开发者账号注册可能比较麻烦，需要考虑网络情况。这里建议先注册一下普通账号（[www.facebook.com](http://www.facebook.com)），然后用注册的账号登录开发者账号，补填相关信息。
4. inmobi：<http://china.inmobi.com/> inmobi注册也比较麻烦，由于位置原因，直接注册账号不容易成功，不过我们可以通过google账号来登录。所以这里依赖第一步！
5. Mopub: <https://www.mopub.com/> 这个注册建议用gmail注册。
6. 以上平台注册完成之后，可以在平台上创建测试应用，来熟悉各个平台的广告SDK介入方式，接口类型，以及广告的创建，请求，展示，点击相关流程。便于我们后续做聚合时，更快上手。在登录各个平台后，建议先阅读相关的指导性文档，否可会感觉比较乱！ Admob： <https://firebase.google.com/docs/admob/android/quick-start?hl=en-US>

Inmobi: <https://support.inmobi.com/>

Mopub: <https://github.com/mopub/mopub-android-sdk/wiki>

Facebook: <https://developers.facebook.com/docs/audience-network>

1. 关于附件：
   1. 包含部分广告平台使用方式，广告支持形式的简单说明
   2. 部分SDK包以及demo 代码
   3. MySecurity为本人模拟安全管家接入的各家广告平台SDK的示例代码，仅供参考！